

# Rapport Climat 2022



**Numérique et Électrique :**  
pour un avenir durable et résilient

# Précurseur de la décarbonation

## Dans ce rapport

Un acteur du changement pour le développement durable	2	5	Décarboner les opérations du Groupe d'ici 2030	13
1 Risques climatiques, opportunités et gestion des impacts	4	6	Décarboner la chaîne d'approvisionnement du Groupe d'ici 2050	19
2 Empreinte de Schneider Electric en matière de gaz à effet de serre	8	7	Décarboner les émissions aval du Groupe	24
3 Engagement <i>Net-Zero</i> de Schneider Electric	10	8	Permettre aux clients de se décarboner avec EcoStruxure™	26
4 Investir pour atteindre les objectifs du Groupe	12			

## Contexte et engagements du Groupe

Comme le souligne le Programme des Nations Unies pour l'Environnement dans son rapport 2022 sur l'écart entre les besoins et les perspectives en matière de réduction des émissions, la fenêtre permettant de limiter la hausse des températures mondiales à 1,5 °C est en train de se fermer. Le monde n'est pas en bonne position pour atteindre les objectifs de l'Accord de Paris, et les températures mondiales pourraient atteindre une augmentation moyenne de 2,8 °C d'ici la fin du siècle. Des mesures urgentes et une transformation à l'échelle du système sont nécessaires pour réduire considérablement et limiter les émissions de GES d'ici 2030.

Le nombre de sociétés qui s'engagent à aligner leurs stratégies sur une trajectoire de hausse des températures de 1,5 °C, (ou bien en dessous de 2 °C), a augmenté : depuis 2018, plus de 2 000 sociétés ont fixé des objectifs de réduction des émissions fondés sur des données scientifiques approuvés par l'initiative *Science Based Targets* (SBTi). La SBTi a publié le nouveau « *SBTi Corporate Net-Zero Standard* » fin 2021 et Schneider Electric a été l'une des premières entreprises à voir ses objectifs *Net-Zero* validés par la SBTi avec ce nouveau cadre en août 2022. Toutefois, les engagements ne suffisent pas, c'est pourquoi Schneider Electric agit avec et pour son écosystème de partenaires.

En tant qu'« Entreprise à impact », le Groupe a défini une stratégie climat qui englobe toutes ses parties prenantes, des collaborateurs aux partenaires de la chaîne d'approvisionnement, aux clients, ainsi qu'aux communautés et institutions locales.

Cette stratégie montre qu'une entreprise peut être à la fois responsable et rentable. Premièrement, le Groupe assume la responsabilité de son empreinte carbone, sur l'ensemble de ses opérations et de sa chaîne de valeur. Deuxièmement, il adapte et améliore les solutions et les produits qu'il offre à ses clients pour décarboner leur propre activité.

Les actions concrètes pour la période 2021-2025 sont suivies et présentées de manière transparente dans le Schneider Sustainability Impact et le Schneider Sustainability Essentials, et sont supervisées par des comités dédiés, dont le Conseil d'administration. À plus long terme, le Groupe s'engage à aligner ses opérations sur l'objectif *Net-Zero* d'ici 2030 et sur l'ensemble de sa chaîne de valeur d'ici 2050. Il a pris des engagements spécifiques en matière d'efficacité énergétique, d'électrification grâce aux véhicules électriques et à l'électricité renouvelable dans le cadre des initiatives EP100, EV100 et RE100 du *Climate Group*. Schneider vise également à permettre à ses clients d'éviter et d'économiser 800 millions de tonnes d'émissions de CO<sub>2</sub> entre 2018 et 2025 grâce aux solutions EcoStruxure™.

**« La lutte contre le changement climatique entraîne une profonde transformation de nos systèmes économiques et énergétiques. Schneider Electric est l'une des premières entreprises au monde à valider des objectifs *Net-Zero* fondés sur la science et, jusqu'à présent, nous avons fait de bons progrès pour les atteindre. Pourtant, cela exige une action plus rapide et plus concertée, et nous sommes prêts à collaborer avec tous nos partenaires et à montrer la voie. »**

Xavier Denoly, Directeur Développement durable



# Progrès réalisés sur les engagements Climat

Schneider Sustainability	#	Programmes SSI / SSE 2021–2025	Référence <sup>(1)</sup>	Progrès en 2022 <sup>(2)</sup>	Objectif 2025
<b>Impact (SSI)</b>	1.	Développer nos revenus avec un impact positif pour l'environnement <sup>(3)</sup>	2019: 70 %	72 %	80 %
	2.	Aider nos clients à économiser ou à éviter des millions de tonnes de CO <sub>2</sub>	2020: 263 M	440 M	800 M
	3.	S'assurer que 1 000 fournisseurs majeurs réduisent leurs propres émissions de CO <sub>2</sub>	2020: 0 %	10 %	50 %
<b>Essentials (SSE)</b>	1.	Décarboner nos opérations avec des sites Zéro-CO <sub>2</sub>	2020: 30	77	150
	2.	Substituer nos offres Moyenne Tension avec des alternatives innovantes sans gaz SF <sub>6</sub>	2020: 26 %	41,5 %	100 %
	3.	Consommer de l'électricité provenant de sources renouvelables	2020: 80 %	85 %	90 %
	4.	Améliorer l'efficacité CO <sub>2</sub> dans le transport de marchandises	2020: 0 %	-7,7 %	15 %

## Ces programmes contribuent aux ODDs de l'ONU



(1) L'année de référence est indiquée en regard de la performance de référence de chaque SSI.  
 (2) Chaque année, Schneider Electric obtient un niveau d'assurance « modérée » d'un organisme tiers indépendant (OTI) sur la méthodologie et les progrès atteints pour tous les indicateurs du SSI et du SSE (sauf SSI #1 et SSE #12 en 2022), conformément à la norme d'assurance ISAE 3000 (pour plus d'informations, veuillez vous référer au Document d'Enregistrement Universel 2022). De plus, l'indicateur SSI #8 a reçu un niveau d'assurance « raisonnable » en 2022. Veuillez consulter le Document d'Enregistrement Universel 2022 pour la présentation méthodologique de chaque indicateur. Les résultats de 2022 sont également abordés plus en détail dans chaque section du chapitre 2 du Document d'Enregistrement Universel 2022.  
 (3) Indicateur suivant la définition et méthodologie de Schneider Electric. Veuillez noter que pour les exigences de reporting dans le cadre du règlement européen sur la taxonomie, il convient de se référer aux pages 253 à 263 du Document d'Enregistrement Universel 2022.

## Faits marquants en 2022



Schneider Electric figure sur la liste A du programme *Climate Change* du CDP pour la 12e année consécutive.



Guidehouse Insights a publié son classement 2022 des Fournisseurs de solutions de marché pour les contrats d'achat d'énergie, dans lequel Schneider Electric se retrouve en première place.



Les variateurs de vitesse Altivar ont été nommés « Produit ayant la plus faible empreinte carbone » et le disjoncteur RM AirSet de commutation moyenne tension a reçu un titre honorifique dans la catégorie « Innovation à haut potentiel en matière d'empreinte carbone ».

## Feuille de route à long terme

<b>2025</b> →	<b>2030</b> →	<b>2040</b> →	<b>2050</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Opérations neutres en carbone</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Réduction de 25 % des émissions absolues de GES sur l'ensemble de la chaîne de valeur par rapport à 2021</li> <li>Opérations alignées sur l'objectif Net-Zero</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Neutralité carbone sur l'ensemble de la chaîne de valeur (Scopes 1, 2 et 3), y compris les compensations carbone</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Net-Zero sur l'ensemble de la chaîne de valeur</li> </ul>

# Un acteur du changement pour le développement durable

Depuis plus de 15 ans, le développement durable est au cœur du processus de transformation de Schneider Electric. Le Groupe est aujourd'hui un leader mondial du développement durable et un partenaire essentiel de nos clients, nos fournisseurs, nos investisseurs, des ONG et des autres parties prenantes qui bénéficient de nos services et de nos produits pour accélérer leur propre transition vers l'efficacité énergétique et le développement durable. Notre raison d'être nous incite à permettre à chacun de tirer le meilleur de notre énergie et de nos ressources, afin de concilier progrès et développement durable pour tous. Schneider Electric est une Entreprise à impact.

## Entreprise à IMPACT

Nous sommes fiers d'être une Entreprise à impact : chez Schneider Electric, le développement durable est au cœur de notre stratégie et fonde les décisions que nous prenons. Dès lors, nous nous devons de partager les connaissances acquises et de placer la barre toujours plus haut.

En tant qu'Entreprise à impact, nous sommes convaincus que pour être durables, nous devons être performants, et inversement. Avoir un impact réel en matière de développement durable implique que nous affichions à la fois une solide rentabilité et des pratiques pionnières en matière environnementale, sociale et de gouvernance (ESG). En parallèle, cet impact positif soutient la résilience à long terme de la Société à mesure que nous attirons de nouveaux clients, investisseurs et talents.

Nos impacts sur le développement durable et nos activités convergent pour agir en faveur d'un monde climatiqument positif et socialement équitable, tout en offrant à nos clients des solutions en matière de durabilité et d'efficacité.

Nous embarquons les parties prenantes de notre écosystème, de nos salariés à nos partenaires de la chaîne d'approvisionnement, en passant par nos clients, les communautés et les institutions locales. Fondé sur des relations de confiance, notre modèle opérationnel unique avec son approche multi-hubs est conçu pour avoir un impact à la fois au niveau mondial et au niveau local. Fondée sur cette raison d'être, notre culture s'appuie sur des valeurs fortes en matière de personnel et de leadership pour permettre à tous les collaborateurs de Schneider Electric d'en faire une grande entreprise.

## 1. Bien faire pour faire le bien et vice versa



### Performance

La fondation pour bien agir



### Business

Faire partie de la solution



### ESG

Dans toutes ses dimensions

## 2. Rassembler tout le monde



### Modèle et culture

Visant l'impact au niveau mondial et local



### Toutes les parties prenantes

Dans votre écosystème

## Position de leader reconnue dans les notations externes



Médaille de platine récompensant les 1 % les plus performants parmi plus de +100 000 entreprises.



La seule entreprise de son secteur à figurer sur la liste A 12 années consécutives.

### A Global 100 Most Sustainable Corporation

Schneider figure sur la liste Global 100 des leaders en matière de développement durable de Corporate Knights depuis 2012, se classant au 4<sup>ème</sup> rang en 2022.



Le sceau Terra Carta obtenu en 2022, le mandat d'orientation de l'Initiative pour des marchés durables.

### Member of Dow Jones Sustainability Indices

N°1 parmi les pairs du secteur, avec une note de 90 sur 100 dans la dernière évaluation mondiale de la durabilité des entreprises de S&P.



Consultez nos récompenses sur la page Awards [www.se.com](http://www.se.com)

## Nos engagements en matière de développement durable à l'horizon 2025

Avec moins de 10 ans pour réaliser les 17 Objectifs de Développement Durable (ODD) des Nations Unies, Schneider Electric a intensifié ses efforts et prend de nouveaux engagements ambitieux afin de produire un impact significatif dans le cadre de ses activités commerciales.

### Agir avec détermination pour le climat

en investissant et en développant continuellement des solutions innovantes pour réduire les émissions carbone conformément à notre engagement pour le climat.



### Utiliser efficacement les ressources

en adoptant un comportement responsable et en utilisant au mieux les technologies numériques pour préserver la planète.



### Agir dans le respect de nos principes de confiance

en appliquant à nous-mêmes, et à ceux qui nous entourent, des normes sociales, de gouvernance et éthiques élevées.



### Garantir l'égalité des chances

en veillant à ce que chacun de nos collaborateurs soit valorisé, bénéficie d'un environnement de travail inclusif et puisse apporter sa contribution.



### Mobiliser toutes les générations

en favorisant l'apprentissage, la formation et le développement des compétences de chaque génération pour ouvrir la voie aux générations suivantes.



### Soutenir les communautés locales

en accompagnant les acteurs locaux, individus ou partenaires dans notre écosystème, et en encourageant les initiatives locales pour faire du développement durable une réalité pour tous.



## Notre outil unique de transformation

Depuis 2005, Schneider Electric mesure et démontre ses progrès par rapport aux objectifs de développement durable grâce à un tableau de bord de suivi de transformation unique, appelé *Schneider Sustainability Impact* (SSI).

Le SSI traduit nos six engagements à long terme dans une série de onze programmes hautement transformateurs et innovants, suivant notre stratégie de développement durable 2021-2025. Il a été conçu pour se concentrer sur les enjeux les plus importants, en tirant parti des commentaires des parties prenantes internes et externes.

Chaque trimestre, le SSI fournit, sur une échelle de notation de 0 à 10, une mesure globale des progrès de tous les programmes, partagée auprès de l'ensemble de nos parties prenantes avec les résultats financiers.

À la fin de l'année, 64 000 employés du Groupe sont récompensés pour les progrès réalisés ; le SSI représente en effet 20 % de la part collective de leurs bonus annuel (STIP).

La fiabilité des systèmes de performance et de surveillance du SSI est garantie par une vérification annuelle par un organisme tiers indépendant (OTI) et l'obtention d'une assurance « modérée », conformément à la norme d'assurance ISAE 3000. En 2022, le Groupe a obtenu une assurance « raisonnable » pour SSI #8, et couvrira progressivement tous les KPI assurés à l'extérieur avec le même niveau d'assurance.

### 2021-2025 SCHNEIDER SUSTAINABILITY IMPACT

- 1. Focalisation**  
sur les enjeux prioritaires
- 2. Bouleversement**  
du *statu quo*
- 3. Communication transparente**  
sur les progrès réalisés chaque trimestre
- 4. Données fiables**  
Assurées chaque année par un OTI
- 5. Collaborateurs récompensés**  
pour leurs performances

# 1 Risques climatiques, opportunités et gestion des impacts

L'engagement *Net-Zero* de Schneider Electric s'inscrit dans le cadre d'une prise de conscience plus large des risques et opportunités liés au climat, ainsi que des mesures en matière de développement durable et de résilience connexes que toute entreprise doit entreprendre. Le Groupe évalue ses risques et ses opportunités en suivant les recommandations de la Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD). Il a procédé à une analyse prospective des scénarios climatiques, élargi sa gouvernance et défini sa stratégie de gestion des risques et des opportunités liés au climat.

Les risques sont identifiés et évalués grâce à des indicateurs spécifiques internes et externes, ainsi qu'au moyen d'entretiens avec des experts et des responsables, menés par la direction de l'Audit interne et la direction de la Gestion des risques, afin d'actualiser chaque année la cartographie des risques globaux au niveau du Groupe. En 2022, près de 40 cadres supérieurs du Groupe ont été interrogés, de même que des membres du Conseil d'administration.

Les risques liés au climat sont inclus dans le cadre de la gestion des risques d'entreprise de Schneider Electric, construit autour de 3 lignes de défense et d'un contrôle indépendant :

- Les activités et les opérations gèrent les risques tout en atteignant les objectifs de l'entreprise ;
- Les dirigeants des domaines de risques agissent en tant que contrôleurs des risques, mettent en place des garde-fous et examinent les systèmes de gestion des risques ;
- La gestion des risques du Groupe est responsable de la gouvernance globale des risques, sous la supervision du Conseil d'administration.

L'Audit interne agit à titre d'assurance indépendante pour conseiller sur la pertinence et l'efficacité de la gouvernance et de la gestion des risques.

L'analyse de dépendance est au cœur de la gestion de risque de Schneider. Le Groupe effectue une évaluation prospective des risques climatiques et de sa vulnérabilité afin d'identifier et déterminer le coût des risques physiques et climatiques concrets qui peuvent affecter les sites et la chaîne de valeur étendue de Schneider (en amont et en aval), ainsi que l'ensemble des activités économiques à court, moyen et long terme, grâce à l'analyse de scénarios.

Le Groupe a développé une analyse basée sur des scénarios de risques climatiques physiques et de transition, reposant sur des scénarios prévoyant différentes trajectoires d'émissions comprises entre 1,5°C et >4°C d'augmentation des températures d'ici à 2100. Ces scénarios dans lesquels Schneider a un « jumeau numérique », incluent une projection financière, l'analyse du marché, la chaîne d'approvisionnement et l'empreinte carbone pour quantifier financièrement les risques physiques et de transition pour le Groupe. Cinq voies d'émission ont été envisagées : SSP5-8.5, SSP3-7.0, SSP2-4.5, SSP1-2.6 et SSP1-1.9 d'ici 2050, 2070 et 2100.

## 1.1 Opportunités liées au changement climatique

La crise climatique a un effet stimulant en termes d'action et d'innovation pour l'activité des entreprises, des secteurs industriels et des gouvernements. Une conscience grandissante des risques posés par le changement climatique a amené des milliers d'entreprises à s'engager et agir en faveur de la décarbonation, de l'efficacité énergétique, de l'électrification et de l'achat d'énergie renouvelable, entre autres. Plus de 4 000 entreprises à travers le monde prennent des mesures dans le cadre de l'initiative *Science Based Targets*, avec un objectif fixé ou un engagement à en fixer un. Cependant, seule une fraction d'entre elles parvient à réduire son empreinte carbone conformément aux scénarios de hausse des températures entre 1,5 °C et 2 °C.

L'année 2022 a vu un nombre sans précédent de changements dans les réglementations sur le climat ou dans la publication d'informations relatives à la durabilité des entreprises (RSE), allant de la Directive CSRD (Directive RSE) en Europe et la mise en œuvre des objectifs climatiques de la réglementation européenne sur la taxonomie, aux *Securities Exchange Commission* (SEC) *Climate Disclosures* (Déclarations relatives au climat de l'organisme de réglementation et de contrôle des marchés financiers) aux États-Unis en passant par le *Business Responsibility and Sustainability Reporting* (BRSR – Reporting de responsabilité d'entreprise et de développement durable) en Inde.

Schneider bénéficie d'une position unique pour saisir les opportunités de la demande croissante de produits et de services plus durables et à faibles émissions de carbone, et pour accompagner ses fournisseurs et clients dans leur parcours de décarbonation. Le Groupe promeut une approche en 3 étapes grâce à son écosystème : élaborer des stratégies, électrifier et décarboner.

Le Groupe considère la transition énergétique et climatique comme une opportunité pour les entreprises qui « font partie de la solution » d'accroître leur chiffre d'affaires. Les activités Gestion de l'énergie et Automatismes industriels de Schneider permettent à ses clients d'améliorer leur efficacité énergétique et la gestion de leurs ressources ainsi que de réduire leurs émissions de CO<sub>2</sub>. En outre, les technologies de réseau intelligent (*smart grid*) augmentent le potentiel d'électrification allié à une électricité renouvelable.

A la suite d'une étude interne, le Groupe a constaté une accélération dans les rôles dominants de :

- L'électrification : le monde devient de plus en plus électrifié, avec une demande potentiellement multipliée par 3 d'ici 2050 ;
- La digitalisation : avec l'augmentation de la connectivité, complétée par des informations en temps réel et des capacités de calcul compétitives, les technologies numériques jouent un rôle majeur dans l'atteinte des objectifs de décarbonation tout en augmentant la productivité économique, notamment grâce à l'utilisation efficace de l'énergie et des ressources et à l'aide de la circularité, la résilience et la sécurité accrues.

L'ensemble de ces constats, et leur impact financier potentiel sur l'activité de Schneider Electric ont permis au Groupe de mettre au point des axes de développement clés qui lui permettront de contribuer activement à la transition bas carbone, et de développer son portefeuille de produits et de services durables.

En 2022, 72 % des revenus du Groupe considérés à impact positif provenaient de produits et de solutions qui génèrent une efficacité énergétique ou en matière d'utilisation des ressources pour les clients. L'objectif du Groupe est de porter ce chiffre à 80 % d'ici 2025 (SSI #1). Par ailleurs, plus de 90 % des projets d'innovation de Schneider contribuent à des solutions liées à l'atténuation du changement climatique et à la protection de l'environnement.

## 1.2 Risques liés au changement climatique

### Risque pour la réputation

Schneider Electric s'efforce de réduire ses émissions de GES depuis plus de 15 ans et compte un nombre important de succès liés à ses précédents engagements relatifs à la réduction de ses émissions. Par conséquent, le Groupe ne prévoit pas de risque spécial pour sa réputation. Cependant, le risque d'échec réel ou perçu pour le Groupe d'atteindre ses objectifs ou engagements environnementaux pourrait nuire à sa réputation ou avoir un impact négatif sur ses activités. Ce risque est également lié aux réglementations croissantes et en constante évolution.

### Suivi et gestion des risques

Le Groupe suit et gère le risque pour sa réputation grâce aux actions suivantes :

- Suivi constant de la performance en matière de développement durable et révision de la stratégie pour s'adapter à la réglementation et aux exigences des clients ;
- Publication régulière et transparente de la performance en matière de développement durable à destination de ses partenaires, sur tous les sujets ESG (Environnementaux, Sociaux et de Gouvernance) ;
- Prise en compte des potentiels impacts financiers des futurs coûts liés au CO<sub>2</sub> sur ses activités, en prenant en compte les empreintes des opérations et de la chaîne d'approvisionnement. Etant donné les faibles émissions de carbone des Scopes 1 & 2 du Groupe, le prix du carbone a une incidence indirecte plutôt que directe, résultant en coûts supplémentaires pour la chaîne d'approvisionnement ou les produits ;
- Une collaboration avec les partenaires adéquats pour développer et renforcer les cadres de travail réglementaire, faire évoluer les normes et créer des méthodologies communes afin de mesurer l'empreinte environnementale des produits, et d'améliorer la comptabilisation des émissions de l'entreprise.

### Perturbations de la chaîne d'approvisionnement

Schneider Electric compte plus de 200 sites industriels et logistiques dans le monde et est exposé aux effets physiques du changement climatique sous la forme d'événements météorologiques extrêmes plus fréquents et plus graves. Cela peut entraîner des dégâts concernant les actifs, des perturbations des opérations commerciales et des conséquences humaines. Les événements météorologiques extrêmes menacent non seulement les actifs et les biens de Schneider Electric, mais également la chaîne d'approvisionnement dans son ensemble.

Les pénuries ou les goulets d'étranglement logistiques dans la chaîne d'approvisionnement en amont et en aval peuvent se traduire directement par des pertes de revenus, des coûts plus élevés et des besoins accrus en fonds de roulement. Les retards de production et de livraison peuvent avoir un impact sur l'expérience client.

### Suivi et gestion des risques

Schneider Electric a effectué une évaluation prospective des risques climatiques et de la vulnérabilité afin d'identifier et d'évaluer l'importance des risques climatiques physiques qui peuvent toucher ses sites, sa chaîne d'approvisionnement étendue et les activités économiques dans leur ensemble. Dans le cadre de cette évaluation, le Groupe a développé un « jumeau numérique » prenant en compte la situation géographique et la dépendance des sites clés, et a quantifié pour chaque site l'exposition des actifs et des opérations à des risques climatiques chroniques et aigus pour calculer l'exposition des activités économiques du Groupe à court, moyen (2030) et long terme (2050) selon différents scénarios du Groupe d'Experts Intergouvernemental sur l'Évolution du Climat (GIEC), de 1,5 °C à plus 4 °C d'ici 2100.

Le Groupe surveille les événements sur 10 000 nœuds de réseau (tels que les ports et les sites de fournisseurs critiques) afin de réduire le temps de réaction lorsque des événements se produisent et ainsi minimiser l'impact commercial. En outre, une analyse de la criticité des sites industriels est effectuée par des experts indépendants, couvrant des domaines tels que les analyses des interdépendances, l'approvisionnement alternatif et le temps de récupération en cas de dommages. À l'heure actuelle, l'impact des risques naturels n'est pas important pour les états financiers du Groupe. En effet, l'ampleur de l'impact est considérée comme « moyenne à faible », et la probabilité « peu probable », cependant, le Groupe surveille ce risque de manière proactive. La chaîne d'approvisionnement du Groupe utilise un indice de résilience qui inclut les risques naturels et climatiques pour évaluer et atténuer les risques d'interruption d'activité.

Afin de réduire et de s'adapter à ces risques, le Groupe a lancé le projet « *Power of Two in Manufacturing* » afin de renforcer la capacité de résilience de la chaîne d'approvisionnement. Le projet vise à s'assurer qu'aucun produit n'est fabriqué sur un seul site ou avec un seul fournisseur pour les pièces ou composants critiques. Plus d'informations sur les mesures de Schneider pour s'adapter au changement climatique sont disponibles dans la section suivante.

Enfin, le programme « Dommages aux biens et pertes d'exploitation » du Groupe, conforme à la norme ISO 22301, établit une cartographie des risques importants pour l'entreprise et assure la gestion de crise, de la phase initiale suivant un incident jusqu'à la reprise des activités critiques.

### Mesures d'adaptation

L'approche de Schneider Electric en matière d'adaptation au changement climatique consiste en plusieurs initiatives en termes de résilience. Les risques météorologiques font partie du programme de continuité des activités et de gestion des risques du Groupe, ce qui conduit à des investissements préventifs pour sécuriser les actifs et atténuer les risques climatiques importants.

Premièrement, la méthode de gestion de Schneider consiste en des cotations de risques. Les risques physiques liés au climat, y compris les inondations, font partie des évaluations des risques et des examens des pratiques courantes effectués par des experts mondiaux indépendants du risque (GRC), définissant ainsi les impacts financiers potentiels ainsi que le coût de la réponse.

## Précurseur de la décarbonation

Les mesures et pondérations des GRC (mesure standard externe et indépendante) portent sur :

- Les menaces passives (exogènes) liées aux inondations, ouragans (tempêtes de vent), tremblements de terre, construction, occupation, autre ;
- Les risques actifs (endogènes) liés à la protection physique, à l'exposition humaine, aux risques naturels, au plan de continuité des activités.

Tous les sites industriels et logistiques du monde entier sont évalués tous les 3 ans. Les profils de risque de chaque site sont régulièrement mis à jour et des recommandations sont formulées pour atténuer les risques identifiés et s'y adapter.

Le Groupe déploie des mesures de protection pour atténuer ou éviter les risques. Des plans d'action sont en cours d'élaboration pour ses sites potentiellement menacés par des inondations. Les plans peuvent inclure l'installation de vannes de protection contre les inondations ou le déplacement de l'équipement en hauteur, l'augmentation ou la réduction de la production, l'augmentation des livraisons, la vérification des zones externes à la recherche d'objets susceptibles de flotter, etc. Depuis 2022, huit sites de Schneider sont protégés par des digues.

Le coût de la gestion du risque peut être estimé par le coût des régimes d'assurance. Le coût (TTC) des principaux programmes d'assurance globaux du Groupe s'est élevé en 2022 à environ 28 millions d'euros hors lignes captivées.

En outre, la stratégie de la chaîne d'approvisionnement appelée *STRIVE*, lancée en 2021, met davantage l'accent sur la résilience afin de garantir une amélioration continue de la flexibilité de la chaîne d'approvisionnement. Plus de 80 % des dépenses d'investissement sélectionnées sont engagées dans le projet « *Power of Two in Manufacturing* », dans lequel le Groupe travaille de manière proactive pour qualifier des usines alternatives pour les mêmes produits et fournisseurs pour toutes les pièces et composants critiques afin d'améliorer la continuité de l'approvisionnement. Ce faisant, le Groupe peut doubler la source des composants critiques provenant de partenaires situés dans différentes zones géographiques afin de garantir la disponibilité, quelles que soient les interruptions d'activité susceptibles de se produire, telles que les catastrophes naturelles. Grâce à la stratégie *STRIVE*, 84 % des principaux risques liés à la production sont couverts par les stocks stratégiques, et 51 % des principaux risques liés à l'approvisionnement sont couverts par un projet de diversification des sources d'approvisionnement.

Aux Philippines, par exemple, le Groupe a identifié les produits à risque en fonction des revenus, puis a mené une étude pour évaluer s'il devait mettre en œuvre sa stratégie de résilience « *Power of Two* ». L'équipe de planification industrielle a étudié les défis technologiques et la budgétisation associés. Le site a ensuite travaillé avec des partenaires de la région (par exemple au Vietnam) et a investi dans des outils et des équipements pour atténuer les interruptions potentielles d'activité et garantir le coût des biens vendus (et donc garantir les revenus), avec l'objectif de sécuriser environ 35 % de ses ventes grâce au plan de continuité des activités d'ici 2024.

## 1.3 Gouvernance

Dans l'ensemble, les différents organismes de gouvernance impliqués dans la définition et le suivi des engagements et programmes de développement durable, sont chargés de définir des programmes stratégiques d'atténuation en réponse aux risques et opportunités identifiés. Les programmes stratégiques définis au niveau du Groupe sont ensuite transmis aux divisions opérationnelles et aux sites en vue de leur mise en œuvre, et leur suivi est assuré via la plateforme digitale EcoStruxure™ Resource Advisor. Chaque programme du Schneider Sustainability Impact (SSI) dispose d'un pilote dédié en charge de la transformation et est parrainé au niveau du Directeur et du Comité de direction de manière à assurer le contrôle et la supervision de sa gestion.

La stratégie de développement durable, qui comprend le volet climatique, est supervisée par le Conseil d'administration et son Comité Ressources Humaines et Responsabilité Sociale des Entreprises (RH & RSE). Schneider Electric a été l'une des premières entreprises à traiter ce sujet au niveau de son Conseil d'administration, grâce à la création de son Comité RH & RSE en 2014. Schneider a poursuivi sa démarche sur le climat en imposant la prise en compte des critères ESG, dont le climat fait partie, dans le calcul de la prime annuelle variable du Président Directeur Général et de plus de 64 000 cadres du Groupe (qui bénéficient d'une prime annuelle variable). Le programme incitatif à long terme de Schneider est également lié aux critères ESG (pour plus de détails, veuillez-vous référer à la section 2.5.4, page 218 du Document d'Enregistrement Universel 2022).

D'autres instances de gouvernance – le Comité exécutif et le Comité des fonctions, le Comité des partenaires, ainsi que le département Développement durable – sont également concernés. Au niveau du Groupe, le Directeur général Développement durable et Stratégie, membre du Comité exécutif, contribue à déterminer et à appliquer les objectifs environnementaux du Groupe ainsi que les transformations qu'ils impliquent. Trois comités comprenant des Directeurs généraux ainsi que des Directeurs de départements supervisent l'application de la feuille de route du Groupe en matière de décarbonation. Ces trois comités sont respectivement chargés de la chaîne d'approvisionnement, de la conception de produits bas-carbone et de la décarbonation des émissions opérationnelles de Schneider Electric.

Le Directeur général Stratégie et Développement durable de Schneider Electric est le chef de l'équipe mondiale Environnement, qui dirige la vision environnementale globale, la stratégie et l'exécution du programme, y compris sur le climat. L'équipe mondiale Environnement participe au programme de gestion des risques d'entreprise (GRE) du Groupe, qui identifie, évalue et hiérarchise les risques et, par le biais de rapports et de discussions réguliers, aide la Direction générale et le Conseil d'administration à gérer les risques. L'équipe recueille les commentaires des experts de l'entreprise pour contribuer à ce reporting.

Par ailleurs, les transformations environnementales sont pilotées par un réseau d'experts renommés dans divers domaines environnementaux (éco-conception, efficacité énergétique, économie circulaire, CO<sub>2</sub>, etc.). Chaque année, un processus reconnaît les personnes disposant d'une expertise spécifique que l'entreprise s'attelle à maintenir et à développer. Des instances de gouvernance multiples permettent à ces communautés d'experts et de leaders de la fonction environnement de se réunir tous les mois ou tous les trimestres, selon les sujets et les entités, pour veiller à l'application cohérente des politiques et normes environnementales dans l'ensemble du Groupe. Pour mettre en œuvre ces politiques, les leaders environnement animent un réseau de plus de 600 responsables du management environnemental des sites, des pays, de la conception des produits et du marketing.



## 1.4 Scénarios climatiques intégrés dans la stratégie du Groupe

Conformément aux recommandations de la Task-Force on Climate-related Financial Disclosure (TCFD), Schneider Electric a adopté une approche proactive en matière de changement climatique et de transition énergétique il y a 3 ans, en créant une structure spécifique : l'équipe dédiée à la stratégie prospective et aux affaires externes. Cette équipe est chargée de l'analyse des scénarios climatiques et environnementaux, et est hiérarchiquement rattachée Directeur général Stratégie et Développement durable.

En 2019, plusieurs scénarios à l'horizon 2050 ont été élaborés. Ces scénarios comprenaient, entre autres, des évaluations critiques du paysage géopolitique, de la disponibilité des matières premières et des ressources, des évolutions économiques et financières, de la sensibilité au climat et de l'évolution des politiques, des voies de transition énergétique et des développements technologiques, et la description quantifiée de leurs conséquences. L'analyse de ces scénarios englobe 10 régions et plusieurs secteurs d'activité, fournissant ainsi une vision du contexte dans lequel Schneider opère.

En 2020, ces scénarios ont été actualisés. En complément de l'analyse des impacts à long terme, une évaluation de l'impact à court terme de la COVID-19 a été examinée en détail, en prenant en compte l'importance et la faisabilité des programmes de reprise compatibles avec les objectifs climatiques.

Enfin, en 2021, Schneider a publié un ensemble de scénarios explorant la faisabilité d'une trajectoire climatique de 1,5°C. Les scénarios développés par Schneider démontrent qu'un avenir neutre en carbone, conforme aux scénarios du GIEC de hausse des températures de 1,5 °C, est encore possible.

Les principales conclusions sont régulièrement vérifiées et comparées avec de nouvelles publications, dont, entre autres, celles émises par l'Agence internationale de l'Énergie, BNEF et l'IRENA. La gouvernance est exercée par le Directeur Stratégie et Développement durable du Groupe, et les analyses à court et à long terme sont partagées en interne et utilisées pour réorienter les priorités stratégiques des plans commerciaux et opérationnels.

Plus d'infos concernant les scénarios climatiques de Schneider Electric sur [www.se.com](http://www.se.com)



## 2 Empreinte de Schneider Electric en matière de gaz à effet de serre

Schneider Electric calcule chaque année son empreinte carbone de bout en bout (Scopes 1, 2, et 3) conformément aux normes du *Greenhouse Gas Protocol*, et obtient cette année une assurance « raisonnable » d'un vérificateur indépendant sur les émissions de gaz à effet de serre (GES) déclarées pour les Scopes 1 & 2, et une assurance « limitée » pour celles du Scope 3.

Les graphiques ci-dessous représentent l'empreinte carbone 2022 de Schneider pour les Scopes 1, 2, et 3, en incluant toutes les émissions de GES, depuis l'activité amont de l'ensemble de ses fournisseurs jusqu'à l'utilisation et la fin de vie de ses offres vendues aux clients.

Fournisseurs Scope 3 amont		Opérations de Schneider Scopes 1 & 2		Clients Scope 3 aval	
14 %		<1 %		86 %	
Achats de biens et services	7.6 MtCO <sub>2</sub> e	Consommation d'énergie des sites	0.17 MtCO <sub>2</sub> e	Utilisation des produits vendus	47.3 MtCO <sub>2</sub> e
Fret	0.7 MtCO <sub>2</sub> e	Véhicules d'entreprise	0.06 MtCO <sub>2</sub> e	Fin de vie (essentiellement SF <sub>6</sub> )	4.6 MtCO <sub>2</sub> e
Autre	0.4 MtCO <sub>2</sub> e	Fuites de SF <sub>6</sub>	<0.01 MtCO <sub>2</sub> e	Fret	0.4 MtCO <sub>2</sub> e

Alors que les émissions des Scopes 1 & 2 proviennent principalement de l'utilisation d'électricité, de gaz, et de carburant pour le parc de véhicules de l'entreprise (respectivement 43 %, 23 % et 24 % du total des Scopes 1 & 2), les émissions du Scope 3 représentent plus de 99 % de l'empreinte carbone du Groupe, dont :

- **77 % sont dus à la phase d'utilisation des produits :** ces émissions correspondent à la consommation d'électricité des produits de Schneider, principalement par dissipation thermique (effet Joule). Cette valeur se fonde sur une approche du cycle de vie, en tirant parti des Profils Environnementaux Produits (PEP). Ce pourcentage est calculé en suivant les instructions relatives au Scope 3 du protocole des GES pour la catégorie 11 (utilisation des produits vendus). Ce chiffre ne correspond pas au volume de CO<sub>2</sub> émis au cours de l'année de référence en raison de l'utilisation de toutes les offres vendues dans le passé, mais plutôt aux émissions des offres vendues au cours de l'année et cumulées sur leur durée de vie prévue. Il convient de noter que les produits de Schneider Electric ont de longs cycles de vie, qui peuvent atteindre 30 ans dans les calculs.
- **12 % résultent de l'achat de biens et de services :** les calculs s'appuient sur la base de données des achats combinant les dépenses et les volumes (ex. : tonnes). La méthodologie tient compte de la grande hétérogénéité du portefeuille d'achats du Groupe : matières premières, produits électroniques et électriques, assemblage de cartes de circuits imprimés, composants fabriqués, ainsi que des achats qui ne sont pas directement liés à la production (ex. : services tels que les services d'assurance et les services bancaires). Conformément aux principes de la comptabilité carbone, les calculs sont fondés sur les quantités physiques autant que possible, en utilisant les tonnes de métaux et de plastiques achetés par exemple.
- **8 % proviennent de la phase de fin de vie des produits, et plus spécifiquement du traitement en fin de vie du gaz SF<sub>6</sub> :** le calcul est basé sur le gaz SF<sub>6</sub> utilisé par Schneider dans les produits vendus en 2022, et qui peut être rejeté à la fin de la durée de vie du produit après plusieurs années. Une hypothèse est faite sur le rejet dans l'atmosphère du SF<sub>6</sub> lors de la mise hors service des produits, d'après les recherches de Schneider, considérant qu'une partie du SF<sub>6</sub> présent dans les équipements est recyclée, alors que la majorité des équipements ne l'est pas.

La couverture des émissions déclarées est de 99 % pour l'énergie, les fuites de SF<sub>6</sub>, les déchets, les achats, les biens d'équipement, les déplacements et le fret (la couverture est évaluée à l'aide d'un indicateur d'activité pertinent pour chaque source d'émissions, comme les dépenses liées aux achats et aux déplacements, la surface correspondant à l'énergie et aux biens d'équipement, ainsi que les effectifs, par rapport à la pollution liée aux transports et aux déchets). Schneider Electric ne rapporte aucune émission de GES sur les franchises, les investissements ou les actifs loués en aval, car ces catégories ne reflètent pas ses activités.



## Performance en matière de réduction de l’empreinte CO<sub>2</sub> en 2022

Sur les 5 dernières années, soit depuis 2017, les émissions des opérations de Schneider Electric (pour les Scopes 1 & 2) ont diminué de 67 % dans l’absolu, tandis que les émissions provenant de la chaîne de valeur, en amont et en aval, ont été plus difficiles à maîtriser.

Dans les opérations, les émissions directes du Scope 1 ont été réduites de 36 % depuis 2017, grâce à des efforts axés sur l’efficacité énergétique et l’électrification des processus du Groupe sur ses sites ainsi que sur la composition du parc automobile d’entreprise. Par ailleurs, les efforts ciblés visant à réduire les émissions de SF<sub>6</sub> ont eu d’excellents résultats. Au niveau du Scope 2, les émissions ont diminué de 79 % entre 2017 et 2022. Pour les Scopes 1 et 2 combinés, historiquement, la réduction des émissions a été fondée sur l’efficacité énergétique, en s’appuyant sur le portefeuille de solutions EcoStruxure du Groupe.

Entre 2021 et 2022, la réduction des émissions (soit 22 %) s’est expliquée par 3 principaux leviers de changement :

- Une modification des habitudes de consommation liée à la crise énergétique (avec une réduction de la consommation d’électricité de 5 % et de 20 % pour le gaz sur les sites, comparé à 2021) ;
- L’efficacité énergétique (SSE #5) : 6,6 % en 2021, 7,8 % en 2022, soit une économie supplémentaire de 10 GWh comparé à 2021 ;
- La transition vers une électricité plus renouvelable pour la consommation des sites du Groupe, que ce soit directement, via une énergie renouvelable sur site, ou bien des tarifs verts proposés par les fournisseurs des sites de Schneider, ou bien indirectement, grâce à des mécanismes de marché (offres simples ou regroupées).

En ce qui concerne le Scope 3, les émissions ont diminué de 12 % entre 2021 et 2022. Cela résulte de 2 évolutions opposées des émissions en amont et en aval :

- Les émissions de la chaîne d’approvisionnement, c’est-à-dire les émissions en amont, ont augmenté de 5 %, principalement à cause d’un volume accru d’achats et de services lié à la croissance de l’activité du Groupe, malgré les efforts déployés pour soutenir la décarbonation des fournisseurs à travers le Projet Zéro Carbone et pour l’achat de matériaux durables. En effet, les résultats de ces programmes ne sont pas encore reflétés dans la comptabilité carbone du Groupe, en raison des mises à jour nécessaires qui n’ont pas encore pu être mises en œuvre concernant la méthodologie et les facteurs d’émission. Le Groupe s’attelle à l’actualisation de ces données en 2023.

- Les émissions aval du Groupe, qui proviennent essentiellement de l’utilisation des produits vendus, ont diminué de 14 % entre 2021 et 2022. Cela est principalement dû à des facteurs externes ainsi qu’à la décarbonation des réseaux dont dépendent les consommateurs du Groupe. Les émissions entrant dans la catégorie « utilisation des produits vendus » correspondent aux émissions résultant de l’utilisation des produits vendus par Schneider pendant l’année prise en compte dans les calculs. Ces émissions sont imputables à la consommation d’électricité des produits, soit par consommation interne ou par dissipation thermique (effet Joule). Pour le calcul de ces émissions, le Groupe doit prendre en compte la durée de vie des produits et l’intensité carbone prévue des réseaux où les consommateurs se trouvent pendant la durée de vie des produits. Historiquement, le Groupe a élaboré le facteur d’émission des réseaux où les clients se trouvent sur un scénario de l’Agence internationale de l’énergie (AIE) qui prévoit la décarbonation des réseaux. Auparavant, les facteurs d’émissions des réseaux étaient fondés sur le Scénario de technologie de référence tiré du rapport « *Energy Technology Perspectives 2017* » (AIE, 2017).

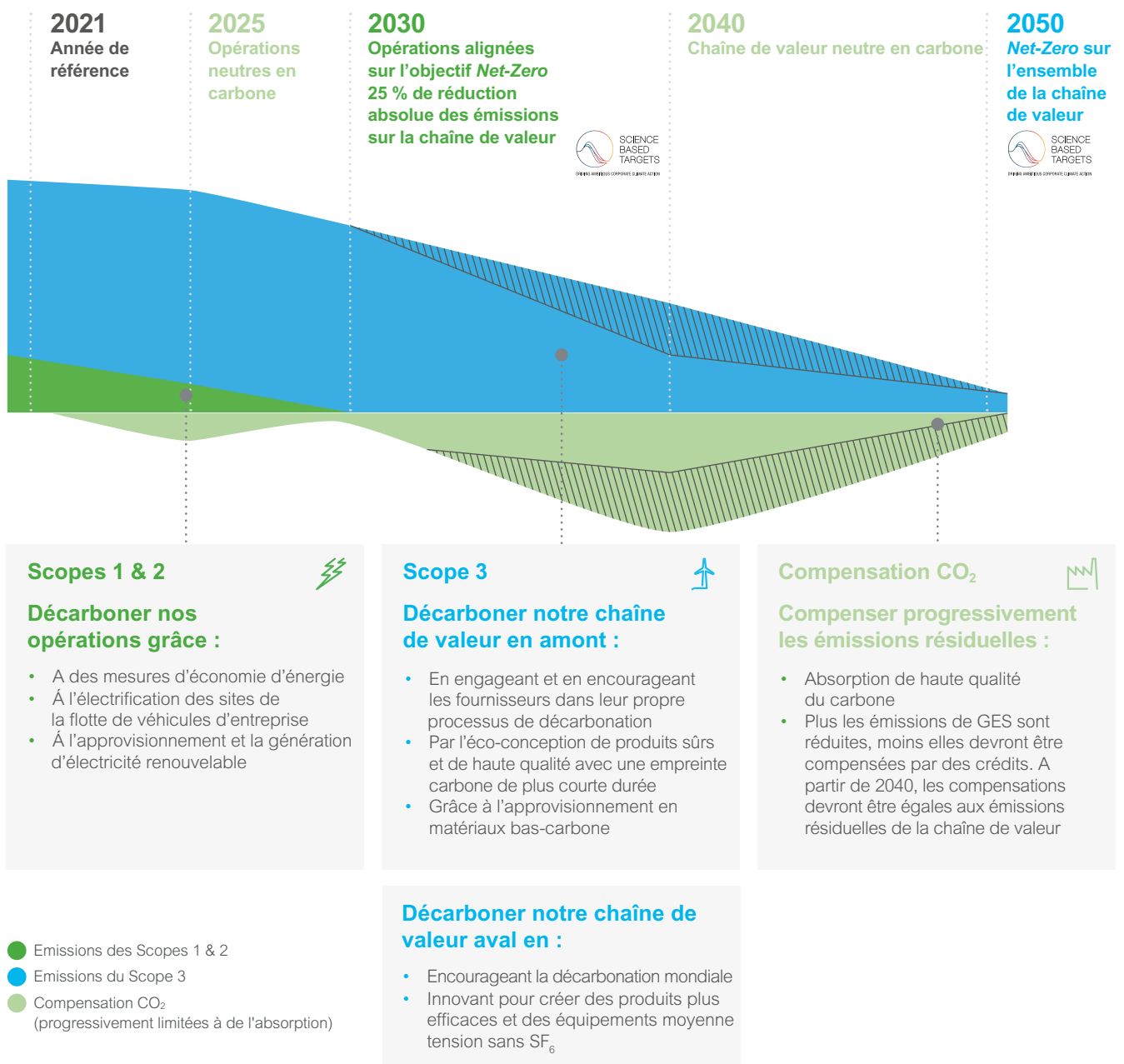
Pour le calcul de l’empreinte carbone 2022, les émissions de gaz à effet de serre (GES) ont été actualisées en utilisant le scénario le plus récent, pour mieux refléter les politiques nationales officielles actuelles (Scénario des politiques officielles tiré du « *World Energy Outlook 2022* » (AIE, 2022). Ce rapport est fondé sur les politiques actuelles, ainsi que sur les politiques annoncées par les gouvernements à l’époque de la publication du rapport). Cette actualisation des facteurs d’émissions des réseaux électroniques où se situent les clients est le principal levier de réduction des émissions de catégorie 11 entre 2021 et 2022, soit -15 % comparé aux émissions rapportées en 2021 pour cette catégorie. Pour mieux illustrer l’évolution des émissions de cette catégorie dans le contexte de l’évolution des activités de Schneider Electric, les émissions de catégorie 11 pour l’année 2021 ont été recalculées en utilisant le même scénario pour l’évolution de l’intensité carbone des réseaux. Grâce à ce recalcul, la différence entre 2021 et 2022 est une réduction de 3 % des émissions.

- Le taux de mise en œuvre des réductions d’émissions par Schneider dépend de nombreux facteurs qui peuvent fluctuer dans le temps. L’étendue de ces facteurs va de la croissance du Groupe et de son périmètre géographique de distribution, au taux de décarbonation des réseaux électriques qui alimentent les produits vendus par Schneider, en passant par la combinaison des fournisseurs et de leur propre parcours de décarbonation.
- Le Groupe élaborera des données d’activité de plus en plus solides et précises. Par ailleurs, il utilisera des ensembles de données sur les facteurs d’émissions plus détaillés ou de meilleure qualité. La qualité et la granularité des ensembles de données des facteurs d’émissions sont essentiels pour atteindre un niveau supérieur de précision et de fiabilité pour mesurer et effectuer un reporting des GES. Par exemple, concernant les émissions de la chaîne d’approvisionnement, le Groupe s’est engagé auprès du *Pathfinder Framework*, qui le guide dans le calcul et le partage de données sur les émissions de carbone des produits sur l’ensemble des chaînes de valeur.

### 3 Engagement Net-Zero de Schneider Electric

En août 2022, Schneider Electric a été l'une des premières entreprises à voir ses objectifs de réduction des gaz à effet de serre (GES) validés par l'initiative Science Based Targets (SBTi), en conformité avec son « Corporate Net-Zero Standard », publié en octobre 2021. Dans le cadre de son engagement Net-Zero, le Groupe a défini des objectifs à moyen et à long terme. Le Groupe s'engage à atteindre la neutralité carbone sur l'ensemble de sa chaîne de valeur d'ici 2050, ce qui implique de réduire son empreinte 2021 de 90 % en termes absolus d'ici 2050 et de neutraliser les émissions résiduelles grâce à des crédits d'absorption du carbone de haute qualité et durables.

Les 4 étapes de l'engagement Net-Zero de Schneider sont présentées ci-dessous avec les principaux leviers de décarbonation et sont détaillées dans les sections suivantes de ce rapport. Veuillez noter que ce graphique est destiné à fournir une visualisation simple de la feuille de route du Groupe, de sorte que les proportions entre les Scopes 1, 2, et 3 ont été ajustées pour faciliter la lisibilité. Le graphique n'est pas représentatif des objectifs d'une année sur l'autre. Cependant, il est important de noter qu'entre 2040 et 2050, les émissions apparaissant au-dessus et en-dessous de la ligne sont symétriques, ce qui signifie que les émissions qui ne sont pas réduites devront être compensées, et supprimées complètement d'ici 2050.



## D'ici 2030, réduire les émissions de la chaîne de valeur de 25 % et être aligné sur l'objectif Net-Zero dans les opérations

Schneider Electric s'engage à réduire de 25 % ses émissions absolues de GES de Scope 3 sur l'ensemble de sa chaîne de valeur par rapport à l'année de référence 2021. Cela englobe toutes les émissions du Scope 3, en particulier les émissions en amont issues des achats de produits et services, ainsi que les émissions en aval issues de l'utilisation d'électricité par ses produits vendus.

Schneider mène déjà des actions concrètes pour engager sa chaîne de valeur dans la décarbonation, dans le cadre de ses engagements climat et ressources :

- Mobiliser 1 000 fournisseurs majeurs pour réduire leurs émissions opérationnelles de CO<sub>2</sub> de 50 % grâce au Projet Zéro Carbone (SSI #3) ;
- Porter la part de matériaux durables à 50 % (acier, aluminium et plastique) d'ici 2025, en privilégiant les matériaux biosourcés, recyclés et durables (SSI #4), et améliorer l'empreinte environnementale de bout en bout de ses offres grâce à EcoDesign Way™ ;
- Exempter 100 % des emballages primaires et secondaires de plastique à usage unique et utiliser du carton recyclé (SSI #5) ;
- Proposer des alternatives sans SF<sub>6</sub> pour toutes les technologies de moyenne tension d'ici 2025 (SSE #2) ;
- Augmenter de 15 % l'efficacité CO<sub>2</sub> des marchandises dans les transports d'ici 2025 (SSE #4) et remplacer au moins 5 % de l'utilisation de kérosène classique par du carburant aviation durable d'ici 2030 (*First Movers Coalition* du Forum économique mondial) ;
- Réduire les émissions de CO<sub>2</sub> provenant de la gestion des déchets et atteindre 200 sites labellisés « Du Déchet vers la Ressource » (SSE #9).

Pour que les opérations du Groupe soient alignées avec l'objectif Net-Zero, ce dernier prévoit de réduire les émissions absolues des Scopes 1 & 2 de 76 % par rapport à l'année de référence 2021 (-90 % par rapport à 2017) et de neutraliser les émissions résiduelles de ses opérations grâce à des crédits d'absorption de haute qualité et durables (voir détails ci-après).

Pour atteindre cet objectif, le Groupe a lancé plusieurs transformations :

- Atteindre 150 sites Zéro-CO<sub>2</sub> d'ici 2025 (SSE #1) ;
- Consommer 90 % de l'électricité à partir de sources renouvelables d'ici 2025 (SSE #3), et 100 % d'ici 2030 (RE100) ;
- Augmenter l'efficacité énergétique de ses sites de 15 % d'ici 2025 (SSE #5), et doubler la productivité énergétique d'ici 2030 par rapport à 2005 (EP100) ;
- Convertir un tiers de la flotte de véhicules du Groupe en véhicules électriques d'ici 2025 (SSE #7) et 100 % d'ici 2030 (EV100).

## D'ici 2050, être Net-Zero sur l'ensemble de la chaîne de valeur

Pour atteindre son objectif Net-Zero, le Groupe réduira ses émissions absolues de GES des Scopes 1, 2 et 3 d'au moins 90 % par rapport à l'année de référence 2021 et compensera les émissions résiduelles par des compensations carbone, en conformité avec le « *Corporate Net-Zero Standard* » de SBTi.

Schneider Electric a déjà mis en place une base solide d'initiatives pour atteindre ses objectifs à l'horizon 2030. Celles-ci seront renforcées et complétées par des actions supplémentaires. Compte tenu du profil de l'entreprise en matière d'émissions de GES, les objectifs doivent impliquer encore plus les clients et les fournisseurs dans le processus de décarbonation, en s'appuyant sur le portefeuille de solutions du Groupe pour accroître l'efficacité énergétique de l'économie mondiale, l'électrification du mix énergétique et l'approvisionnement en électricité renouvelable.

En outre, la part croissante des services de circularité dans le chiffre d'affaires de l'entreprise, ainsi que la plus grande valeur ajoutée environnementale des offres Green Premium™ du Groupe conduiront en fin de compte au découplage de l'activité de l'entreprise des émissions absolues.

## Atteindre des opérations et une chaîne de valeur neutres en carbone en 2025 et 2040, respectivement

Pour atteindre des opérations neutres en carbone d'ici 2025, Schneider Electric compensera les émissions de GES résiduelles des Scopes 1 et 2 par l'utilisation de crédits de compensation de carbone de qualité. De même, d'ici 2040, le Groupe s'est fixé l'objectif de compenser son empreinte carbone de bout en bout.

Depuis 2011, Schneider a investi dans le *Livelihoods Carbon Fund* (LCF) et a renouvelé son engagement dans le fonds suivant (LCF2 et LCF3). Ces fonds investissent dans trois types de projets associant la résilience au changement climatique et un fort impact social et économique :

1. Agroforesterie et agriculture régénératrice (qui associe productivité et restauration de la biodiversité) ;
2. Reboisement et restauration d'écosystèmes naturels clés, y compris la restauration des mangroves (les mangroves sont de puissants agents de séquestration du carbone et des barrières naturelles aux zones côtières) ;
3. Énergie dans les zones rurales (les fourneaux performants sur le plan énergétique distribués par Livelihoods réduisent de moitié la consommation de bois, préservent les forêts et atténuent le changement climatique).

La performance du fonds est mesurée en crédits carbone selon les normes les plus élevées disponibles (VERRA et Gold Standard). À ce jour, cela n'a pas été utilisé pour « compenser » les activités du Groupe, mais certains ont été utilisés pour compenser les émissions du marathon de Paris Schneider Electric.

Pour répondre à l'ambition Net-Zero de Schneider à l'horizon 2050, seule l'élimination du carbone sera utilisée pour « neutraliser » ses émissions. À ce stade, il est difficile de définir la nature et la composition du portefeuille des absorptions de carbone du Groupe, en raison de l'état de maturité actuel du marché et de l'absence de définition concernant la qualité et la durabilité des absorptions de carbone.

## Précurseur de la décarbonation

## 4 Investir pour atteindre les objectifs du Groupe

Schneider Electric a défini des priorités en termes d'investissements à court et moyen terme afin d'atteindre son engagement *Net-Zero* tel que défini par SBTi. Par extension, le Groupe vise l'atteinte de ses engagements à long terme en faveur du climat et de la préservation des ressources naturelles.

Ces investissements sont liés aux domaines suivants :

1. L'évolution du portefeuille du Groupe vers une proportion plus élevée d'offres numériques et de services, pour étendre le portefeuille de solutions connectées du Groupe liées à l'efficacité et au développement durable. Ces investissements varient d'une année à l'autre.
2. La Recherche & le Développement (R&D), pour concevoir des produits qui utilisent moins de ressources vierges, et apportent aux clients un gain d'efficacité sur les émissions de CO<sub>2</sub> ou sur les ressources, ainsi que des produits qui ont une durée de vie plus longue et moins d'impact en fin de cycle de vie, tels que les produits sans SF<sub>6</sub>, 5,4 % du chiffre d'affaires (environ 1,8 Mds€) ont été investis en 2022, et le Groupe prévoit une augmentation significative des investissements stratégiques en R&D dans les années à venir.
3. La décarbonation des opérations du Groupe, en investissant progressivement dans l'efficacité énergétique, l'électrification des sites, les énergies renouvelables et les véhicules électriques. En 2022, le Groupe a estimé à environ 200 M€ les investissements cumulés restant à faire d'ici 2030.
4. La décarbonation de la chaîne d'approvisionnement en amont et la distinction de la croissance économique du Groupe de la consommation de ressources vierges, en améliorant la traçabilité des matériaux et en s'assurant que les fournisseurs de Schneider respectent ses attentes ESG, y compris pour le climat (SSI #3) ou les ressources (SSI #4 et #5), tout en garantissant la résilience économique. Des investissements à long terme nécessaires sont en cours d'évaluation.

### Fusions et acquisitions

En 2022, Schneider a acquis le reste des parts minoritaires d'AVEVA, ce qui permettra au Groupe d'accélérer sa stratégie en matière de logiciels, en construisant un unique data-hub pour rassembler le jumeau numérique et le jumeau énergétique de ses clients, dans une optique d'efficacité holistique dans tous les domaines et sur tout le cycle de vie des actifs et des installations. Le Groupe a également effectué des acquisitions précoces avec EnergySage, Autogrid, EV Connect et QMerit, qui font partie du même paysage énergétique, maximisent la numérisation et l'efficacité énergétique. De tels investissements peuvent beaucoup varier d'une année à l'autre.

### Des outils et des processus d'investissement remodelés pour intégrer des critères liés aux faibles émissions de CO<sub>2</sub> et aux ressources

Pour suivre et diriger ses investissements bas carbone, l'outil de suivi et de validation des investissements a été remodelé en 2022 pour :

- Prioriser les investissements bas carbone, grâce à une chaîne de validation (*workflow*) ;
- Suivre les investissements pour décarboner les opérations du Groupe, notamment sur les sites Zéro-CO<sub>2</sub> (SSE #1).

Ce processus améliorera les informations qualitatives et quantitatives sur les investissements bas carbone individuels, facilitant ainsi les prises de décisions.

### Investissements en R&D

Environ 99 % de l'empreinte carbone du Groupe sont liés soit aux émissions en amont provenant des transports et de la transformation des matières premières par les fournisseurs, soit aux émissions en aval résultant de l'utilisation des produits ou de la fin de leur cycle de vie, qui dépendent toutes de la conception des produits et des investissements en R&D.

Schneider Electric intègre les considérations environnementales dans la conception de ses produits depuis plus de 15 ans, c'est-à-dire depuis la création du label Green Premium™. En 2022, le Groupe a repensé son processus EcoDesignWay™ pour mieux gérer l'impact environnemental sur tout le cycle de vie de ses produits, et pour coordonner les efforts menés sur toute la chaîne de valeur. Par ailleurs, Schneider renforce son processus à un stade précoce du développement des produits, pour que toutes les générations de produits à venir permettent de réduire leur empreinte carbone de manière significative. Cela signifie que tout nouveau produit développé par le Groupe dégagera moins de gaz à effet de serre que celui de la génération précédente.

Schneider investit davantage dans la R&D, à la fois en termes de valeur et de pourcentage de revenus. Schneider a investi environ 4,8 % de son chiffre d'affaires dans la R&D entre 2012 et 2016, 5,1 % entre 2017 et 2021 et 5,4 % en 2022. Comme souligné lors du *Capital Markets Day* (journée des marchés de capitaux) en 2021, Schneider prévoit une augmentation des investissements stratégiques en R&D dans les années à venir, et met l'accent sur la garantie d'un retour sur investissement. En 2022, cela a représenté un investissement en R&D d'environ 1,8 Mds€. Le Groupe estime qu'environ 90 % de ses innovations sont soit durables soit neutres en carbone, selon sa méthodologie de calcul des revenus à Impact. Plus de détails sur les revenus à Impact et sur les indicateurs de la Taxonomie de l'UE sont disponibles en section 2.1.9 page 100 du Document d'Enregistrement Universel 2022.

Les produits exempts de gaz SF<sub>6</sub> constituent un exemple d'investissement prioritaire, aligné avec l'objectif de Schneider de remplacer 100 % des offres concernées par des technologies moyenne tension sans SF<sub>6</sub> d'ici à 2025 (SSE #2). Concernant les produits sans SF<sub>6</sub>, plus de 100 M€ ont déjà été investis en R&D et en investissements dans les usines, et un montant total d'investissement supplémentaire de près de 100 M€ est d'ores et déjà prévu pour la période 2023-2027.

### Décarbonation des opérations

Au cours des années passées, le Groupe a investi entre 5 et 15 M€ chaque année en faveur de l'efficacité énergétique, en déployant ses propres solutions sur ses sites, ce qui a permis des économies équivalentes sur les coûts énergétiques ainsi qu'une réduction de 67 % des émissions de CO<sub>2</sub> des Scopes 1&2 comparé à 2017. Les dernières étapes du processus permettant à Schneider d'être aligné sur l'objectif *Net-Zero* en 2030 seront les plus difficiles, car elles consisteront à atteindre 90 % d'émissions de CO<sub>2</sub> en moins par rapport à 2017.

Pour soutenir cet objectif, un montant d'environ 200 M€ sera investi d'ici 2030, dans des technologies telles que des pompes à chaleur pour remplacer le gaz de ville, ou dans l'installation de bornes de recharge pour véhicules électriques. De tels investissements ne sont généralement pas linéaires d'une année sur l'autre, car les projets d'envergure peuvent prendre plusieurs années à concevoir et mettre en œuvre, et les opportunités à un moment donné dépendent du contexte local économique et réglementaire.

## 5 Décarboner les opérations du Groupe d'ici 2030

Les émissions résultant des opérations correspondent aux Scopes 1 & 2 de l'empreinte carbone du Groupe, représentant 229 348 tonnes d'équivalent CO<sub>2</sub> en 2022, et 0,4 % de l'empreinte GES de l'entreprise. Les émissions directes du Scope 1 résultent principalement de la consommation de gaz naturel dans les bâtiments qui ne sont pas encore électrifiés, du carburant utilisé par les voitures de fonction et, en petite quantité, des fuites de SF<sub>6</sub> dans un nombre limité d'usines de fabrication. Les émissions indirectes du Scope 2 résultent de la consommation d'électricité des sites (usines et bureaux).

Pour avoir ses opérations alignées sur l'objectif *Net-Zero* d'ici 2030, Schneider Electric exploite son architecture compatible *IdO* (Internet des Objets), *Power and Building EcoStruxure™*, pour contrôler et optimiser la consommation d'énergie, gérer les actifs et l'infrastructure de réseau, gérer la distribution des sources d'énergie renouvelable et de la charge électrique et alimenter les véhicules électriques.

Schneider s'appuie également sur son adhésion au *Climate Group*, notamment aux programmes EP100, EV100 et RE100, pour développer et déployer des ambitions opérationnelles de pointe, avec une approche globale basée sur 3 piliers :

- Economiser : favoriser la conservation de l'énergie et éviter les fuites de SF<sub>6</sub> ;
- Electrifier : passer du gaz ou du carburant automobile à l'électricité ;
- Décarboner l'électricité : s'approvisionner en énergie renouvelable, soit à partir de la production sur place, soit par l'achat externe d'énergie renouvelable.

Cette stratégie a permis une réduction absolue de 469 731 tonnes d'émissions d'équivalent CO<sub>2</sub> sur les Scopes 1 & 2 (par rapport à 2017), ce qui représente une diminution de 67 %, comme indiqué sur le graphique ci-dessous, et -64 793 tCO<sub>2</sub>e par rapport à 2021.

### 5.1 Politique énergétique et système de gestion du Groupe

#### Politique énergétique du Groupe

La politique énergétique du Groupe exige que les sites mettent en œuvre les actions suivantes :

- Améliorer l'efficacité énergétique par un découplage durable de la consommation d'énergie de la croissance de l'activité ;
- Décarboner la consommation d'énergie ;
- Adopter, autant que faire se peut, des solutions *EcoStruxure™* de gestion de l'énergie et d'automatisation propres à Schneider Electric pour présenter ses solutions aux clients et partenaires commerciaux, et les aider à s'engager dans un parcours d'excellence énergétique.

Les objectifs qui permettent de réaliser ces ambitions sont définis dans les tableaux de bord des programmes Schneider Sustainability Impact (SSI) et Schneider Sustainability Essentials (SSE) du Groupe. Les objectifs SSI et SSE pertinents sont les SSI #1, SSE #1, SSE #3, SSE #4, SSE #5 et SSE #7.

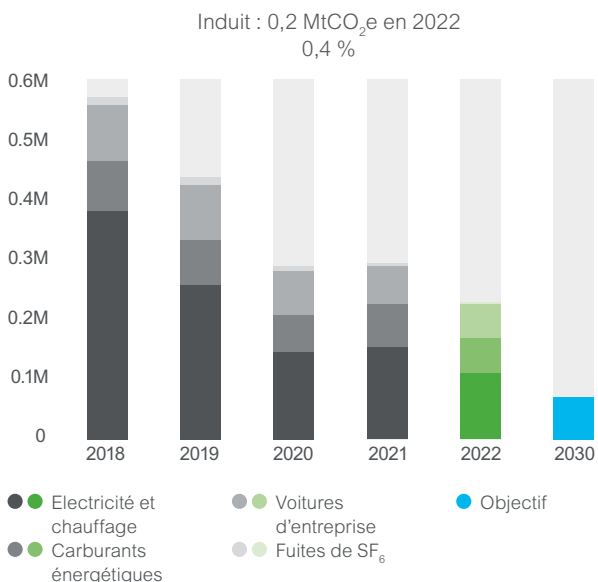
#### Système de gestion de l'énergie certifié ISO 50 001

Le Groupe obtient la certification ISO 50001 pour tous ses sites qui consomment plus de 5GWh. Depuis fin 2022, 132 sites de Schneider sont certifiés ISO 50001 dans le cadre du Système de gestion intégré du Groupe pour favoriser l'excellence énergétique, en se concentrant sur les sites les plus gourmands en énergie. Complémentaire de la certification ISO 14001, la certification ISO 50001 permet à la société de définir et de maintenir une gouvernance énergétique robuste. Grâce à cette certification, les sites sont en mesure de comprendre et de réduire leur empreinte énergétique.

#### Système de gestion des données *Resource Advisor*

Le reporting énergétique mondial, régional et par site est assuré grâce à la suite logicielle *Resource Advisor* de la plateforme *EcoStruxure™*. Cet outil permet la visualisation et l'analyse de données agrégées à partir d'importants volumes de données énergétiques brutes qu'elle transforme en informations exploitables. *EcoStruxure™ Resource Advisor* est un modèle de logiciel sous forme de service (SaaS). Celui-ci permet de réduire les coûts de la solution, d'augmenter la capacité de stockage des données et d'offrir une solution énergétique flexible et mobile optimisée par les services experts de Schneider.

### Opérations de Schneider Scopes 1 & 2



- 22 %

Réduction des émissions de CO<sub>2</sub>e sur les Scopes 1 & 2.

Précurseur de la décarbonation

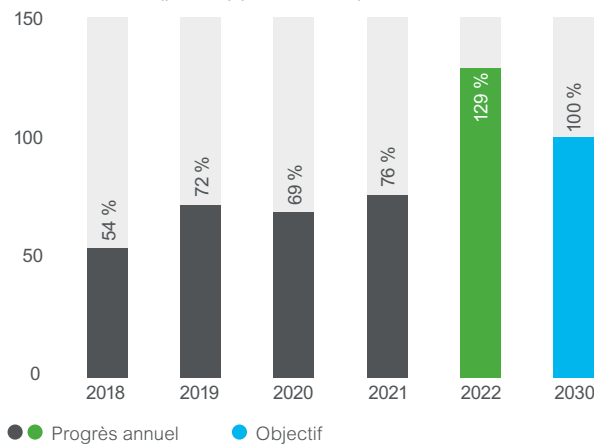
5.2 EP100 : assurer l'efficacité de l'intérieur

Schneider Electric mesure son programme énergétique de plusieurs façons dont 2 sont décrites ci-après : la productivité énergétique et l'efficacité énergétique. D'une part, la productivité énergétique est la quantité d'énergie produite par rapport à la quantité d'énergie consommée (chiffre d'affaires/MWh). L'objectif de cette première approche est d'accroître cette valeur en augmentant la performance commerciale du Groupe tout en réduisant la quantité d'énergie consommée dans ses activités. D'autre part, l'efficacité énergétique utilise des modèles linéaires de régression pour prédire la quantité d'énergie que le Groupe consommerait en fonction de différents paramètres (production, météorologie, heures travaillées, etc.), par rapport à la quantité réelle d'énergie consommée. L'objectif de cette autre approche est de réduire la consommation d'énergie par rapport aux estimations grâce à la mise en œuvre de mesures d'efficacité énergétique dans ses opérations.

# CLIMATE GROUP EP100

Schneider Electric est membre du programme *Energy Productivity 100* (EP100), une initiative du *Climate Group*, depuis 2017. L'objectif de Schneider est de doubler la productivité énergétique d'ici 2030 par rapport au niveau de référence de 2005, soit doubler le rendement économique de chaque unité d'énergie consommée en l'espace de 25 ans. En 2022, le Groupe a atteint une production énergétique de 129 % par rapport à 2005 (pour un objectif de 100 % en 2030). Ce bond en avant par rapport à la performance en 2021 (76 %) est le fruit d'une excellente performance commerciale et d'efforts intensifiés sur les économies d'énergie. En avance de 8 ans sur l'atteinte de son objectif, Schneider prouve qu'il est possible de découper la croissance économique de la consommation d'énergie. Par la même occasion, cette situation montre de manière très concrète que les produits, solutions et services de Schneider constituent une fondation solide pour réaliser des économies d'énergie. Le Groupe réévaluera son programme de productivité énergétique en 2023 pour identifier ses prochains objectifs.

Progression des objectifs de productivité énergétique EP100 à l'horizon 2030 (par rapport à 2005)



Climat  
SSE #5



## 15 % d'efficacité énergétique pour nos sites

L'usine de Wuxi en Chine illustre parfaitement le programme SSE #5 : Wuxi est un site de fabrication de composants électroniques qui gère un large éventail de produits. En tant que site de présentation des opérations intelligentes du Groupe, le campus de Wuxi a adopté les technologies EcoStruxure™ de la 4e Révolution industrielle, pour reconstruire sa chaîne de valeur de bout en bout. Grâce aux derniers outils numériques tels que la gestion automatisée de la chaîne d'approvisionnement, la production flexible s'appuyant sur la 5G, la réalité augmentée et les jumeaux numériques, le site a amélioré sa flexibilité, son efficacité, ses délais de mise sur le marché et son développement. Ces mises en œuvre ont valu à l'usine les distinctions suivantes :

- *End-to-End Advanced Manufacturing Lighthouse 2021* par le Forum économique mondial (WEF) ;
- Site Zéro-CO<sub>2</sub> de Schneider depuis 2021 ;
- Certification 2021 de neutralité carbone par Bureau Veritas ;
- Usine durable 2019 par le ministère de l'Industrie et des technologies de l'information de la Chine.

Le site a obtenu les résultats suivants en mettant en œuvre les solutions EcoStruxure™ sur son site :

- **Building Operation (EBO)** : EBO IA- cette solution pour l'optimisation du fonctionnement des systèmes de chauffage, ventilation et climatisation a réduit la consommation d'énergie de 14 % en 2022 par rapport à 2020.
- **Power Monitoring Expert (PME)** : L'optimisation avec la solution Power and Buildings a entraîné une réduction de 721 MWh de la consommation d'énergie et une réduction de 38,4 % de la consommation d'eau par rapport à 2020.
- **Microgrid Advisor (EMA)** : 100 % de l'énergie du site provient des énergies renouvelables, avec de l'énergie solaire sur site ainsi que des contrats d'achat d'énergie (PPA).



Usine Wuxi en Chine, reconnue « Lighthouse » par le WEF





Malgré sa faible consommation d'énergie par rapport à d'autres secteurs, en raison de ses procédés industriels discontinus d'assemblage, il est clair que l'efficacité énergétique est devenue une obsession pour Schneider bien avant son engagement dans le programme EP100. Le programme *Energy Action* de Schneider fait appel à des experts en énergie sur site, ainsi qu'à l'équipe de conseil du département Sustainability Business du Groupe, pour publier des rapports et analyser la consommation d'énergie, identifier les opportunités d'économies d'énergie et déployer des actions. Depuis 2005, Schneider s'est fixé des objectifs annuels en matière d'efficacité énergétique. Schneider Electric a atteint ou dépassé ses objectifs d'efficacité énergétique au cours des 4 derniers programmes d'entreprise (2009-2011, 2012-2014, 2015-2017 et 2018-2020), en atteignant respectivement 10 %, 13 %, 10 % et 10 %. En 2021, Schneider a renouvelé son engagement d'améliorer l'efficacité énergétique de 15 % supplémentaires entre 2019 et 2025, engagement suivi dans le cadre du SSE #5. 7,8 % ont été atteints en 2022, soit plus de 50 % de réduction entre 2009 et 2022.

Le Groupe vise à améliorer son efficacité énergétique sur plus de 200 sites les plus consommateurs d'énergie, qui représentent 85 % de la consommation énergétique totale du Groupe. À fin 2022, ce programme avait permis d'atteindre les résultats suivants :

- Environ 6 M€ et 75,7 millions de kWh ont été économisés en 2022 par rapport à 2019 ;
- Environ 5,8 M€ ont été investis, dont 5,5 M€ en coûts d'investissement, et 0,3 M€ en coûts d'exploitation.

Schneider Electric exploite la puissance de son architecture EcoStruxure™ à des fins d'économies d'énergie et utilise ses propres sites comme vitrines pour ses clients et partenaires commerciaux. Dans ses usines intelligentes (*smart factories*) et ses centres de distribution, le Groupe met en œuvre l'architecture à 3 niveaux EcoStruxure™, avec des compteurs et des capteurs connectés pour surveiller la qualité et la consommation d'énergie, des logiciels *Edge Control Power Monitoring* (logiciels de surveillance et de contrôle local de l'alimentation) pour optimiser les opérations quotidiennes, ainsi que des analyses de données et des services pour évaluer les performances et optimiser l'énergie et la maintenance. Cette gestion (*Asset Performance Management*) permet aussi d'optimiser les opérations et la maintenance pour un temps de fonctionnement et une longévité maximum.

Le Forum économique mondial (WEF) a distingué 5 usines intelligentes de Schneider Electric en Chine, en France, aux États-Unis, en Indonésie et en Inde, l'usine de Hyderabad ayant récemment rejoint les 4 autres en 2022, comme *Advanced Lighthouses* de la Quatrième révolution industrielle. En début d'année 2022, l'usine du Vaudreuil en France a rejoint l'usine de Lexington aux États-Unis en tant que *Sustainability Lighthouse* désigné par le WEF. Ces 2 usines Schneider Electric comptaient alors parmi les 6 installations mondiales ayant reçu cette distinction décernée par le WEF. Avec ses programmes *Smart Factory* et Centres de Distribution, le Groupe a déployé des technologies de fabrication de pointe dans plus de 120 usines et centres de distribution au cours des six dernières années.

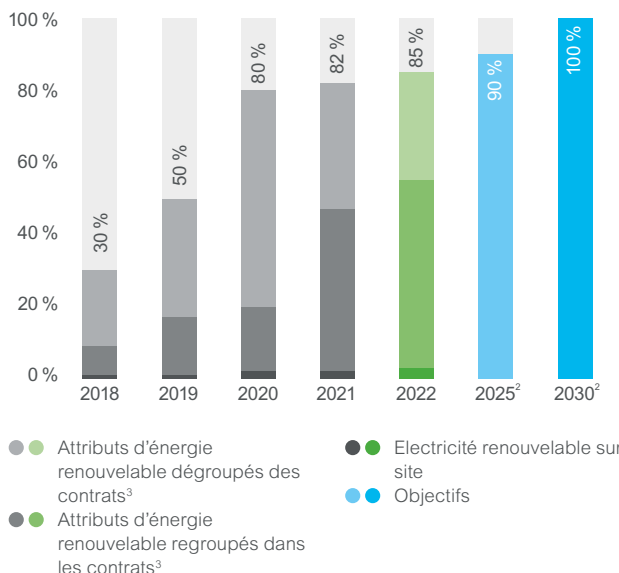
Dans les bureaux, les solutions Building et Workplace Advisor de la plateforme EcoStruxure™ de Schneider permettent d'analyser les données des systèmes de gestion centralisée des bâtiments ainsi que les mesures relatives à l'utilisation des solutions, l'espace et le confort. Ces solutions intelligentes permettent au Groupe et aux directeurs de sites de comparer et de développer activement des stratégies de gestion des installations et de leur occupation afin de garantir à tout moment que l'empreinte et le taux d'occupation des sites Schneider correspondent bien aux estimations afin de limiter la consommation d'énergie et les émissions, tout en réduisant les coûts et en améliorant la satisfaction et le confort des collaborateurs.

### 5.3 RE100 : passer à 100 % d'électricité renouvelable d'ici 2030

En 2022, la consommation d'électricité des sites de Schneider Electric a représenté 98 312 tonnes d'équivalent CO<sub>2</sub>, soit 59 % des émissions. En 2017, Schneider a rejoint le programme *Renewable Energy 100* (RE100) et s'est engagé à s'approvisionner à 100 % en électricité renouvelable d'ici 2030, avec un objectif intermédiaire de 90 % à l'horizon 2025 (SSE #3).



#### SSE #3 : répartition annuelle d'électricité renouvelable à l'échelle mondiale<sup>1</sup> (en %)



1 Les données représentent la consommation d'électricité renouvelable pour les sites ISO 14 001, alignée sur le périmètre du SSE #3.  
 2 Les objectifs spécifiques ne sont pas définis pour la répartition entre l'électricité renouvelable, l'électricité renouvelable regroupée dans les contrats et l'électricité renouvelable dégroupée des contrats entre 2025 et 2030. Cependant, le Groupe s'engage à réduire la quantité de certificats dégroupés et augmenter la part d'énergie renouvelable produite sur site et celle des certificats groupés d'ici à 2030.  
 3 Les attributs d'énergie renouvelable dégroupés des contrats incluent des options telles que des Certificats d'Attributs Energétiques (CAE) ainsi que des Certificats d'Energie Renouvelable (CER) dégroupés. Les attributs d'énergie renouvelable regroupés dans les contrats incluent des options telles que les « tarifs verts », les contrats d'achat d'énergie (PPA) et les contrats virtuels d'achat d'énergie (VPPA), les certificats d'énergie renouvelable regroupés, etc.

Depuis 2017, Schneider Electric a accéléré l'approvisionnement en électricité renouvelable et l'installation de panneaux solaires sur site, associés aux architectures EcoStruxure™ de mesure et de gestion de l'énergie. Au fur et à mesure que son programme s'est développé, le Groupe a progressivement augmenté la part de l'électricité renouvelable provenant de la production d'électricité renouvelable sur site et de l'approvisionnement groupé en électricité renouvelable.

## Précurseur de la décarbonation

Le Groupe continuera de se concentrer sur l'additionnalité lorsque cela est possible et de donner la priorité à l'approvisionnement sur site en énergie renouvelable ou aux offres groupées d'électricité renouvelable. Il réduira progressivement la dépendance à l'égard des certificats dégroupés alors qu'il se rapproche de son objectif de 2030 de 100 % d'électricité renouvelable. Pour mener à bien ce programme, il est essentiel de s'appuyer sur les services de conseil en développement durable (Sustainability Services) de Schneider Electric, un expert en approvisionnement d'électricité renouvelable avec des avantages d'additionnalité. SB aide Schneider et de nombreux clients à produire de l'électricité renouvelable. Leur expertise sur les marchés de l'électricité renouvelable dans le monde entier est essentielle pour trouver des solutions sur les marchés renouvelables moins matures, ainsi que pour suivre l'évolution des offres commerciales, des mécanismes de financement et des exigences en matière d'approvisionnement (par exemple, critères techniques révisés du programme RE100 2022).

**Climat**

**SSE #3**






**90 % de notre consommation d'électricité provient de sources renouvelables**

Par exemple, en 2022, 14 pays ont signé des contrats pour fournir 100 % d'électricité renouvelable aux activités de Schneider Electric dans leur pays, et 203 sites certifiés ISO 14001 ont fourni 100 % d'électricité renouvelable qui a représenté 60 % de l'électricité mesurée consommée par le Groupe. En outre, il existe 56 sites produisant de l'électricité renouvelable sur place, générant un total de 23 000 MWh. La production sur site et les certificats groupés représentent désormais 64 % de l'électricité renouvelable totale du Groupe, soit + 53 % par rapport à 2021.

Référence 2020	Progrès en 2022	Objectif 2025
80 %	<div style="width: 85%; height: 15px; background-color: #76c73a; border: 1px solid white;"></div> <p>85 %</p>	90 %

## 5.4 EV100 : convertir 100 % de la flotte de véhicules de société en véhicules électriques

Les voitures de société ont émis 56 856 tonnes d'équivalent CO<sub>2</sub> en 2022, soit 25 % des émissions des Scopes 1 & 2 de Schneider Electric.

Pour faire baisser ces émissions, Schneider travaille à réduire l'utilisation des voitures pour les déplacements en améliorant l'accessibilité de ses sites, en mettant à disposition des navettes de ramassage, des locaux à vélos sécurisés, des casiers personnels et des vestiaires, ainsi qu'en aménageant des voies d'accès aux bâtiments adaptées aux piétons reliant les lignes locales. Le Groupe promeut également une organisation flexible du travail, de manière à éviter les trajets inutiles générateurs d'émissions de CO<sub>2</sub>, en permettant aux collaborateurs de se connecter de chez eux (télétravail) et depuis les sites des clients.

En outre, Schneider a commencé en 2019 sa transition vers son objectif de 100 % de voitures électriques d'ici 2030, avec un objectif intermédiaire d'un tiers d'ici 2025 (SSE #7). Schneider témoigne de cet engagement à travers son adhésion à *Electric Vehicles 100* (EV100), une initiative du *Climate Group* qui rassemble des sociétés prêtes à accélérer la transition vers les véhicules électriques afin que le transport électrique soit la norme d'ici 2030. À la fin de l'année 2022, 14 % de la flotte de véhicules de société du Groupe étaient des véhicules électriques.

## CLIMATE GROUP EV100

**Ressources**

**SSE #7**





**Un tiers de la flotte de véhicules du Groupe est composée de véhicules électriques (100 % d'ici 2030)**

Schneider Electric au Royaume-Uni a considérablement accéléré le déploiement des véhicules électriques : le pays est passée de moins de 2 % de flotte électrique en 2019 à 41 % fin 2022, et ce malgré des défis mondiaux tels que les pénuries dans la chaîne d'approvisionnement, l'augmentation des coûts des véhicules et les retards dans le déploiement des infrastructures. Le direction du pays travaille à sa mission de mise en service d'une flotte verte conforme aux valeurs de Schneider Electric, veillant à le faire de manière agile en équilibrant les besoins spécifiques de chaque conducteur, l'intérêt des collaborateurs et les performances du pays.

Référence 2020	Progrès en 2022	Objectif 2025
1 %	<div style="width: 13,8%; height: 15px; background-color: #76c73a; border: 1px solid white;"></div> <p>13,8 %</p>	33 %

## 5.5 Aller plus loin avec les sites Zéro-CO<sub>2</sub>

Le Groupe a pour objectif d'éliminer la totalité de la consommation d'énergies fossiles de 150 de ses sites d'ici 2025 grâce à l'électrification, l'approvisionnement en électricité renouvelable et l'utilisation de biocarburants.

En 2022, les émissions provenant de la consommation d'énergie des sites ont représenté 167 715 tonnes d'équivalent CO<sub>2</sub>, soit 73 % des émissions des Scopes 1 & 2, dont 53 895 tonnes provenant de la consommation de gaz naturel. Pour que les opérations soient alignées sur l'objectif *Net-Zero* d'ici 2030, il faudra aller bien plus loin que l'alimentation des sites à l'électricité renouvelable. Bien que de nombreuses activités puissent être électrifiées, le processus est plus difficile sur certains sites industriels en l'état actuel de la technologie. Pour cette raison, Schneider Electric a commencé à répertorier les activités pour lesquelles des alternatives d'électrification existent, ainsi que celles qui, à ce jour, peuvent fonctionner grâce à des solutions énergétiques sans combustibles fossiles.

En règle générale, un site Zéro-CO<sub>2</sub> est un site qui n'émet aucun gaz à effet de serre lié à l'énergie et assure un suivi numérique de :

- Aucun combustible fossile dans la consommation d'énergie (Des exceptions examinées au cas par cas sont possibles pour les opérations qui représentent moins de 3 % de l'énergie totale d'un site et pour lesquelles il n'existe pas sur le marché actuel de solution sans combustible fossile. A ce jour, 15 sites sur 77 bénéficient de cette exception.) ;
- Suivi numérique de l'énergie ;
- Aucune fuite de SF<sub>6</sub> ;
- Aucune compensation CO<sub>2</sub>.

Au-delà de l'utilisation d'électricité et de combustibles renouvelables, il demeure essentiel d'améliorer continuellement l'efficacité énergétique. C'est pourquoi le programme appelle également un suivi numérique de l'énergie. Pour les grands sites, cela implique d'installer des compteurs de suivi des plus importantes utilisations énergétiques du site et de les relier à des systèmes tels que EcoStruxure™ Power Monitoring Expert, EcoStruxure™ Resource Advisor ou EcoStruxure™ Building Operation pour obtenir un suivi en temps réel de la consommation d'énergie, assurant ainsi une gestion active de l'énergie et une meilleure efficacité énergétique.

En 2022, grâce aux sites Zéro-CO<sub>2</sub>, Schneider a réduit ses émissions de 54 000 tonnes de CO<sub>2</sub>.

Climat  
SSE #1



### 150 sites Zéro-CO<sub>2</sub>

AHM est un site situé en Hongrie, créé en 1964. Le site fait partie du Global ETO Power System de Schneider Electric et fabrique des commutateurs moyenne tension (PIX, MCSet). En 2022, dans le cadre de l'engagement de la société pour des sites Zéro CO<sub>2</sub>, le site a lancé une chaîne de peinture et un processus de renouvellement des étuves pour ses équipements, qui avaient été construits plus de 40 ans auparavant.

Avec l'aide de subventions gouvernementales et de l'agence hongroise de promotion de l'investissement (HIPA), le site a remporté 3 grands succès :

- Modernisation du prétraitement de surface qui a entraîné une réduction de l'utilisation de produits chimiques et une diminution de la consommation d'eau ;
- Unité automatique de récupération de poudre qui a réduit la consommation de poudre de peinture de 70 % ;
- Des étuves alimentées par une électricité 100 % renouvelable, ce qui a fait baisser la consommation de gaz naturel de toute la chaîne de peinture de 33 %.

En 2023, le site mettra en œuvre des actions visant à alimenter intégralement la chaîne de peinture avec de l'électricité 100 % renouvelable, réduisant ainsi les émissions de CO<sub>2</sub> de près de 140 tonnes par an. Cette transformation pour électrifier nos opérations, combinée aux technologies Building et Power Management de Schneider Electric, met en évidence l'une des nombreuses actions que le Groupe entreprend dans le cadre de son engagement à décarboner ses opérations. Pour le bénéfice des clients et de la communauté industrielle, cela illustre l'importance de l'électrification et de l'approvisionnement en électricité renouvelable, et démontre les opportunités et solutions concrètes qui existent aujourd'hui.



Chaîne de peinture rénovée sur le site d'AHM en Hongrie



## Précurseur de la décarbonation

### 5.6 Réduire les fuites de SF<sub>6</sub> sur nos sites

Grâce à ses excellentes propriétés isolantes, le gaz SF<sub>6</sub> est couramment utilisé dans le secteur de l'électricité. Pourtant, c'est un gaz à effet de serre au potentiel de réchauffement de la planète 25 200 fois plus élevé que le CO<sub>2</sub> sur 100 ans. Alors que le portefeuille de produits Schneider Electric s'affranchit progressivement du SF<sub>6</sub> (plus d'informations à la section 7.1, page 24), il reste utilisé sur 13 des sites de fabrication du Groupe. Malgré la mise en place de bonnes pratiques, la manipulation de ce gaz à effet de serre peut inévitablement entraîner des fuites. Converties en équivalent CO<sub>2</sub>, elles ont représenté 4 777 tonnes d'équivalent CO<sub>2</sub> en 2022, soit 2 % des émissions des Scopes 1 & 2. Les émissions de GES à la fin du cycle de vie des produits représente de 4 477 721 tonnes d'équivalent CO<sub>2</sub>, soit 7,3 % du total des émissions de GES en 2022.

Tous les sites de fabrication du Groupe manipulant du SF<sub>6</sub> dans leurs procédés travaillent d'arrache-pied pour réduire activement ces fuites et les émissions de ce gaz dans les différentes phases de leurs activités. Une communauté mondiale d'experts du SF<sub>6</sub> partage les bonnes pratiques en matière de processus, de gestion des équipements et de formation.

En 2022, un système numérique avancé de suivi des émissions a été conçu, pour être installé sur les principaux sites de production du Groupe en 2023. Cette technologie permet de mesurer en continu la concentration de SF<sub>6</sub> dans les armoires autour des dispositifs et du réseau de tuyauterie. En cas de dérive, une notification d'alarme est automatiquement envoyée aux équipes de maintenance. En outre, les procédés de tests d'étanchéité des produits utilisent principalement de l'hélium au lieu du SF<sub>6</sub>. Cette méthode garantit qu'aucune émission ne provient d'armoires non conformes pendant la production.

Grâce à cette activité mondiale et à la mise en service d'équipements efficaces, le Groupe a affiché en 2022 un taux de fuite global de 0,08 %, mieux que l'objectif de 0,11 % fixé pour 2022 et en diminution constante par rapport au taux de 0,26 % en 2018. Cette réduction des fuites de SF<sub>6</sub> a permis d'éviter l'émission de 900 tonnes d'équivalent CO<sub>2</sub> en 2022 par rapport à 2021.

### 5.7 Adopter un plan de suffisance énergétique en Europe

En 2022, l'Europe a été confrontée à une crise énergétique sans précédent : les risques pesant sur l'approvisionnement énergétique (principalement l'électricité et le gaz) et l'escalade des prix ont mis les entreprises et les ménages sous une pression inédite. Les entreprises ont été particulièrement affectées, avec un impact sur leurs coûts, leurs bénéfices, voire parfois la continuité de leurs activités.

La sécurité énergétique de l'Europe et la crise climatique sont 2 aspects d'un même problème à régler. Réduire notre utilisation et notre dépendance aux combustibles fossiles, accroître l'électrification et la transition vers les énergies renouvelables sont désormais essentiels, tant pour faire face à la crise énergétique actuelle que pour réduire les émissions de gaz à effet de serre en Europe.

Dans ce contexte, Schneider Electric a mis en place un plan de suffisance énergétique pour s'adapter sans délai à une situation énergétique en évolution rapide. Les sites européens de Schneider ont fait l'objet d'études de criticité afin d'évaluer la probabilité d'interruption de l'approvisionnement en électricité ou en gaz. Des plans de continuité des activités ont été déployés de manière préventive pour garantir que le Groupe est en mesure de continuer à servir ses clients dans cette période d'incertitude. Schneider a aligné les objectifs de réduction de la consommation d'énergie de ses sites européens sur les recommandations de la Commission européenne : -15 % pour la consommation de gaz et -10 % pour l'électricité.

D'août à décembre 2022, Schneider était parvenu à réduire la consommation de gaz de plus de 32 % et celle d'électricité de plus

de 10 % pour ses opérations à travers l'Europe, sans perturber ces opérations ni le service aux clients.



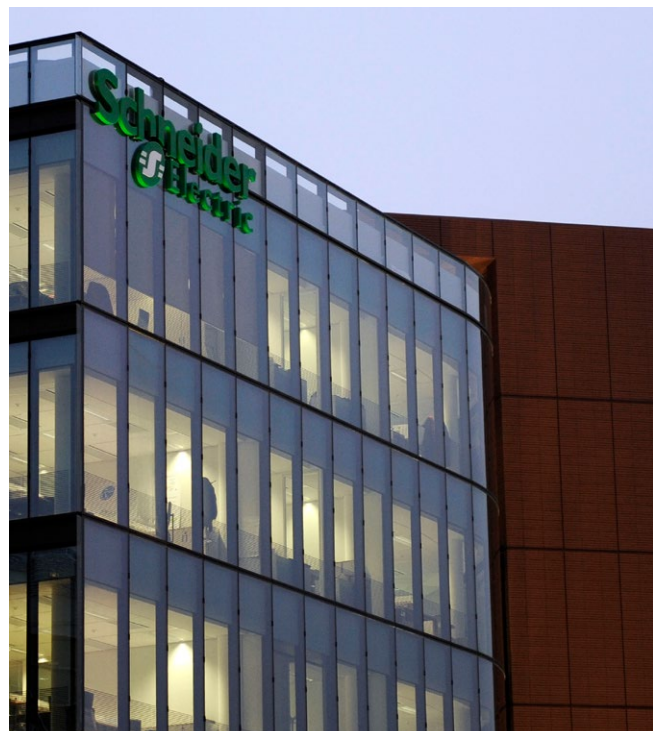
Plus d'information sur la gestion de crise énergétique chez Schneider sur le Blog de Schneider.

### Zoom sur les actions en faveur de la suffisance énergétique menées au siège parisien de Schneider Electric, « Le Hive »

Schneider Electric répond à la crise énergétique par un plan d'action aligné sur la charte française EcoWatt, qui incite à réduire la consommation d'énergie de 10 % et à délester ou décaler la consommation lorsque cela est nécessaire, pour soulager les pics de demande.

Grâce aux solutions EcoStruxure intégrées, la température intérieure de ce bâtiment Schneider Electric a été réduite de quelques degrés, et les horaires de démarrage de la ventilation et du chauffage ont été ajustés. L'eau chaude des robinets des sanitaires est coupée toute l'année. La programmation de l'éclairage et de la ventilation de la cuisine est optimisée. L'éclairage des couloirs est réduit de 100 % à une fourchette de 40-70 %, et les heures d'éclairage des parkings sont réduites. Enfin, tous les collaborateurs ont été encouragés à prendre des mesures supplémentaires.

Au total, la consommation d'électricité a été réduite de près de 300 MWh par an. Le site peut également automatiser les réponses aux alertes émises par EcoWatt lors des pics de demande, réduisant cette dernière de plus de 500 kW en contrôlant le chauffage et la ventilation, en limitant ou en reportant la recharge des véhicules électriques, et plus encore.



« Le Hive », siège parisien de Schneider Electric

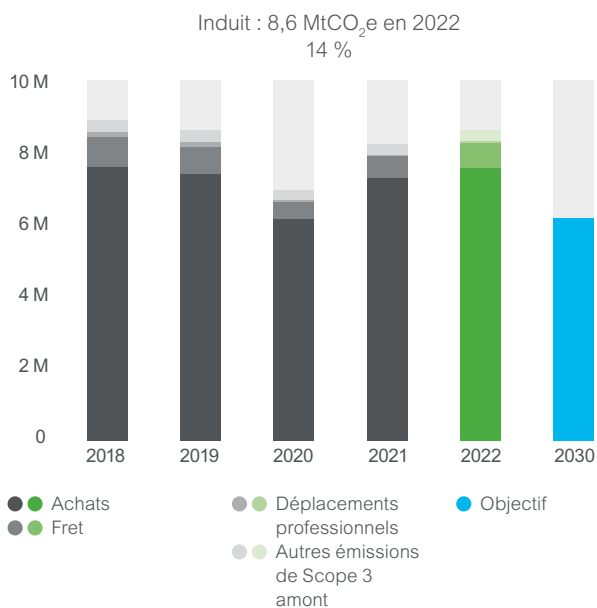
## 6 Décarboner la chaîne d’approvisionnement du Groupe d’ici 2050

En 2022, les émissions de Scope 3 amont ont représenté 8,6 millions de tonnes d’équivalent CO<sub>2</sub>, soit 14 % de l’empreinte carbone totale de l’entreprise. Parmi les plus importantes sources d’émissions, on compte en premier lieu les achats, mais également le transport de marchandises.

La décarbonation du monde à grande échelle nécessite une action collective immédiate. Schneider Electric prend déjà des mesures concrètes pour atteindre son objectif de réduction absolue de 25 % sur l’ensemble de sa chaîne de valeur d’ici 2030 et pour être sur la bonne voie pour parvenir à « zéro émission nette » d’ici 2050. Ces mesures comprennent :

- Le Projet Zéro Carbone (SSI #3), visant à réduire de moitié les émissions des opérations de 1 000 fournisseurs majeurs ;
- Un approvisionnement croissant en matériaux durables, notamment l’acier et les plastiques à faible empreinte carbone (SSI #4) ;
- L’amélioration de l’efficacité du transport de marchandises en matière de CO<sub>2</sub>.

### Fournisseurs Scope 3 amont



**+ 4,6 %**

d’émissions d’équivalent CO<sub>2</sub> en amont du scope 3 par rapport à 2021. A noter que les émissions totales de GES du scope 3 ont diminué de 11,5 % en 2022 par rapport à 2021.

### 6.1 Projet Zéro Carbone

En 2022, les émissions de carbone provenant des achats de biens et de services de Schneider Electric (les émissions de ses fournisseurs jusqu’au dernier rang) ont représenté 7,6 millions de tonnes d’équivalent CO<sub>2</sub>, soit 12 % de l’empreinte carbone du cycle intégral et 88 % de l’empreinte industrielle « de la mine au départ de l’usine ». Il s’agit du plus important contributeur aux émissions de Scope 3 amont du Groupe. Lancé en avril 2021, le Projet Zéro Carbone marque la première étape d’un processus visant à réduire les émissions de gaz à effet de serre (GES) des fournisseurs de Schneider.

L’ambition du Projet Zéro Carbone est de collaborer avec 1 000 fournisseurs du Groupe et de réduire de 50 % les émissions de GES de leurs opérations (Scopes 1 & 2) d’ici 2025 (SSI #3).

Les fournisseurs participant à ce projet doivent s’engager publiquement sur leurs objectifs de réduction d’émissions et communiquer à Schneider les progrès accomplis en la matière. Les entreprises qui participent, réparties dans plus de 50 pays, représentent 60 secteurs et offrent des profils différents en termes de taille et de maturité carbone. Du fait de leur diversité, les fournisseurs qui participent bénéficient d’une certaine latitude pour personnaliser leurs plans de réduction des émissions, en définissant leurs propres année et niveau de référence, et en définissant des objectifs de réduction et des délais adaptés.

Dans le cadre de ce programme, ces fournisseurs doivent :

- Quantifier leurs émissions de GES (obligatoirement celles des Scope 1 & 2, celles du Scope 3 étant facultatives pour le moment) ;
- Fixer un objectif ambitieux de réduction des émissions ;
- Mettre en œuvre un plan d’action pour atteindre cet objectif.

Depuis 2022, plus de 1 000 fournisseurs s’étaient engagés à participer au programme, et avaient atteint une réduction globale d’émissions opérationnelles de 10 % (sur les Scopes 1 & 2).

La réduction des émissions de GES annoncée dans le Schneider Sustainability Impact (SSI) #3 correspond à la réduction moyenne de l’intensité carbone des fournisseurs déclarants, rapportée à la proportion de fournisseurs déclarants sur les 1 000 concernés. Cette normalisation permet d’obtenir une image plus fidèle des progrès globaux de tous les fournisseurs qui participent au projet.


Les efforts considérables entrepris en termes de quantification de l’empreinte carbone et des actions de décarbonation se sont soldés par les résultats suivants :


- Une participation accrue et une meilleure qualité des réponses apportées par les fournisseurs en matière de comptabilité carbone. Depuis décembre 2022, 946 fournisseurs sur 1 013 ont calculé leurs émissions d’équivalent CO<sub>2</sub>. Ce chiffre est 6 fois plus élevé qu’à la fin 2021 (où le nombre de fournisseurs ayant déclaré leurs calculs d’émissions d’équivalent CO<sub>2</sub> s’élevait à 126) ;
- Des actions fortes des fournisseurs, qui ont abouti à une réduction d’environ 10 % des GES de 1 000 fournisseurs (contre une réduction de 1 % à la fin 2021). Schneider Electric poursuit sa collaboration avec ses partenaires pour renforcer leurs efforts de décarbonation. Le Groupe continuera d’enregistrer les déclarations relatives aux émissions de GES chaque année auprès des fournisseurs afin de s’assurer que les informations les plus précises et actualisées soient disponibles pour évaluer les performances déclarées.

## Précurseur de la décarbonation

**Climat**

**SSI #3**





### Réduire de 50 % les émissions de CO<sub>2</sub> liées aux activités des 1 000 fournisseurs majeurs

L'accélération du processus de décarbonation des fournisseurs de Schneider Electric passe par le partenariat, cœur du Projet Zéro Carbone. Cet aspect est particulièrement important, car plus de 70 % des fournisseurs participant au projet n'avaient aucune expérience antérieure de la quantification de leurs émissions de GES. Schneider a déployé un cadre complet d'assistance aux fournisseurs, articulé autour de 3 domaines d'intervention :

1. Renforcement des capacités ;
2. Soutien numérique ;
3. Consultations avec des experts.

Principales réalisations en 2022 :

- 946 fournisseurs ayant calculé leur empreinte CO<sub>2</sub>
- Décarbonation accélérée par la mise en place :
  - du cadre d'assistance aux fournisseurs ;
  - d'ateliers *iAccelerate Zero Carbon Day* ;
  - d'une assistance individualisée 24 h/24 et 7 jours/7 gérée par l'équipe des achats ;
  - de plus de 130 sessions de formation en direct.
- Des formations « Des renouvelables pour la chaîne logistique »
- L'outil numérique S3 (pour PME) lancé en mars 2023

Référence 2020
Progrès en 2022
Objectif 2025

0 %10 %50 %

### Renforcement des capacités

L'un des premiers obstacles rencontrés par les fournisseurs dans leur parcours de développement durable est la mesure de leur empreinte carbone et la compréhension des actions qu'ils peuvent mettre en place pour réduire cette empreinte. Pour élargir l'engagement et l'effort de collaboration de Schneider en matière de quantification des émissions de GES à la mise en œuvre d'actions de décarbonation, un plan d'accélération a été élaboré et déployé avec les fournisseurs. Ce plan d'accélération identifie divers leviers de réduction des émissions que les fournisseurs peuvent utiliser. Chaque levier a été analysé en détail et comparé aux caractéristiques de la base de fournisseurs participant pour déterminer le potentiel de réduction de chaque levier. Pour améliorer la faisabilité de la mise en œuvre du plan, chaque levier est accompagné d'actions individuelles.

Plus de 130 sessions en direct de formation, de mentorat et de partage d'expérience ont été organisées auprès des fournisseurs, dans diverses configurations (en groupe, ciblées ou individuelles). Partant de la formation de 2021 consacrée à la décarbonation de A à Z, les fournisseurs ont été nombreux à souligner leur besoin d'accompagnement et de soutien à la mise en place des premières étapes de leur décarbonation. Pour ce faire, Schneider Electric a défini une feuille de route simple qui détaille ces différentes étapes.

### *iAccelerate*

Pour encourager et intensifier l'adoption par les fournisseurs des leviers de réduction des émissions, l'équipe achats de Schneider Electric a choisi une approche innovante et organisé un atelier spécifique autour du « *iAccelerate Zero Carbon Day* ». Les régions Inde, Moyen-Orient et Afrique (IMEA) et Asie de l'Est & Japon (EAJ) du Groupe, sous la direction des équipes de dirigeants achats locales, ont organisé avec succès cet événement à Singapour. L'initiative est en cours de déploiement dans d'autres régions.

L'idée fondamentale qui sous-tend l'atelier *iAccelerate* est que les fournisseurs manquent de connaissances en matière de décarbonation. Mieux informés, ils adopteraient facilement des pratiques de réduction des émissions. Pour s'assurer que cette lacune est bien comblée, une analyse de pertinence a été menée en vue d'identifier les leviers de décarbonation adaptés et les actions spécifiques réalisables et applicables dans diverses zones géographiques. Une fois cette analyse terminée, des outils de diagnostic spécifiques ont été développés et partagés avec les fournisseurs pour qu'ils puissent analyser leurs propres opérations et déterminer les actions les plus pertinentes. Ces outils de diagnostic comprenaient :

1. Une liste de contrôle de l'efficacité énergétique facile d'accès ;
2. Un calculateur d'adéquation à l'énergie solaire ;
3. Un calculateur numérique d'émissions.

Outre ce diagnostic, mené par les fournisseurs eux-mêmes, un groupe d'experts en la matière a été identifié au sein de l'écosystème Schneider Electric. La tâche principale de ce groupe était de démystifier et d'expliquer aux fournisseurs chaque action, ce qui doit être fait en termes très pratiques, en quoi cela influe sur leurs processus internes et quels sont les avantages globaux pour l'organisation. Par ailleurs, des fournisseurs de services/solutions susceptibles d'aider les fournisseurs dans l'exécution de ces actions ont été identifiés. L'équipe achats de Schneider s'est portée volontaire pour identifier les entreprises adaptées et a organisé une discussion de présélection afin de s'assurer qu'elles étaient alignées sur l'idée et l'objectif. Ainsi, un pool de fournisseurs de services a été constitué pour le cas où ils seraient nécessaires.

À la suite de cette préparation en amont, les fournisseurs se sont engagés dans un processus intensif de 5 semaines avant l'atelier pour examiner leurs données d'émissions de GES, les résultats des diagnostics et l'engagement de leurs équipes dirigeantes en faveur d'une décarbonation globale. Lors du *iAccelerate Zero Carbon Day*, des experts ont expliqué aux équipes des fournisseurs comment des actions individuelles peuvent aider leurs entreprises. Ensuite, ces équipes ont pu visiter les stands des fournisseurs de services/solutions et échanger sur les modalités de mise en œuvre.

L'atelier *iAccelerate* a pour objectif de donner un aperçu des actions et des approches en matière de décarbonation. Aucun intérêt commercial n'est ici en jeu. Les fournisseurs sont libres d'apprendre et de discuter avec les parties prenantes, de traiter cette journée comme une expérience éducative, puis d'explorer le marché pour trouver le partenaire le plus approprié à engager pour la mise en œuvre de leurs mesures de décarbonation.

Cette journée a également permis de tirer parti de la puissance du partage d'expériences entre pairs. Des sessions distinctes ont été organisées avec les entreprises participantes plus avancées dans leur parcours de décarbonation, afin qu'elles partagent avec les autres fournisseurs leur expérience et les leçons tirées. Nous remercions les équipes de Henkel AG et ArcelorMittal, qui ont partagé les actions et les processus mis en œuvre dans leurs propres entreprises ainsi que des suggestions pratiques pour accélérer la décarbonation.

Une série de sessions dédiées à l’approvisionnement en énergie renouvelable a été organisée, dans laquelle des experts en technologies propres (*cleantech*) ont pu expliquer diverses options d’énergie renouvelable, notamment concernant les installations sur site/hors site et les divers instruments du marché pouvant être adoptés, de même que leurs conditions d’adéquation

L’événement *iAccelerate* a porté ses fruits, avec une forte accélération de l’engagement des fournisseurs partenaires en faveur de la décarbonation. Il en a résulté une prévision de réduction des émissions en hausse pour les deux régions.

### Soutien numérique

Pour permettre aux fournisseurs qui participent d’avoir accès à l’ensemble des dernières connaissances, recherches, formations et outils de décarbonation disponibles, nous avons développé un portail Web dédié, exclusivement accessible aux entreprises membres du Projet Zéro Carbone. Le portail centralise toutes les formations clés menées jusqu’à présent. Un outil numérique de calcul automatisé des émissions des fournisseurs a été créé et mis à leur disposition. Il permet d’éviter d’avoir à identifier les facteurs d’émission et les calculs manuels : il suffit aux fournisseurs de recueillir et saisir les données d’utilisation des diverses sources d’énergie, et l’outil renvoie aux sources d’émission concernées. Cette standardisation permet d’améliorer la qualité des données communiquées par les fournisseurs.

### Initiative « Des renouvelables pour la chaîne logistique »

Un programme dédié appelé « Des renouvelables pour la chaîne d’approvisionnement » (*Supply Chain Renewable Initiative (SCRII)*) est en cours de déploiement pour aider les fournisseurs à faible demande d’électricité à accéder à l’électricité renouvelable.

### Consultation d’experts

Les fournisseurs peuvent s’engager de manière significative auprès de Schneider Electric, et bénéficier de son expertise. Pour tirer parti de cette expertise et de cette expérience internes, plusieurs visites d’usine/de site/de bureaux ont été organisées pour permettre aux fournisseurs d’en savoir plus sur les diverses solutions de décarbonation disponible. De plus, des réunions de partage de connaissances ont été organisées autour de la gestion de l’énergie, des services de terrain et des automatismes.

Schneider Electric a fait appel à des partenariats existants pour proposer des formations de pointe à ses fournisseurs. En effet, le Groupe a invité 500 fournisseurs membres du CDP à répondre à l’enquête et à utiliser les ressources de formation de CDP. À Singapour, Schneider a lancé le « *SME Kickstarter Decarbonization Program* », qui met à profit les incitations offertes par l’État pour aider les PME à se décarboner.

 En savoir plus sur le Projet Zéro Carbone depuis la section Développement durable sur [www.se.com](http://www.se.com)

## 6.2 Acheter davantage de matériaux durables

Schneider Electric s’est engagé à augmenter le volume de matériaux durables dans ses produits pour atteindre 50 % d’ici 2025, pour environ 30 % de son volume d’achats. Le Groupe suit les progrès trimestriels en la matière dans le cadre du programme Schneider Sustainability Impact (SSI #4).

Bien que ce programme ne se limite pas au carbone – il s’étend à d’autres impacts environnementaux (ressources, biodiversité, toxicité, etc.), l’un de ses objectifs est de réduire les émissions de Scope 3 de la chaîne d’approvisionnement du Groupe, conformément à son engagement *Net-Zero*. Pour y parvenir, Schneider compte participer activement, aux côtés des leaders de l’industrie, à des groupes de travail dédiés de manière à devenir un agent du changement dans l’économie bas carbone, tout en améliorant la traçabilité des matériaux. À la fin de l’année 2022, 18 % des matériaux concernés par le programme étaient qualifiés de durables.



## Précurseur de la décarbonation

### 6.3 Améliorer l'efficacité énergétique du transport des marchandises

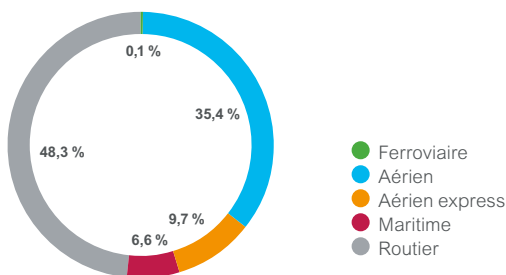
Schneider Electric utilise un réseau de transport performant pour relier les usines aux centres de distribution et pour livrer ses clients. Les émissions de CO<sub>2</sub> associées font partie du Scope 3 de l'empreinte carbone du Groupe puisque cette activité est réalisée par des entreprises de transport externes.

En 2022, les émissions provenant du transport des marchandises ont représenté 1,1 M de tonnes de CO<sub>2</sub>, soit 2 % des émissions de Scope 3 à l'échelle de l'entreprise. Les frais de transport directement payés par le Groupe (environ 60 % des émissions de CO<sub>2</sub> du fret) sont étroitement suivis grâce aux données primaires issues des informations détaillées des expéditions des premiers 70 % des principaux transporteurs. Les émissions de CO<sub>2</sub> sont ensuite calculées en y ajoutant les émissions du cycle de vie complet des combustibles, soit les émissions en amont dans le secteur de l'énergie et les émissions directes au point d'utilisation.

Entre 2015 et 2017, l'intensité des émissions de CO<sub>2</sub> provenant du transport a été réduite de 10 %, et de 8,4 % supplémentaires entre 2018 et 2020. Le programme Schneider Sustainability Essentials (SSE) pour la période 2021-2025 prévoit de réduire encore l'intensité carbone du transport de marchandises de 15 % par rapport à 2020 (SSE #4).

En 2022, les pénuries incessantes et les problèmes de la chaîne logistique au début de l'année nous ont amenés à faire appel à des modes de transport plus rapides. De plus, l'accent mis en interne sur le renforcement de la résilience des activités par le développement d'une fabrication régionale s'est soldé par une utilisation accrue du fret routier régional et d'une diminution du fret maritime international. Pris ensemble, ces facteurs ont modifié la combinaison des modes de transport, et ont entraîné une augmentation de 7,7 % des émissions de CO<sub>2</sub> par rapport à 2020. À l'avenir, à mesure que les opérations reviendront à la normale, nous reviendrons à notre objectif interne d'optimisation de la combinaison des modes de transport en faveur d'options moins émettrices.

#### Répartition des émissions de CO<sub>2</sub> par mode de transport en 2022 (en %)



Climat

SSE #4



### 15 % d'efficacité CO<sub>2</sub> dans les transports de marchandises

Dans le cadre de ses efforts de réduction de l'intensité carbone des transports, Schneider Electric se concentre à la fois sur l'optimisation de ses réseaux et de ses modes de transport et de leur utilisation, ainsi que sur la mise en œuvre de technologies de transport à faibles émissions de CO<sub>2</sub>, telles que des véhicules électriques.

Par exemple, pour la ligne de transport capitale qui relie Singapour à la France, une solution multi-modèle a été mise en place pour remplacer le fret aérien par une solution hybride fret maritime-fret aérien. Cette initiative s'est soldée par une réduction annuelle estimée de 47 % des émissions de CO<sub>2</sub> pour ce flux. Outre le déploiement d'autres solutions multimodales à l'échelle mondiale, le Groupe poursuit ses efforts de réduction de l'impact global des émissions du fret aérien et d'identification de nouvelles possibilités.


En Europe, un concours d'optimisation du fret routier est organisé chaque année en interne au sein des usines et des centres de distribution afin de réduire le nombre total de trajets de fret routier. Ce concours a permis de réduire le nombre total de camions utilisés de 419 camions et d'économiser 347 tonnes de CO<sub>2</sub> sur 14 sites ces deux dernières années. Il est prévu d'étendre cette bonne pratique à l'échelle mondiale pour démultiplier les possibilités d'économies de CO<sub>2</sub>.





En 2022, Schneider Electric a rejoint la *First Movers Coalition* du Forum économique mondial. La *First Movers Coalition* est une initiative mondiale qui mobilise le pouvoir d'achat des entreprises pour décarboner sept secteurs industriels « difficiles à réformer », qui représentent actuellement 30 % des émissions mondiales : l'aluminium, le transport aérien, les produits chimiques, le béton, le transport maritime, l'acier et le transport routier, et pour promouvoir des technologies innovantes d'élimination du carbone.

La coalition est formée par plus de 50 entreprises qui cherchent à envoyer un signal fort du marché en faveur de la commercialisation des technologies zéro carbone. Pour encourager le marché, les membres de la coalition s'engagent par avance à acheter une partie des matériaux industriels et des transports longue distance dont ils ont besoin auprès de fournisseurs utilisant des solutions quasiment ou totalement neutres en carbone, malgré leur coût plus élevé.

 En savoir plus sur la *First Movers Coalition* du World Economic Forum sur la page de l'organisation



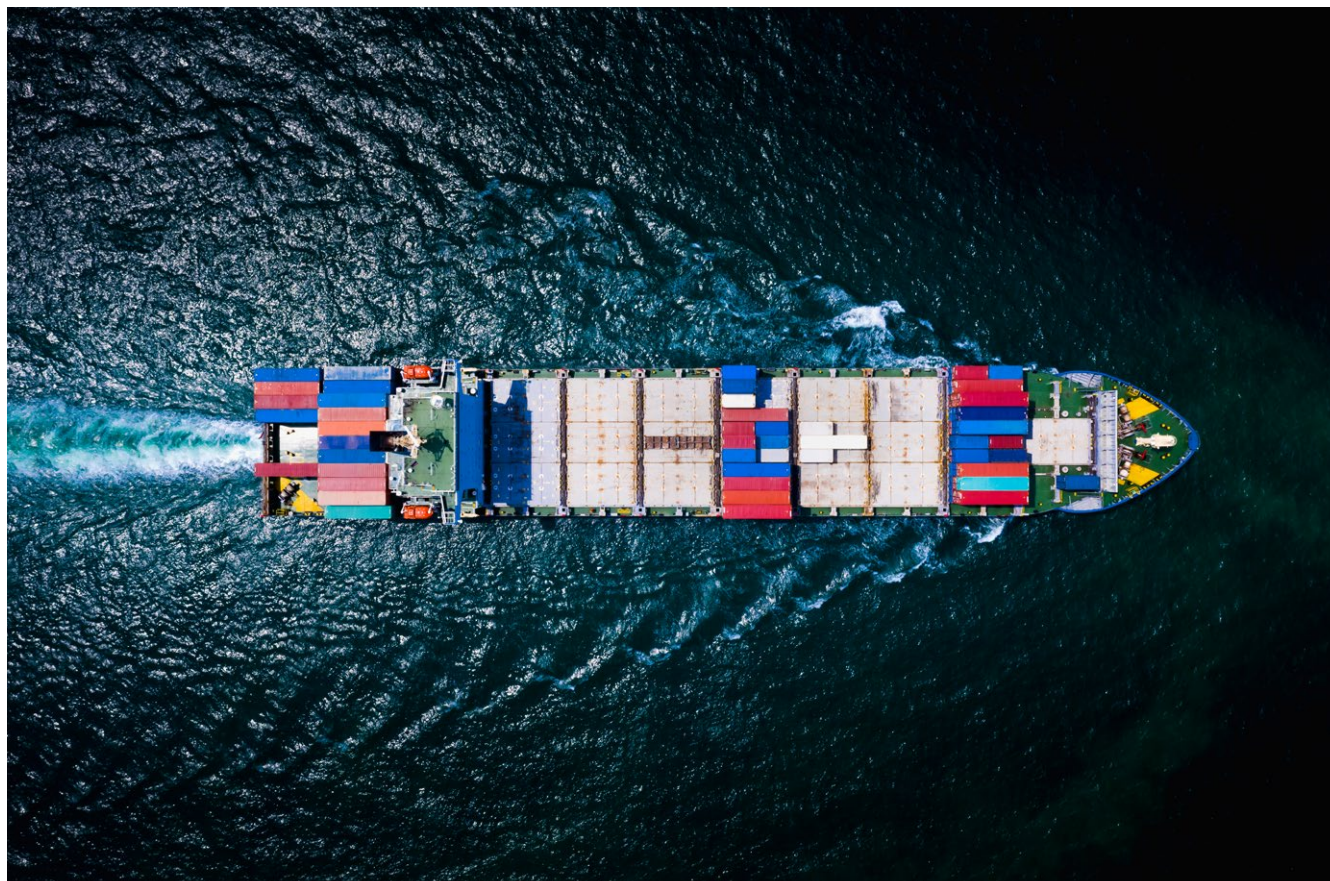
**First Movers  
Coalition**

Schneider Electric s'est tout d'abord engagée auprès du groupe de travail sur le transport aérien à remplacer au moins 5 % du carburant classique utilisé par du carburant durable pour l'aviation (SAF) d'ici 2030. Cet engagement, auquel s'ajoutent les efforts de Schneider pour réduire son utilisation du fret aérien, aura un impact significatif sur l'empreinte carbone du Groupe dans le secteur difficile à réformer qu'est le fret aérien. De plus, le Groupe a amélioré ses capacités de reporting sur le CO<sub>2</sub>, non seulement pour rendre compte de l'empreinte carbone du fret, mais également pour fournir des analyses permettant de faciliter l'engagement, tant en interne qu'auprès des transporteurs, sur des initiatives de décarbonation.

La collaboration avec les transporteurs du Groupe visant à réduire les émissions de CO<sub>2</sub> se poursuivra principalement sur la base de l'optimisation de l'empreinte transport et le pilotage de technologies de transport avancées bas carbone pour tous les modes de transport : aérien, maritime et routier.

Voici plusieurs exemples d'initiatives de Schneider Electric visant à atténuer l'impact des émissions de CO<sub>2</sub> liées aux transports :

- Suivi continu, à l'échelle mondiale, des exigences en matière de délais pour passer à des modes de transports à plus faibles émissions de CO<sub>2</sub> et introduire des solutions multimodales ;
- Optimisation de la conception du réseau pour évoluer vers des flux ou des moyens plus directs de livrer aux clients des produits géographiquement plus proches d'eux ;
- Dans toutes les régions, programmes pilotes de véhicules électriques pour les livraisons des clients sur le dernier kilomètre ;
- En Asie, mise en place d'une solution ferroviaire entre la Chine et Singapour pour remplacer les solutions existantes de transport aérien, maritime et routier ;
- En collaboration avec les principaux transporteurs du Groupe, identifier les possibilités d'utiliser du carburant durable lorsqu'il n'existe pas d'option zéro émission.



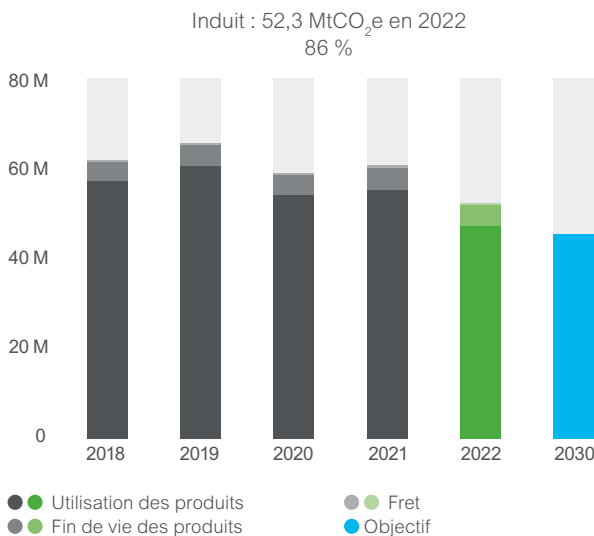
## 7 Décarboner les émissions aval du Groupe

Les émissions aval sont de loin la catégorie d'émissions la plus importante. Elles représentent 86 % de l'empreinte carbone de Schneider Electric et proviennent en grande partie de la consommation d'électricité des clients lors de l'utilisation des produits vendus par le Groupe.

La stratégie de décarbonation des émissions aval du Groupe s'appuie sur 4 piliers :

- Innovation et éco-conception dans le cadre du développement de produits : l'éco-conception vise à réduire l'impact environnemental des produits, notamment leur empreinte carbone, par exemple en augmentant leur efficacité énergétique en phase d'utilisation ;
- Remplacement d'ici 2025 de toutes les offres concernées par des technologies moyenne tension sans SF<sub>6</sub> : les émissions en fin de vie des produits vendus étant principalement dues à leur teneur en SF<sub>6</sub>, cette substitution entraînera une baisse significative de l'empreinte carbone en aval ;
- Utilisation de la voix du Groupe pour influencer la transition vers un monde plus électrique, plus numérique et plus décarboné ;
- Soutien aux clients dans leur propre parcours de décarbonation, par la fourniture de produits et de services qui accélèrent la décarbonation de leurs opérations.

### Clients Scope 3 aval



**- 13,7 %**

des émissions d'équivalent CO<sub>2</sub> du Scope 3 aval par rapport à 2021, principalement grâce à une mise à jour des projections des facteurs d'émission d'électricité.

### 7.1 Développer des offres sans SF<sub>6</sub> et des services de récupération du SF<sub>6</sub>

Du fait de ses excellentes propriétés isolantes, le gaz SF<sub>6</sub> a été largement utilisé pour la fabrication de disjoncteurs (en particulier pour les équipements à moyenne tension) ces 30 dernières années, car il permet de réduire la taille des équipements électriques. Le secteur de l'énergie électrique utilise environ 80 % de la totalité du SF<sub>6</sub> produit dans le monde, et la base installée mondiale devrait encore augmenter de 75 % d'ici 2030.

#### AirSet sans SF<sub>6</sub>, une gamme de solutions moyenne tension innovantes primée

Bien qu'il contribue à assurer la sécurité et la qualité de certains équipements moyenne tension, le gaz SF<sub>6</sub> a un potentiel de réchauffement de la planète (GWP) 25 200 fois plus élevé que le CO<sub>2</sub>, ce qui en fait l'un des gaz à effet de serre les plus dangereux. Schneider Electric modifie donc ses offres pour s'éloigner du gaz SF<sub>6</sub>, dans le cadre du SSE #2 : substitution de 100 % de nos offres moyenne tension proposées par des alternatives sans SF<sub>6</sub> d'ici 2025. En 2021, le Groupe a tenu sa promesse et déployé sur les installations de plusieurs clients une innovation révolutionnaire, avec une nouvelle technologie de commutateur moyenne tension sans SF<sub>6</sub>. Cette année-là a également été marquée par le déploiement à échelle industrielle de plusieurs nouvelles gammes de produits sans SF<sub>6</sub>, préparant le grand lancement commercial de cette nouvelle génération de produits. En 2022, Schneider a dévoilé GM AirSet, son dernier équipement parmi ses solutions moyenne tension sans SF<sub>6</sub>, contribuant ainsi à la lutte mondiale contre le changement climatique. Cette technologie à isolation gazeuse primaire révolutionnaire est destinée aux réseaux électriques et aux applications exigeantes dans les bâtiments industriels et les infrastructures critiques.

La technologie de Schneider a été lancée sur de nombreuses installations électriques, infrastructures et bâtiments, par des clients comme GreenAlpen France, EEC Engie en Nouvelle-Calédonie, le Groupe Renault en France et Azienda Trasporti Milanese en Italie. AirSet a également été plusieurs fois primé, notamment récemment aux *Greek Energy Mastering Awards 2022* et aux *International Carbon Handprint Awards* de la *Climate Week NYC*.

Une installation moyenne de disjoncteur RM AirSet élimine le besoin de gaz SF<sub>6</sub> jusqu'à hauteur de 3 kg, soit l'équivalent de plus de 75 tonnes de CO<sub>2</sub>.


#### Services de récupération du SF<sub>6</sub>

En 2013, Schneider Electric a commencé à proposer à ses clients un service transparent de retrait et/ou de recyclage des équipements obsolètes en lançant ses « Services de récupération du SF<sub>6</sub> ». Aujourd'hui, ces services sont disponibles en France et dans 10 autres pays. Le support client est en cours de développement afin de proposer un modèle adaptable aux besoins des différents marchés à l'international. L'ambition est de proposer d'ici 2025 des services de récupération du SF<sub>6</sub> couvrant tous les produits de Schneider installés.

Le service de récupération assure aux clients du Groupe une prise en charge adaptée de leurs équipements en fin de vie, avec remise d'un certificat vert d'élimination leur garantissant la tranquillité d'esprit. Ce service consiste à collecter l'équipement et, avec l'aide de nos partenaires, à le démonter et à réutiliser, recycler ou mettre au rebut tous ses composants (tels que les métaux ou les thermoplastiques) de manière appropriée. Concrètement, le SF<sub>6</sub> est extrait des équipements et envoyé à une société spécialisée dans sa régénération ou destruction.

**Climat**  
**SSE #2**






**100 % de nos offres moyenne tension proposées avec des alternatives innovantes sans gaz SF<sub>6</sub>**

Dans le cadre de sa stratégie de développement durable, le Groupe Renault transforme son usine de Flins, en France, en « Refactory », première usine d'économie circulaire d'Europe dédiée à la mobilité.

Dans ce projet, la distribution électrique a été identifiée comme un poste où déployer une solution innovante de réduction des gaz à effet de serre. Le groupe Renault a donc choisi le disjoncteur MV AirSeT pour à la fois éliminer le gaz SF<sub>6</sub> et maîtriser ses coûts.

Le disjoncteur AirSeT permet également au Groupe de maximiser la fiabilité du suivi, puisque les capteurs intelligents intégrés permettront à la Refactory de surveiller à distance tous les paramètres de fonctionnement.

Référence 2020	Progrès en 2022	Objectif 2025
26 %	41,5 %	100 %

## 7.2 Utiliser la voix du Groupe pour porter l'action collective

Atteindre zéro émission nette nécessite plus que des engagements et des technologies. Les choix politiques dictent le rythme et les progrès que le monde sera en mesure de faire sur le chemin de la décarbonation. Le Groupe fera entendre sa voix pour défendre les aspects des politiques publiques qui, selon lui, peuvent faire progresser les efforts mondiaux en matière d'émissions carbone :

- Les initiatives de politique publique qui accélèrent l'électrification, la numérisation et la décarbonation de l'économie ;
- La suppression des barrières réglementaires pour aider à catalyser les marchés et permettre aux technologies de réduction du carbone de se répandre plus rapidement ;
- L'utilisation de mécanismes de marché et de tarification pour que les ménages et les entreprises puissent prendre des décisions plus éclairées en matière de carbone ;
- La responsabilisation des consommateurs par la transparence fondée sur des normes universelles, pour les informer de la teneur en carbone des biens et services qu'ils achètent.

En 2022, Schneider Electric a signé la Déclaration d'action de Corporate Knights sur l'engagement en termes de politique climatique. En signant ce document, Schneider a rejoint plus de 50 autres sociétés pour soutenir une action climatique en conformité avec l'Accord de Paris dans le cadre d'interactions avec les législateurs, travailler avec les syndicats pour faire progresser l'alignement avec l'Accord de Paris et enfin, pour suivre et publier les informations relatives à l'alignement des politiques climatiques.

Schneider est engagé dans des organisations sectorielles et mixtes qui défendent un changement complet de l'écosystème.

### Politiques d'électrification

Schneider défend des politiques fortes en faveur du climat et des énergies propres dans de nombreuses juridictions où le Groupe est présent. L'entreprise soutient des technologies et des projets innovants qui réduisent les émissions de CO<sub>2</sub>, modernisent et numérisent le réseau, accélèrent le déploiement des énergies propres et renforcent la résilience face aux impacts du changement climatique. Aux États-Unis, Schneider a formulé des commentaires sur la proposition d'amélioration et de normalisation des informations liées au climat à l'intention des investisseurs rédigée par la *Securities and Exchange Commission*.

En Europe, Schneider s'engage activement auprès des institutions européennes en faveur de l'électrification et de la décarbonation rapides du réseau. Le Groupe a formulé des commentaires en mai 2022 lors des consultations publiques sur la directive REPowerEU organisées par la Commission européenne. Il s'agit d'un plan stratégique visant à accélérer la transition écologique. La proposition de Schneider avançait 10 idées pour faire avancer le cadre de la législation européenne dans ce sens.

 Découvrez le livre blanc « REPowerEU: Responsabiliser les consommateurs d'énergie pour une Europe plus durable et résiliente » [sur www.se.com](http://www.se.com)

Le Groupe s'engage également auprès des gouvernements locaux en faveur de l'électrification, de la numérisation et de la décarbonation des économies.

### Politiques carbone

Schneider Electric appelle les responsables politiques à définir pour les entreprises une tarification du carbone solide et prévisible qui leur permette d'intégrer des garanties sur le climat dans leur stratégie. Un prix élevé et stable du carbone renforcera la volonté d'investir dans des technologies durables et de modifier les comportements.

Schneider soutient la mise en place de la tarification du carbone. En interne, le Groupe intègre un prix interne, ou fictif, du carbone pour tester la résilience de son portefeuille aux scénarios climatiques. Ce prix interne fictif du Groupe doit permettre de mettre au jour les inefficacités, d'encourager les innovations à faible émission de carbone et de comprendre l'impact potentiel de la tarification externe du carbone sur la rentabilité d'un projet, d'un nouveau business model ou d'un investissement. Schneider fait appel à différents scénarios de prix du carbone, variant de 50 à 130 euros/tonne (selon les horizons temporels) pour ajuster la stratégie climatique du Groupe.

Le prix interne du carbone est utilisé pour évaluer la performance et la résilience des opérations. Le coût du carbone est évalué pour les activités industrielles, en tenant compte des émissions de CO<sub>2</sub> dues à la consommation d'énergie et aux fuites de SF<sub>6</sub> sur les sites industriels. Le coût du CO<sub>2</sub> est également intégré dans la modélisation du réseau industriel afin de tenir compte des prix futurs du CO<sub>2</sub> dans les prises de décision au niveau industriel. Cela permet de mesurer l'impact potentiel de la tarification du CO<sub>2</sub> sur la chaîne d'approvisionnement du Groupe.

## 8 Permettre aux clients de se décarboner avec EcoStruxure™

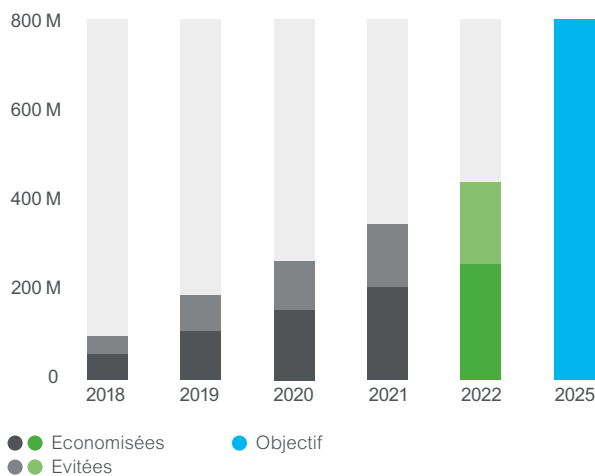
### 8.1 Schneider Electric aide ses clients à se décarboner et vise à éviter 800 millions de tonnes d'émissions de CO<sub>2</sub> d'ici 2025

Les produits et services de Schneider Electric peuvent aider ses clients à décarboner et réduire leur empreinte environnementale, grâce à diverses propositions de valeur qui tirent parti de l'architecture EcoStruxure™, compatible avec l'Internet des objets (IoT). Quelques exemples :

- **Efficacité énergétique** : le Groupe aide les entreprises à devenir plus efficaces et à réduire leurs émissions de CO<sub>2</sub>, par exemple avec des variateurs de vitesse ou des contrats de performance énergétique ;
- **Production d'énergie renouvelable** : les contrats d'achat d'énergie (PPA) ou les microréseaux permettent la production d'électricité à plus faible intensité de carbone ;
- **Réduction des fuites de gaz à effet de serre** : les équipements sans SF<sub>6</sub> ou les services de récupération du SF<sub>6</sub> permettent de réduire les émissions de ce gaz à effet de serre ;
- **Efficacité des matériaux** : les activités de circularité (par exemple la remise à neuf) ou le recyclage des batteries au plomb, participent à la réduction des émissions pour la fabrication de matériaux vierges.

Pour démontrer cet impact positif, un nouvel indicateur a été lancé en 2018. Il suit les émissions économisées ou évitées par les clients grâce aux offres de Schneider. Le Groupe s'est engagé à faire économiser ou éviter à ses clients 800 millions de tonnes de CO<sub>2</sub> entre 2018 et 2025 (SSI #2). Cet engagement est l'un des 3 indicateurs de performance de la première obligation convertible liée au développement durable lancée par le Groupe fin 2020. Dans l'ensemble, de 2018 à 2022, Schneider a aidé ses clients à économiser et éviter 440 millions de tonnes d'équivalent CO<sub>2</sub>.

#### Cumul d'émissions équivalent CO<sub>2</sub> économisées et évitées depuis 2018 (en MtCO<sub>2</sub>e)



# + 93 M tonnes

d'émissions d'équivalent CO<sub>2</sub> économisées et évitées pour nos clients en 2022.

Climat  
SSI #2



### Accompagner nos clients afin qu'ils économisent ou évitent 800 millions de tonnes d'émissions de CO<sub>2</sub> (cumulées entre 2018 et 2025)

Les variateurs de vitesse Altivar ont reçu le prix « *Most Climate-Positive Carbon Handprint Product Award* » (Prix de l'empreinte carbone la plus favorable pour le climat) lors de la *Climate Week 2022*. En permettant aux moteurs de fonctionner à la vitesse idéale pour chaque condition de charge, les variateurs de vitesse Altivar peuvent réduire jusqu'à 30 % de la consommation d'énergie dans les processus industriels.

Par conséquent, on estime que plus de 180 millions de tonnes d'émissions de CO<sub>2</sub> pourraient être économisées ou évitées pendant la durée de vie des variateurs vendus par Schneider Electric entre 2018 et 2022.

Référence 2020	Progrès en 2022	Objectif 2025*
263 M	440 M	800 M

\*en cumulé depuis 2018

Pour mesurer en toute transparence ces émissions économisées et évitées, le Groupe a développé avec Carbone 4, une société d'experts-conseils en comptabilité CO<sub>2</sub>, une méthodologie accessible au public sur son site Internet. Elle est conçue pour constituer une norme industrielle commune. Ses principes s'appliquent aux secteurs des biens d'équipement et des biens de consommation durables.

Une attention particulière a été portée à la définition de calculs rigoureux, avec des hypothèses conservatrices. La méthodologie a été publiée pour la première fois en juillet 2019 et a été audité de manière indépendante par la société EY, pour vérifier sa cohérence, son exactitude, sa facilité de compréhension, sa neutralité, son exhaustivité et sa pertinence. Elle a été évaluée à l'aune des exigences des normes ISO 14 067 et ISO 14 021.



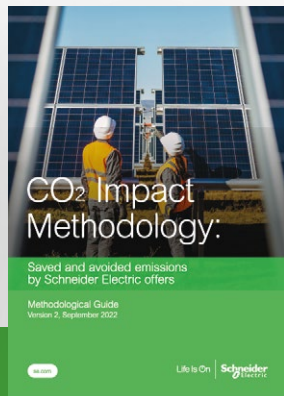
<p><b>Applications, outils d'analyse et services</b></p>	<p>Mise à profit des données IoT pour identifier des opportunités d'efficacité énergétique, <b>augmenter la durée de vie</b> des offres, <b>optimiser les services de maintenance</b> et accroître la <b>flexibilité de la demande</b>.</p>	<p><b>Économies de CO<sub>2</sub> dans l'écosystème</b></p> <p>Exemple : Contrats d'Achat d'Électricité (PPA)</p>
<p><b>Edge control</b></p>	<p>Gérer les opérations sur site avec une <b>optimisation</b> quotidienne de la consommation d'énergie grâce à <b>l'accès à distance</b> et à <b>l'automatisation avancée</b>.</p>	<p><b>Économies de CO<sub>2</sub> dans les infrastructures (bâtiments ou processus industriels)</b></p> <p>Exemple : Système de Gestion Technique des Bâtiments (GTB)</p>
<p><b>Produits connectés</b></p>	<p>Les produits connectés sont <b>éco-conçus</b> de manière à améliorer leur <b>efficacité</b> et à réaliser des économies d'électricité.</p>	<p><b>Économies de CO<sub>2</sub> du produit</b></p> <p>Exemple : onduleurs UPS (alimentation sans coupure) et Variateurs de Vitesse</p>

Les émissions de CO<sub>2</sub> économisées et évitées proviennent de la différence entre les émissions induites par l'offre de Schneider et celles induites par la situation de référence. Dans les 2 cas, les émissions induites sont évaluées sur la durée de vie prévue de l'offre et couvrent l'ensemble de son cycle de vie. La situation de référence est soigneusement définie et décrite de manière transparente afin de refléter la situation de marché la plus réaliste si l'offre n'était pas en vente. Les économies d'émissions sont réalisées sur les projets de modernisation (« *brownfield* »), lorsque les émissions sont effectivement réduites par rapport à la situation précédente. Les émissions évitées, elles, correspondent aux ventes d'infrastructures neuves (« *greenfield* »), dont les émissions sont inférieures à celles de la situation de référence, mais qui engendrent tout de même une augmentation du fait qu'elles sont liées à un nouvel actif.

La méthodologie de Schneider Electric, « *CO<sub>2</sub> Impact Methodology* », peut être téléchargée sur [se.com](http://se.com). Les règles de calcul détaillées et les hypothèses concernant chaque offre couverte par le SSI #2, ainsi que le rapport de l'audit indépendant, sont également disponibles.

## 8.2 Fournir des produits et des solutions d'accès à l'énergie

Les produits et solutions de Schneider Electric visent à résoudre ce « paradoxe énergétique » : trouver un juste équilibre entre la nécessité de réduire l'empreinte carbone de la planète et le droit inaliénable de chacun de disposer d'une énergie de qualité et d'accéder au numérique. Le Groupe s'est engagé à fournir l'accès à une électricité verte pour 100 millions de personnes dans des zones mal desservies d'ici 2030, à la fois comme un droit fondamental et comme moyen de développement économique et social



En savoir plus sur la méthodologie de Schneider Electric sur [www.se.com](http://www.se.com)



Life Is On



**Schneider Electric SE**

Siège social :

35, rue Joseph Monier - CS 30323

F-92506 Rueil-Malmaison Cedex (France)

Tel.: +33 (0) 1 41 29 70 00

Fax: +33 (0) 1 41 29 71 00

Société Européenne,

à Conseil d'administration

au capital de 2 284 371 684 euros

542 048 574 R.C.S. Nanterre

Siret : 542 048 574 01791

[se.com](https://www.se.com)