

Le rapport *Corporate Energy & Sustainability Progress* 2020 de Schneider Electric démontre que flexibilité et résilience sont indispensables en matière d'énergie et de développement durable

- La gestion de l'énergie constitue un levier stratégique toujours plus important dans un environnement très volatil et perturbé
- Les dernières innovations technologiques simplifient la gestion des données dans les projets complexes de gestion de l'énergie
- La lutte contre le changement climatique devient un critère essentiel d'investissement dans l'énergie pour des organisations s'inscrivant dans une démarche durable de long terme

Rueil-Malmaison (France), le 4 juin 2020 – Schneider Electric publie aujourd'hui son rapport [*Corporate Energy & Sustainability Progress*](#) pour 2020. Ce rapport, publié pour la troisième année consécutive, examine comment les organisations répondent aux opportunités et aux difficultés qui se présentent dans un paysage énergétique changeant axé sur la gestion de l'énergie des entreprises et la décarbonisation. Il analyse en quoi la gestion de l'énergie est devenue un élément critique de toute stratégie de développement durable intégrée ainsi que la hausse de l'utilisation des outils de données numériques et la montée des enjeux de changement climatique parmi les critères pour l'approvisionnement en énergie et en ressources.

Le rapport s'appuie sur une enquête menée en partenariat avec GreenBiz Research auprès de 265 professionnels à travers le monde, responsables de l'énergie et du développement dans des organisations dont le chiffre d'affaires dépasse les 250 millions de dollars.

Les responsables de la gestion de l'énergie se mobilisent

En 2020, les dirigeants d'entreprises reconnaissent que les responsables de la gestion de l'énergie font partie intégrante de leurs activités, puisque 87 % des participants à l'enquête estiment que la portée et la complexité de l'approvisionnement énergétique sont en augmentation. Cela a entraîné des changements dans la façon dont les organisations abordent la gestion de l'énergie : 56 % des personnes interrogées emploient désormais des collaborateurs dédiés à la gestion de l'énergie. Avec un nombre croissant de sources d'énergie différentes, de mécanismes financiers et d'évolutions technologiques à gérer, dans un contexte de plus en plus volatil, les organisations ont besoin de conseils d'experts sur les bonnes pratiques et des stratégies pour réduire les coûts.

Principales conclusions:

- En 2019, seulement 29 % des sociétés interrogées citaient l'approvisionnement stratégique en énergie parmi les principales initiatives pour réduire les coûts. Cette année, cependant, 46,5 % d'entre elles notent que les calendriers et la volatilité des prix constituent leur principal défi.
- Les participants sont 60 % à envisager d'intégrer des énergies renouvelables sur site ou hors-site à leur stratégie d'achat au cours des trois prochaines années afin de gérer la volatilité, et 30 % des personnes interrogées exploitent déjà des énergies renouvelables.

Page | 1

Relations Media
Schneider Electric
Sophie SOUQUET
Tel: +33 1 41 29 84 18
sophie.souquet@se.com

Relations Media
Schneider Electric
Amy HADDON
Tel: + 1 (720) 352-8116
amy.haddon@se.com

Relations Media
Archetype for Schneider Electric
Patrick ABBERTON
Tel: + 1 (617) 230-7025
patrick.abberton@archetype.co

- Plus de 46 % des participants à l'étude sont prêts à réagir aux prochaines innovations dans la gestion de l'énergie.
- L'adhésion des dirigeants est le facteur déterminant pour obtenir l'approbation et le financement de nouveaux programmes consacrés à l'énergie et au développement durable, selon 84 % des personnes interrogées.

« La gestion de l'énergie et des ressources va désormais bien au-delà du simple paiement des factures. Elle est devenue un levier stratégique permettant aux organisations d'atténuer les risques financiers et de réputation, explique Bill Brewer, Directeur Services à l'Energie et au Développement durable chez Schneider Electric. La situation évolue rapidement et si les entreprises veulent rester compétitives, elles devront mettre en place des stratégies qui montrent qu'elles comprennent clairement les enjeux futurs de la gestion de l'énergie. »

Les technologies numériques réduisent la complexité

Il peut être difficile de savoir la direction à prendre tant le volume de données disponibles sur l'énergie et le développement durable est considérable et leur gestion compliquée. Pourtant, ces douze derniers mois, les entreprises ont été plus nombreuses à investir dans les technologies numériques pour réduire ce niveau de complexité. Ainsi, deux fois plus de participants (37 %) que l'an dernier indiquent utiliser des solutions IoT tels que des compteurs, des capteurs et d'autres dispositifs intelligents. L'investissement dans ces technologies a un effet positif sur les organisations puisque 63 % des participants ayant adopté des solutions numériques se déclarent plus confiants dans leur niveau de préparation aux innovations à venir dans la gestion des ressources.

La recherche montre par ailleurs que les stratégies de gestion de l'énergie et des ressources évoluent grâce aux nouvelles technologies de données, puisque 48 % des participants déclarent adapter leurs programmes de gestion des données en matière d'énergie et de développement durable en fonction de la croissance des dispositifs connectés et ils sont 24 % à faire de même avec la croissance de l'intelligence artificielle.

Bien que 54 % des personnes interrogées indiquent qu'elles gèrent encore leurs données grâce à des feuilles de calcul, les avantages des investissements dans les solutions numériques sont évidents.

Accorder la priorité au changement climatique

Pour atténuer le changement climatique et le réchauffement de la planète, et pour s'y adapter, la décarbonisation rapide, ainsi que d'autres initiatives liées au climat occupent une place plus importante que jamais dans les activités des entreprises. La recherche montre que les considérations environnementales sont la motivation première des initiatives des entreprises en matière d'énergie et de développement durable (51,5 %) et que le changement climatique constitue le principal risque pour l'approvisionnement en énergie et en ressources (58 %). Les équipes dirigeantes commencent à comprendre l'importance de la lutte contre le changement climatique. Que ce soit pour ce qui est de la réputation auprès de leurs parties prenantes, des nouveaux produits et services ou de la possibilité de bénéficier des investissements environnementaux.

Les autres statistiques liées au climat montrent que :

- La perception du public est un facteur clé de l'investissement dans les énergies renouvelables avec la marque/réputation (50 %) et l'avantage concurrentiel (47 %) comme principales motivations.

- Cette année, 70 % des personnes interrogées déclarent avoir défini des objectifs en matière d'énergie et de développement durable et les avoir annoncés publiquement, contre seulement 57 % dans le rapport 2019.
- En outre, 75 % des participants affirment avoir relevé leurs objectifs et ceux qui l'ont fait se sentent plus confiants dans leur capacité à les atteindre.
- Enfin, 30 % des dirigeants interrogés se disent convaincus que la réponse de leur organisation au changement climatique sera bénéfique pour leur activité.

« *Le changement climatique occupe aujourd'hui une place centrale dans toute entreprise d'envergure internationale, affirme un participant anonyme de l'étude *Des investisseurs aux consommateurs, toutes les parties prenantes surveillent de près la façon dont les organisations contribuent à la réduction des émissions de carbone et s'engagent dans de bonnes pratiques en matière d'énergie renouvelable. Dès lors, si elles ne l'ont pas encore fait, les entreprises doivent impérativement commencer à définir leurs plans pour y contribuer.** »

Le Rapport sur les progrès en matière d'énergie et de développement durable dans les entreprises est conçu pour comprendre comment les grandes organisations achètent leur énergie, gèrent la demande en ressources, utilisent les données, développent, financent et appliquent des programmes d'efficacité et de décarbonisation. Les conclusions du rapport sont tirées d'une enquête en ligne et d'entretiens téléphoniques menés par GreenBiz Research. Cette étude a été effectuée auprès de 265 professionnels de l'énergie et du développement durable dans le monde, qui supervisent l'approvisionnement, l'exploitation et le développement durable et dont les fonctions vont de membres du conseil d'administration à contributeurs individuels. Les sociétés couvertes par l'enquête représentent 17 secteurs économiques et affichent toutes un chiffre d'affaires annuel d'au moins 250 millions de dollars.

Pour obtenir de plus amples informations et télécharger le rapport complet, rendez-vous sur insights.se.com ou participez au [webinaire en direct](#), le 25 juin, à 10 h 00 HAE.

A propos de Schneider Electric

Chez Schneider Electric, nous croyons que **l'accès à l'énergie et au digital** est un droit fondamental. A chaque instant, nous donnons à chacun **le pouvoir d'utiliser au mieux son énergie et ses ressources**, partout dans le monde. **Life is On.**

Nous développons des **solutions numériques combinant énergie et automatismes**, pour **plus d'efficacité**, au service d'un monde **plus durable**. Grâce à nos technologies uniques de gestion de l'énergie, d'automatismes en temps réel, de logiciels et de services, nous proposons des solutions intégrées pour l'habitat résidentiel, les bâtiments tertiaires, les data centers, les infrastructures et les industries.

Cette vision partagée, ce désir permanent d'**innover** au service de notre **mission**, sont au cœur de nos **valeurs** et rassemblent notre **communauté** de par le monde.

www.se.com

Découvrez Life Is On

Suivez-nous sur :



Hashtags: #LifelsOn #DeveloppementDurable