

IMPACT  
Company



# Rapport Ressources Naturelles 2022

**Numérique et Électrique :**  
pour un avenir durable et résilient

se.com

Life Is On

**Schneider**  
Electric

# Utiliser efficacement les ressources

## Dans ce rapport

Un acteur du changement pour le développement durable	2	3 Diriger avec transparence : fournir des données environnementales aux clients	14
1 Minimiser les impacts et les dépendances du Groupe vis-à-vis de la nature	4	4 Fabrication durable de produits	16
2 L'engagement du Groupe en faveur de la durabilité des produits	8	5 Phase d'utilisation et fin de vie des produits	23

## Contexte et engagement du Groupe

Les services des écosystèmes fournis par la nature, tels que la nourriture, l'eau potable, la médecine et un logement, sont essentiels à la prospérité de l'humanité. Pourtant, la croissance des activités humaines exerce une pression de plus en plus forte sur la planète, en utilisant et en consommant plus de ressources que la Terre ne peut en renouveler. Le risque de bouleverser l'équilibre des écosystèmes naturels atteint aujourd'hui un seuil critique.

Le monde est confronté à une double crise, le changement climatique et la disparition de la nature, qui sont inextricablement liés et dont la gestion demande un effort unifié. D'une part, le changement climatique est le troisième moteur du déclin de la biodiversité (IPBES 2019) et devrait devenir le premier dans les années à venir, à moins que nous n'atteignons les objectifs de l'Accord de Paris. D'autre part, la nature fournit historiquement des puits de carbone pour équilibrer les émissions de carbone croissantes engendrées par l'activité humaine. Aujourd'hui ces puits disparaissent rapidement en raison de la déforestation.

Schneider Electric s'engage sur le long terme à utiliser efficacement les ressources, en adoptant un comportement responsable et en utilisant au mieux les technologies numériques pour préserver la planète. Concrètement, sa stratégie consiste à minimiser l'empreinte environnementale du cycle de vie de ses produits et solutions, tout en maximisant les bénéfices environnementaux qu'ils peuvent apporter. Cette stratégie comporte 3 piliers : premièrement, utiliser efficacement les ressources et se procurer les matériaux de manière responsable ; deuxièmement, protéger et restaurer la biodiversité ; et troisièmement, innover en adoptant la circularité comme objectif ultime.

Grâce au Schneider Sustainability Impact et à ses programmes concrets, le Groupe innove constamment en faveur d'une économie plus circulaire, tant dans les processus industriels que dans la conception de produits et le développement de nouveaux *business models*. En 2022, la proportion d'emballages durables a doublé, passant de 21 % à 45 %, et le Groupe a rejoint *The Copper Mark* pour accélérer les achats de matériaux responsables dans le domaine des métaux.

**« 2022 a été une année difficile pour les chaînes d'approvisionnement, qui ont subi de nombreuses perturbations. Nous avons lancé des actions pour renforcer notre résilience, en faisant des investissements liés à la capacité, en accélérant la régionalisation et en simplifiant les flux. En collaboration avec nos partenaires stratégiques, nous renforçons notre résilience, et améliorons notre efficacité énergétique. De plus, nous réduisons nos émissions de carbone, faisons progresser la circularité et préservons la biodiversité locale. »**

Mourad Tamoud, Directeur général Opérations industrielles



## Progrès réalisés sur les engagements Ressources

Schneider Sustainability	#	Programmes 2021-2025	Référence <sup>(1)</sup>	Progrès en 2022 <sup>(2)</sup>	Objectif 2025
Impact (SSI)	4.	Augmenter la part de matières premières durables dans nos produits	2020 : 7 %	18 %	50 %
	5.	Exempter nos emballages primaires et secondaires de plastiques à usage unique et utiliser du carton recyclé	2020 : 13 %	45 %	100 %
Essentials (SSE)	5.	Améliorer l'efficacité énergétique pour nos sites	2019 : 0 %	7,8 %	15 %
	6.	Augmenter les revenus de nos produits couverts par <i>Green Premium</i> <sup>™</sup>	2020 : 77 %	80 %	80 %
	7.	Convertir notre flotte de véhicules d'entreprise en véhicules électriques	2020 : 1 %	13,8 %	33 %
	8.	Déployer des programmes locaux de conservation et de restauration de la biodiversité sur nos sites	2020 : 0 %	17,6 %	100 %
	9.	Donnez une seconde vie aux déchets grâce aux sites labellisés « Du Déchet vers la Ressource »	2020 : 120	127	200
	10.	Éviter la consommation de ressources primaires par la « récupération en fin de vie » depuis 2017 (tonnes métriques)	2020 : 157 588	261 128	420 000
	11.	Déployer une stratégie de conservation de l'eau et un plan d'action pour les sites situés dans des zones soumises à un stress hydrique	2020 : 0 %	48 %	100 %

### Ces programmes contribuent aux ODDs de l'ONU



(1) L'année de référence est indiquée en regard de la performance de référence de chaque SSI.

(2) Chaque année, Schneider Electric obtient un niveau d'assurance « modérée » d'un organisme tiers indépendant (OTI) sur la méthodologie et les progrès atteints pour tous les indicateurs du SSI et du SSE (sauf SSI #+1 et SSE #12 en 2022), conformément à la norme d'assurance ISAE 3000 (pour plus d'informations, veuillez vous référer au Document d'Enregistrement Universel 2022). De plus, l'indicateur SSI #8 a reçu un niveau d'assurance « raisonnable » en 2022. Veuillez consulter le Document d'Enregistrement Universel 2022 pour la présentation méthodologique de chaque indicateur. Les résultats de 2022 sont également abordés plus en détail dans chaque section du chapitre 2 du Document d'Enregistrement Universel 2022.

## Faits marquants en 2022



Les emballages de la gamme Wiser de Schneider Electric pour la maison sont composés à 100 % de carton recyclé et de matériaux exempts de plastique à usage unique.



Schneider Electric est devenue un partenaire de *Responsible Steel* et de *The Copper Mark* pour accélérer les achats de matériaux durables.



Schneider Electric s'est placée deuxième dans le classement *Gartner Supply Chain Top 25*, arrivant dans les 5 premiers pour la troisième année consécutive.

## Feuille de route à long terme 2030

- Zéro perte nette de biodiversité dans le cadre de nos opérations directes d'ici 2030
- 100 % de bois sans déforestation dans nos opérations et notre chaîne d'approvisionnement d'ici 2030
- Doubler la productivité énergétique par rapport à 2005 (EP100)
- Convertir 100 % du parc de véhicules de l'entreprise en véhicules électriques (EV100)
- Revalorisation de 100 % des déchets d'ici à 2030

# Un acteur du changement pour le développement durable

Depuis plus de 15 ans, le développement durable est au cœur du processus de transformation de Schneider Electric. Le Groupe est aujourd'hui un leader mondial du développement durable et un partenaire essentiel de nos clients, nos fournisseurs, nos investisseurs, des ONG et des autres parties prenantes qui bénéficient de nos services et de nos produits pour accélérer leur propre transition vers l'efficacité énergétique et le développement durable. Notre raison d'être nous incite à permettre à chacun de tirer le meilleur de notre énergie et de nos ressources, afin de concilier progrès et développement durable pour tous. Schneider Electric est une Entreprise à impact.

## Entreprise à IMPACT

Nous sommes fiers d'être une Entreprise à impact : chez Schneider Electric, le développement durable est au cœur de notre stratégie et fonde les décisions que nous prenons. Dès lors, nous nous devons de partager les connaissances acquises et de placer la barre toujours plus haut.

En tant qu'Entreprise à impact, nous sommes convaincus que pour être durables, nous devons être performants, et inversement. Avoir un impact réel en matière de développement durable implique que nous affichions à la fois une solide rentabilité et des pratiques pionnières en matière environnementale, sociale et de gouvernance (ESG). En parallèle, cet impact positif soutient la résilience à long terme de la Société à mesure que nous attirons de nouveaux clients, investisseurs et talents.

Nos impacts sur le développement durable et nos activités convergent pour agir en faveur d'un monde climatiqument positif et socialement équitable, tout en offrant à nos clients des solutions en matière de durabilité et d'efficacité.

Nous embarquons les parties prenantes de notre écosystème, de nos salariés à nos partenaires de la chaîne d'approvisionnement, en passant par nos clients, les communautés et les institutions locales. Fondé sur des relations de confiance, notre modèle opérationnel unique avec son approche multi-hubs est conçu pour avoir un impact à la fois au niveau mondial et au niveau local. Fondée sur cette raison d'être, notre culture s'appuie sur des valeurs fortes en matière de personnel et de leadership pour permettre à tous les collaborateurs de Schneider Electric d'en faire une grande entreprise.

## 1. Bien faire pour faire le bien et vice versa



### Performance

La fondation pour bien agir



### Business

Faire partie de la solution



### ESG

Dans toutes ses dimensions

## 2. Rassembler tout le monde



### Modèle et culture

Visant l'impact au niveau mondial et local



### Toutes les parties prenantes

Dans votre écosystème

## Position de leader reconnue dans les notations externes



Médaille de platine récompensant les 1 % les plus performants parmi plus de +100 000 entreprises.



La seule entreprise de son secteur à figurer sur la liste A 12 années consécutives.

### A Global 100 Most Sustainable Corporation

Schneider figure sur la liste Global 100 des leaders en matière de développement durable de Corporate Knights depuis 2012, se classant au 4<sup>ème</sup> rang en 2022.



Le sceau Terra Carta obtenu en 2022, le mandat d'orientation de l'Initiative pour des marchés durables.

### Member of Dow Jones Sustainability Indices

Powered by the S&P Global CSA

N°1 parmi les pairs du secteur, avec une note de 90 sur 100 dans la dernière évaluation mondiale de la durabilité des entreprises de S&P.



Consultez nos récompenses sur la page Awards [www.se.com](http://www.se.com)

## Nos engagements en matière de développement durable à l'horizon 2025

Avec moins de 10 ans pour réaliser les 17 Objectifs de Développement Durable (ODD) des Nations Unies, Schneider Electric a intensifié ses efforts et prend de nouveaux engagements ambitieux afin de produire un impact significatif dans le cadre de ses activités commerciales.

### Agir avec détermination pour le climat

en investissant et en développant continuellement des solutions innovantes pour réduire les émissions carbone conformément à notre engagement pour le climat.



### Utiliser efficacement les ressources

en adoptant un comportement responsable et en utilisant au mieux les technologies numériques pour préserver la planète.



### Agir dans le respect de nos principes de confiance

en appliquant à nous-mêmes, et à ceux qui nous entourent, des normes sociales, de gouvernance et éthiques élevées.



### Garantir l'égalité des chances

en veillant à ce que chacun de nos collaborateurs soit valorisé, bénéficie d'un environnement de travail inclusif et puisse apporter sa contribution.



### Mobiliser toutes les générations

en favorisant l'apprentissage, la formation et le développement des compétences de chaque génération pour ouvrir la voie aux générations suivantes.



### Soutenir les communautés locales

en accompagnant les acteurs locaux, individus ou partenaires dans notre écosystème, et en encourageant les initiatives locales pour faire du développement durable une réalité pour tous.



## Notre outil unique de transformation

Depuis 2005, Schneider Electric mesure et démontre ses progrès par rapport aux objectifs de développement durable grâce à un tableau de bord de suivi de transformation unique, appelé *Schneider Sustainability Impact* (SSI).

Le SSI traduit nos six engagements à long terme dans une série de onze programmes hautement transformateurs et innovants, suivant notre stratégie de développement durable 2021-2025. Il a été conçu pour se concentrer sur les enjeux les plus importants, en tirant parti des commentaires des parties prenantes internes et externes.

Chaque trimestre, le SSI fournit, sur une échelle de notation de 0 à 10, une mesure globale des progrès de tous les programmes, partagée auprès de l'ensemble de nos parties prenantes avec les résultats financiers.

À la fin de l'année, 64 000 employés du Groupe sont récompensés pour les progrès réalisés ; le SSI représente en effet 20 % de la part collective de leurs bonus annuel (STIP).

La fiabilité des systèmes de performance et de surveillance du SSI est garantie par une vérification annuelle par un organisme tiers indépendant (OTI) et l'obtention d'une assurance « modérée », conformément à la norme d'assurance ISAE 3000. En 2022, le Groupe a obtenu une assurance « raisonnable » pour SSI #8, et couvrira progressivement tous les KPI assurés à l'extérieur avec le même niveau d'assurance.

### 2021-2025 SCHNEIDER SUSTAINABILITY IMPACT

- 1. Focalisation**  
sur les enjeux prioritaires
- 2. Bouleversement**  
du *statu quo*
- 3. Communication transparente**  
sur les progrès réalisés chaque trimestre
- 4. Données fiables**  
Assurées chaque année par un OTI
- 5. Collaborateurs récompensés**  
pour leurs performances

## Utiliser efficacement les ressources

# 1 Minimiser les impacts et les dépendances du Groupe vis-à-vis de la nature

## 1.1 Contexte

Un avenir durable pour les personnes et les économies ne sera possible qu'à condition que nous prenions en compte la nature, le climat et les individus dans nos pratiques. Le changement climatique est l'un des principaux moteurs du déclin de la biodiversité, tandis que la biodiversité fait partie des solutions climatiques. S'il devient impossible d'atteindre l'objectif de réchauffement à 1,5 °C maximum, le changement climatique deviendra probablement la cause dominante du déclin de la biodiversité dans les prochaines décennies. Le « rapport Planète Vivante 2022 » du WWF (*World Wildlife Fund, Fond mondial pour la nature*) signale que la hausse des températures entraîne déjà une mortalité de masse, ainsi que les premières extinctions d'espèces entières. On sait que chaque degré de réchauffement intensifiera ces pertes, ainsi que leur impact sur les êtres humains.

L'analyse de 163 secteurs industriels et de leurs chaînes d'approvisionnement a révélé que plus de la moitié du produit intérieur brut (PIB) mondial (44 000 Mds\$ US de production de valeur économique) dépend modérément ou fortement de la nature et de ses services. La pollinisation, la qualité de l'eau et le contrôle des maladies sont 3 exemples des services qu'un écosystème peut fournir. Lorsque la nature perd sa capacité à fournir de tels services, il est possible que l'économie soit considérablement perturbée. Ce rapport a révélé que de nombreuses industries ont des « dépendances cachées » significatives vis-à-vis de la nature dans leur chaîne d'approvisionnement et qu'elles risquent davantage de perturbations que prévu.

## 1.2 Risques et opportunités

Compte tenu de ce lien entre le climat et la nature, Schneider Electric reconnaît qu'il est impossible d'atténuer les impacts du changement climatique, ou de s'y adapter, sans protéger, restaurer et améliorer les stocks mondiaux de la nature. Le Groupe a utilisé le cadre du Task Force on Nature-related Financial Disclosures (TNFD) pour réaliser une double évaluation de matérialité : impacts et dépendances ; risques et opportunités liés à l'environnement. L'approche de la double matérialité s'intéresse aux interactions bidirectionnelles avec la nature : ses répercussions sur une entreprise et ses opérations, mais aussi les impacts des opérations d'une entreprise sur la nature.

Schneider a évalué les impacts et les dépendances dans les 4 domaines de la nature définis par le TNFD (terres, océans, eaux douces et atmosphère), et pour 5 principaux moteurs du changement de notre environnement : le changement climatique, l'exploitation des ressources, la modification de l'utilisation des terres et des mers, la pollution et les espèces exotiques envahissantes.

### Risques

Schneider opère dans le secteur de la fabrication de composants. Son empreinte physique et ses opérations ont donc un impact sur les ressources et les écosystèmes locaux et mondiaux.

Pour mesurer son impact sur la nature, Schneider a réalisé une évaluation de l'empreinte biodiversité globale, qui quantifie les risques relatifs à la biodiversité et identifie les possibilités de réduire ces risques tout au long de sa chaîne de valeur, selon une approche mondiale et scientifique. L'empreinte biodiversité du Groupe montre que la majeure partie de ses impacts sont causés indirectement par les émissions de carbone et que les dépendances proviennent principalement de l'utilisation de ressources dans la fabrication et la logistique.

### Opportunités

Schneider Electric croit à l'économie circulaire pour créer un écosystème « gagnant-gagnant-gagnant-gagnant » :

- Bon pour la planète, parce qu'il réduit la consommation de ressources vierges ;
- Bon pour les clients, parce qu'il permet de réduire le coût total de possession ou d'augmenter la durée de vie des produits ;
- Bon pour la résilience de l'entreprise, car il améliore la connaissance et la fidélité des clients, ainsi que l'attractivité générale pour les partenaires ;
- Bon pour les collaborateurs, car il donne un sens à leur travail.

Schneider Electric dispose d'une formidable opportunité de proposer davantage de services de réparation, de modernisation et de recyclage, à condition que les catégories de produits concernées soient correctement entretenues par des experts qualifiés et certifiés.

La régionalisation des réglementations environnementales est génératrice de complexité pour les entreprises tout au long de la chaîne de valeur et suppose une meilleure traçabilité des produits. L'approche mondiale de Schneider en matière de directives sur l'environnement concernant la gestion des produits, qui s'appuie sur un réseau local d'experts, permet au Groupe d'anticiper les besoins futurs, ce qui donne à Schneider la possibilité de renforcer sa relation avec ses fournisseurs et de fournir à ses clients les informations fiables qu'ils exigent concernant le cycle de vie des produits.

## 1.3 Engagement du Groupe

Schneider Electric atténue ses impacts en réduisant ses émissions de GES, en engageant et en transformant sa chaîne de valeur pour utiliser efficacement les ressources, en augmentant le recyclage et les comportements responsables vis-à-vis de l'utilisation de matières premières, de plastiques et de bois. Enfin, Schneider agit localement, en engageant les collaborateurs et les partenaires à mettre en œuvre des programmes locaux de conservation et de restauration de la biodiversité. Les responsables de site et les responsables de la biodiversité définissent le programme biodiversité de leur site. Les directives définissent les règles applicables pour atteindre les objectifs du programme Schneider Sustainability Essentials (SSE) et partagent les meilleures pratiques entre les sites en vue d'une amélioration continue.

### L'engagement de Schneider Electric à l'égard de *act4nature international*

1. Quantifier et publier régulièrement l'évaluation des impacts du Groupe sur la biodiversité
2. S'engager à réduire les impacts de Schneider et aligner les objectifs biodiversité avec la science
3. Développer des solutions et technologies qui contribuent à la préservation de la biodiversité
4. Engager et transformer la chaîne de valeur
5. Agir localement, en engageant les employés et les partenaires



Consultez les engagements de Schneider envers *Act4nature international* sur [www.se.com](http://www.se.com)

## 1.4 Évaluation de l’empreinte biodiversité

La quantification des impacts du Groupe sur la biodiversité est une première étape essentielle pour comprendre ses impacts et ses dépendances sur la nature et prendre les mesures appropriées. En 2020, Schneider Electric est devenue la première société à publier l'évaluation de l'empreinte biodiversité globale de ses activités, à l'aide de l'outil « *Global Biodiversity Score* » (GBS) développé par la Caisse des Dépôts et Consignations (CDC) Biodiversité. En partageant son expérience avec d'autres entreprises et en choisissant de publier ses résultats de manière transparente, le Groupe vise à démontrer que mesurer les empreintes biodiversité constitue une première étape clé pour aider les entreprises à définir des stratégies pertinentes et efficaces en matière de biodiversité, sur l'ensemble de leur chaîne de valeur.

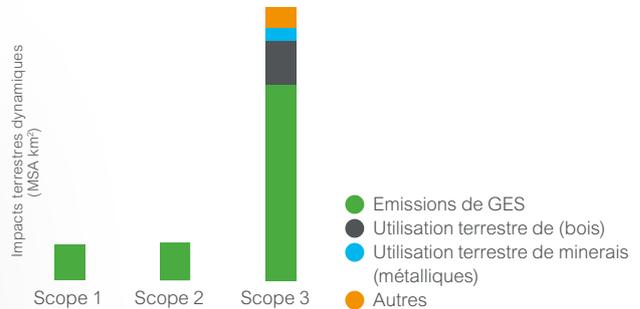
Le GBS donne des résultats détaillés et modulables pouvant être classés par catégorie (par exemple par matières premières comme le métal, le plastique ou le bois), par pression sur la biodiversité (comme l'utilisation des sols, le réchauffement climatique, la fragmentation ou l'empiètement) ou par périmètre (abondance moyenne des espèces - *Mean Species Abundance*, ou MSA par km<sup>2</sup>). Synthétique, facile à comprendre et largement disponible, cette mesure pourrait devenir la norme internationale.

Les résultats de l'évaluation de l'empreinte biodiversité de Schneider sont présentés ci-après, et illustrent l'impact terrestre dynamique du Groupe, détaillé par type de pression. Le diagramme circulaire met en évidence le poids des émissions de gaz à effet de serre (GES), qui représentent près de 70 % de la pression exercée par Schneider sur la biodiversité. L'utilisation des sols représente près de 30 % des impacts « *cradle-to-gate* » (de la mine au départ de l'usine).

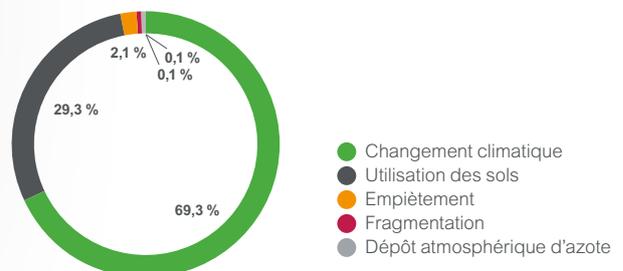
L'évaluation de l'empreinte biodiversité a permis à Schneider Electric d'identifier les principaux leviers d'action pour réduire son empreinte biodiversité dans l'ensemble de sa chaîne de valeur :

- **Réduire les émissions de GES** dans ses propres activités et dans sa chaîne d'approvisionnement. Le changement climatique est l'une des principales pressions sur la biodiversité à l'échelle mondiale et constitue le principal impact du Groupe sur la biodiversité (presque 70 %). Par conséquent, l'engagement *Net-Zero* de Schneider aura un impact significatif sur la réduction de la pression du Groupe sur la biodiversité.
- **Réduire l'« utilisation des sols » due à l'extraction de matières premières.** Le principal moteur de l'utilisation des sols est l'extraction du bois et des métaux, le premier étant principalement utilisé pour les emballages (carton, palettes, boîtes), les seconds étant au cœur même des produits du Groupe (comme l'argent, le cuivre, l'aluminium, etc.). Une plus grande transparence et un meilleur accès aux données sur la chaîne d'approvisionnement globale sont essentiels pour minimiser les impacts et les dépendances du Groupe vis-à-vis de la nature. Néanmoins, que ce soit pour le climat ou pour la nature, la qualité des données ne devrait pas empêcher de prendre les mesures immédiates nécessaires. Schneider Electric a pris plusieurs engagements :
  - acheter 100 % de bois sans déforestation d'ici 2030 ;
  - acheter 50 % de « matériaux durables » pour ses produits d'ici 2025 (SSI #4) ;
  - utiliser 100 % d'emballages primaires et secondaires durables d'ici 2025 (SSI #5).

### Empreinte industrielle biodiversité de Schneider Electric par périmètre (en MSA par km<sup>2</sup>)



### Pressions terrestres dynamiques sur la biodiversité, de la mine au départ de l'usine (« *cradle-to-gate* »)



Assessing biodiversity footprint, the occasion to accelerate corporate biodiversity strategy

Schneider Electric performs the first ever end-to-end biodiversity footprint assessment with the Global Biodiversity Score (GBS), a tool developed by CDC Biodiversité

September 2020

En savoir plus sur les engagements de Schneider Electric envers la biodiversité sur [www.se.com](http://www.se.com)

## Utiliser efficacement les ressources

### 1.5 Actions visant à minimiser l'impact du Groupe sur la biodiversité

#### Bois sans déforestation d'ici 2030

En juin 2022, le Groupe s'est engagé à ne plus utiliser de bois issu de la déforestation d'ici 2030. La déforestation évolue actuellement au rythme de 10 terrains de football par minute dans les zones les plus critiques pour le stockage du carbone et la biodiversité. L'année dernière, des forêts tropicales primaires de la taille des Pays-Bas ont été détruites. Schneider Electric reconnaît qu'il n'est pas possible d'avancer vers l'objectif « zéro émission nette » sans s'attaquer à la déforestation et soutenir des solutions reposant sur la nature.

Jusqu'à présent, le programme relatif au bois sans déforestation concerne en grande partie le SSI #5 – 100 % de nos emballages primaires et secondaires sont exempts de plastiques à usage unique et utilisent du carton recyclé, ce qui couvre la grande majorité de la consommation de bois de Schneider. Parallèlement, des flux de travail sont créés pour aborder les sujets complémentaires, comme le bois technique ou les supports marketing.

#### Utiliser la voix du Groupe en faveur de la communication obligatoire d'informations sur la nature

En octobre 2022, Business for Nature a lancé une campagne dans le cadre de la COP15 (#MakelItMandatory) pour appeler les États à imposer l'évaluation et la communication des impacts et des dépendances vis-à-vis de la biodiversité aux entreprises et institutions financières dépassant une certaine taille dans les 196 États membres de la CDB (Convention sur la Diversité Biologique) des Nations Unies. Schneider a signé la campagne, rejoignant ainsi plus de 330 entreprises demandant aux chefs d'État et de gouvernement d'inclure dans l'objectif 15 de l'accord de la COP15 l'obligation pour toutes les grandes entreprises et institutions financières transnationales d'évaluer et de divulguer leurs impacts et dépendances vis-à-vis de la biodiversité d'ici 2030. Pendant la COP15, Schneider a donné son appui à un objectif 15 ambitieux, et le Groupe a partagé ses actions à ce jour et ses ambitions relatives à la nature. Il a en outre tiré les leçons des expériences d'autres acteurs des secteurs public et privé. Les grandes entreprises reconnaissent déjà les avantages et les opportunités multiples qui découlent d'un investissement dans la nature, ainsi que les risques liés à l'inaction, et elles s'efforcent d'évaluer et de divulguer leurs impacts. La COP15 a également montré comment Schneider Electric et d'autres entreprises accélèrent déjà les efforts de restauration des écosystèmes, notamment en anticipant et en évitant les abandons d'actifs, en contournant les perturbations de la chaîne de valeur et en protégeant les habitats vitaux grâce à des achats responsables.

### 1.6 Gouvernance

Schneider Electric construit des produits qui permettent aux personnes et aux entreprises de progresser dans la décarbonation et la numérisation ; la durabilité environnementale est essentielle à chaque étape du cycle de vie global des produits. Le Groupe s'efforce de minimiser l'impact environnemental de la conception, la fabrication, la livraison et la maintenance de ses produits. Le Groupe s'engage auprès de ses partenaires et de ses fournisseurs sur les matériaux qu'il utilise et intègre des normes strictes de responsabilité sociale et environnementale qui tiennent compte des considérations relatives à l'éthique des affaires, aux droits humains et à l'impact environnemental.

Pour ses performances environnementales, le Groupe s'appuie sur l'implication de ses fonctions de stratégie, de R&D, de fabrication, d'achats, de la finance, des ressources humaines, de transport, ainsi que de ses équipes commerciales, de marketing et de services. Les performances environnementales sont au cœur de la proposition de valeur pour les clients, et sont suivies et discutées lors des réunions de direction des entités concernées, notamment la chaîne d'approvisionnement mondiale, le groupe de travail Innovation durable avec les unités opérationnelles, le Comité d'audit et des risques, le Conseil d'administration, le Comité exécutif, le Comité des Ressources Humaines & RSE et le Comité de développement durable Groupe.

Les transformations environnementales sont pilotées par un réseau mondial de plus de 600 responsables et experts de la gestion environnementale des sites, des pays, de la conception des produits et du marketing. Le réseau des responsables des transformations environnementales est structuré comme suit :

- **Conception et le développement des nouvelles offres** : des responsables Offres durables de chaque entité sont chargés d'intégrer les problématiques environnementales clés dans le développement de nouveaux produits et de produire les informations environnementales destinées aux clients.
- **Gestion des sites industriels, logistiques et tertiaires** : des responsables Santé et Sécurité, Environnement et Immobilier sont nommés dans chaque région, avec des équipes dédiées. Chacun est responsable de la mise en œuvre des politiques du Groupe sur tous les sites de leur périmètre géographique. Dans chaque région, des directeurs coordonnent des équipes couvrant un groupe de sites (*clusters*) ainsi que sur chaque site. Ces responsables de l'environnement et de la sécurité sont chargés de rendre compte des performances, et d'exécuter les plans de progression sur le terrain.
- **Logistique** : le Directeur Logistique et ses équipes, au sein de la direction de la Chaîne d'approvisionnement, sont chargés de mesurer et de réduire les émissions de CO<sub>2</sub> du fret à l'échelle du Groupe.

- **Pays et entités commerciales** : des experts Environnement et Sécurité sont nommés, par pays, et sont responsables des actions de reporting local, du suivi des réglementations, taxes et opportunités nationales quand elles existent (ex. : transcriptions nationales des déchets d'équipements électriques et électroniques (DEEE) en matière de gestion des produits en fin de vie et suivi des réglementations nationales en matière de substances chimiques, comme la directive RoHS en Chine), de la gestion proactive des initiatives environnementales locales, et de la relation avec les partenaires locaux.
- **Experts Edison** : un processus reconnaît les personnes disposant d'une expertise spécifique que le Groupe s'attelle à maintenir et à développer. Il existe 10 domaines spécifiques dans lesquels ils ont été identifiés, l'un d'entre eux étant l'environnement. Chaque année, un Edison environnement doit consacrer 10 à 20 % de son temps à piloter une initiative mondiale liée à son domaine d'expertise, tel que le développement d'une formation en ligne, une nouvelle norme ou une innovation.

Diverses instances de gouvernance permettent à ces communautés d'experts et de leaders de se réunir tous les mois ou tous les trimestres, pour veiller à l'application cohérente des politiques et normes environnementales dans l'ensemble du Groupe. Ce réseau dispose d'un large éventail de ressources, notamment des normes, des politiques, des bonnes pratiques, des valeurs de référence et des guides de mise en œuvre, qui sont toutes partagées sur un site intranet et dans des bases de données spécialisés.

### Politique environnementale des opérations du Groupe

La stratégie environnementale de Schneider Electric en matière d'opérations est conforme à sa stratégie de développement durable. Dans le cadre de cette stratégie, le Groupe s'est donné pour ambition de fonctionner de manière durable en respectant les limites de consommation des ressources disponibles sur la planète et de concilier croissance économique mondiale et progrès avec la nécessité de préserver et de régénérer l'environnement.

Dans le cadre de sa politique environnementale mondiale, Schneider fixe des objectifs opérationnels qui mettent l'accent sur les étapes nécessaires pour progresser vers la concrétisation de son ambition. Ces objectifs sont les suivants :

- Améliorer constamment le système de gestion de l'environnement et respecter les obligations de conformité ;
- Continuer à protéger l'environnement, à prévenir la pollution, à limiter les émissions et à promouvoir la biodiversité ;
- Découpler notre chaîne d'approvisionnement de la consommation de ressources naturelles.

Les résultats visés pour atteindre ces objectifs sont définis dans les programmes *Schneider Sustainability Impact* (SSI) et *Schneider Sustainability Essentials* (SSE) du Groupe. Les objectifs SSI et SSE pertinents sont SSI #5, SSE #8, SSE #9 et SSE #11.



## 2 L'engagement du Groupe en faveur de la durabilité des produits

Chez Schneider Electric, chaque produit ou solution répond à des critères environnementaux stricts. Le Groupe a adopté une approche circulaire tout au long du cycle de vie de ses produits et cherche à concevoir des produits qui ont une empreinte minimale en termes de matériaux et une valeur maximale sur leur durée de vie. La mise en œuvre d'un modèle circulaire qui minimise le gaspillage nécessite des interventions tout au long de la chaîne de valeur : conception, matériaux, *business models*, processus de réutilisation et de redistribution, collecte, traitement, etc.

### 2.1 Conception tenant compte de la circularité

La circularité représente un facteur et un levier essentiels pour atténuer le changement climatique et préserver la biodiversité. En tenant compte de la circularité, le Groupe peut maximiser le maintien de la valeur de tous les produits que nous fabriquons tout au long de leur durée de vie.

Pour intégrer les principes circulaires dans ses produits et ses offres, le Groupe a adopté EcoDesignWay™, un processus permettant de comprendre et de gérer l'impact environnemental tout au long du cycle de vie des produits et de coordonner les efforts tout au long de la chaîne de valeur.

Toute transition circulaire commence par la phase de conception, pour créer de nouveaux modèles économiques, produits et systèmes qui utilisent moins de ressources, réduisent les émissions de CO<sub>2</sub> et prolongent l'utilisation des matériaux. Les concepteurs de Schneider intègrent la conception circulaire, incorporent des matériaux recyclés et des biomatériaux. En outre, ils imaginent des produits durables, réparables et évolutifs qui peuvent être réparés sur site lors de leur utilisation, rénovés sur site ou repris dans les centres de réparation et les centres ECOFIT™ du Groupe.

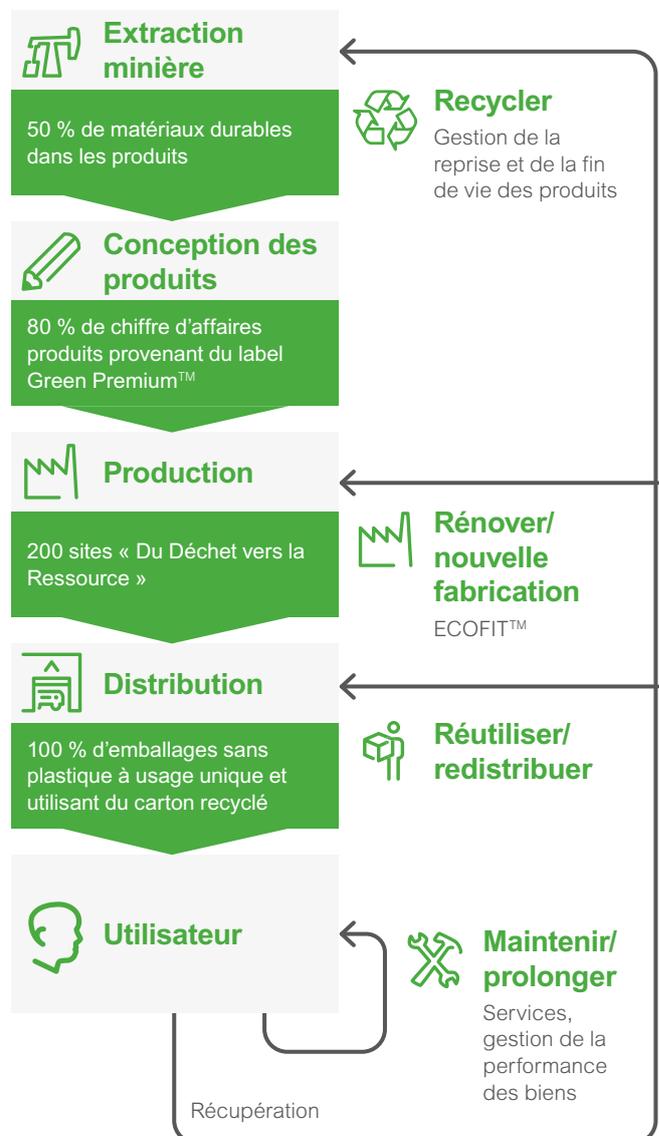
Les concepteurs bénéficient d'outils, de manuels et de formations sur l'éco-conception, qui sont actualisés en permanence et peuvent être consultés facilement sur le site intranet du Groupe. Du niveau Corporate aux bureaux de conception, plusieurs équipes définissent la stratégie d'éco-conception et de circularité, développent des supports pour renforcer les compétences des concepteurs et favoriser le déploiement de la conception circulaire, et contribuent activement à l'élaboration de normes européennes et internationales en matière de circularité et d'efficacité des matériaux. Cela garantit que les pratiques internes sont conformes aux normes les plus récentes et que l'expertise du Groupe est bien prise en compte dans le paysage de la normalisation.

Enfin, les actions de conception circulaire sont valorisées dans le cadre du programme *Green Premium*™, qui communique en toute transparence les avantages environnementaux des offres de Schneider concernant les aspects liés à la durabilité, à la réparabilité, au contenu recyclé ou au recyclage.

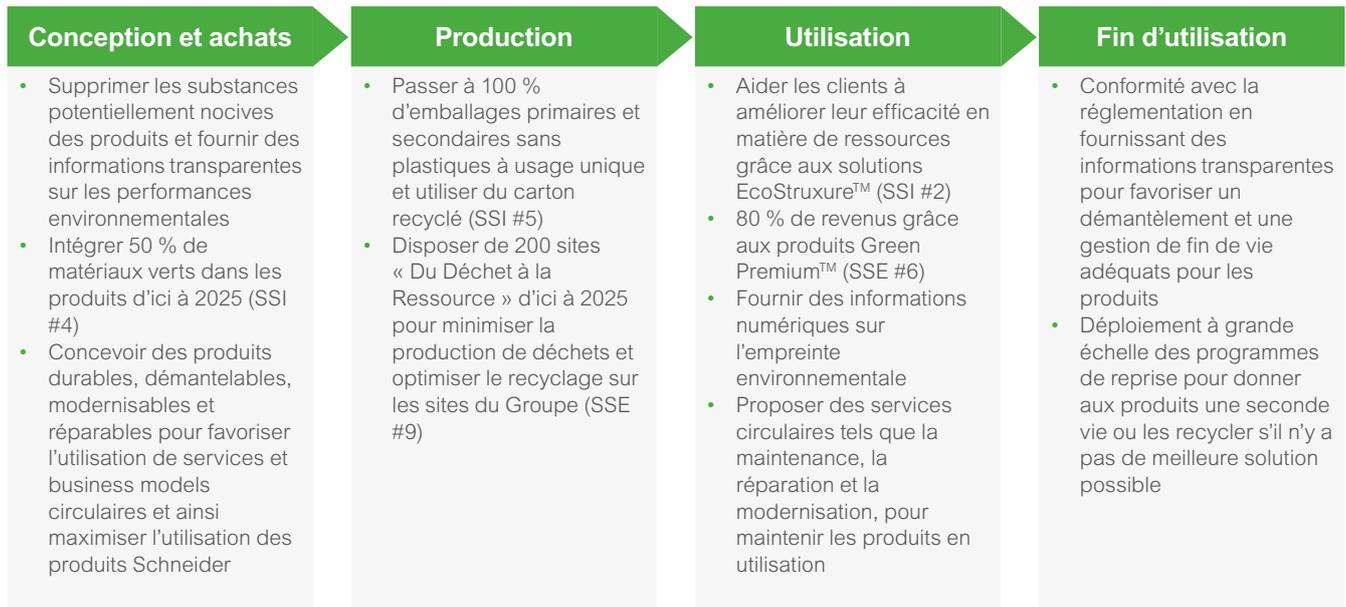
### 2.2 Approche de l'éco-conception

Par éco-conception, on entend la « conception de produits ou de services qui tient compte de l'impact environnemental tout au long du cycle de vie d'un produit ».

En 2015, pour répondre à la demande croissante des clients souhaitant des produits ayant une empreinte écologique réduite et pour intégrer les principes circulaires dans ses produits et ses offres, Schneider Electric a adopté EcoDesignWay™, un processus permettant de comprendre et de gérer l'impact environnemental tout au long du cycle de vie des produits et de coordonner les efforts tout au long de la chaîne de valeur. Dans chaque phase du cycle de vie du produit, des principes d'éco-conception sont définis et suivis.



L'approche d'éco-conception de bout en bout de Schneider Electric



En 2022, le Groupe a revu sa stratégie d'éco-conception à 2 niveaux.

**Éco-conception dans la stratégie commerciale :**

- Chaque unité opérationnelle a défini ses objectifs de développement et sa feuille de route de manière à refléter au niveau opérationnel les ressources nécessaires à la réalisation d'un plan de décarbonation. Les Ressources humaines ont effectué une évaluation approfondie afin de s'assurer que chaque unité opérationnelle dispose du personnel qu'il faut pour favoriser l'éco-conception. Cette évaluation comprend les descriptions des rôles et des responsabilités, ainsi que les plans de perfectionnement.
- Les attributs environnementaux (matériaux durables, performances circulaires, faibles émissions de carbone) ont été systématiquement inclus dans le système de priorité de la R&D afin d'encourager l'adoption de l'éco-conception à tous les niveaux de l'organisation. L'inclusion d'un prix du carbone dans les projets de R&D a également été testée. L'objectif est d'inclure un prix du carbone dans toutes les décisions d'investissement de R&D en 2023.

**Éco-conception dans les projets :**

- Le Groupe a continué de s'appuyer sur le processus EcoDesign Way™ pour intégrer les principes de l'éco-conception dans chaque projet. Ecodesign Way est un tableau de bord de projet qui fournit une liste exhaustive des attributs de performance d'éco-conception, entièrement conforme au programme Green Premium™.
- Outre le tableau de bord Ecodesign Way, des outils relatifs à l'empreinte environnementale tels que l'analyse simplifiée du cycle de vie (LCA) ont été testés. En 2023, Schneider a pour objectif de développer un calculateur d'éco-conception basée sur le Web pour intégrer l'évaluation de l'empreinte environnementale dans les travaux des équipes de projet et les aider à identifier les attributs d'éco-conception les plus pertinents.
- Les experts en éco-conception du Groupe ont échangé avec l'Académie d'excellence de l'offre Schneider en vue de définir un parcours de formation à l'éco-conception afin que la communauté R&D dispose de toutes les ressources possibles pour sensibiliser, former et améliorer les compétences de leurs équipes. Les modules de formation du parcours de formation à l'éco-conception seront progressivement mis à disposition en 2023.

**2.3 Gestion des substances pour éliminer les substances potentiellement nocives**

Schneider Electric continue de supprimer les substances chimiques nocives de ses produits, ses processus et sa chaîne d'approvisionnement, afin de réduire la pollution potentiellement néfaste pour l'environnement et la santé. Le Groupe s'intéresse à ce sujet depuis de nombreuses années, dans le cadre de ses programmes environnementaux visant à réduire et à gérer les déchets, les émissions et les risques liés à l'eau, y compris la pollution. Le Groupe remplace régulièrement dans ses produits les substances ou les groupes de substances visés sur les listes de substances déclarables et réglementées, chaque fois que cela est techniquement possible. Le développement récent des nouveaux appareils de commutation moyenne tension sans SF<sub>6</sub> (l'un des gaz à effet de serre les plus impactants) en est un exemple.

Le Groupe est implanté dans différentes juridictions, dont les réglementations en matière d'environnement, de santé, de sécurité et de conformité des produits évoluent en permanence. La régionalisation des réglementations environnementales (par exemple : California Prop 65, RoHS Chine, RoHS EAU) est génératrice de complexité puisque le Groupe compte plusieurs milliers de fournisseurs. Par conséquent, Schneider a mis en place une gouvernance solide, qui repose sur une approche mondiale des directives en matière de gestion environnementale des produits, en s'appuyant sur un réseau régional et local de supervision environnementale. Le Groupe investit dans des systèmes numériques robustes pour assurer et communiquer la conformité environnementale de son vaste portefeuille de produits, qui comprend plusieurs centaines de milliers de références commerciales.

**RoHS et REACH**

Schneider Electric a adopté, depuis de nombreuses années, une mise en œuvre proactive de la Directive européenne RoHS. Le Groupe conçoit et produit tous ses produits comme s'ils relevaient de la Directive RoHS, même si certains produits ne figurent pas dans le périmètre légal ou géographique de la directive. Cette initiative couvre toutes les offres de Schneider, ses marques locales ou indépendantes, les produits fabriqués dans ses usines ou fabriqués par d'autres entreprises sous sa marque.

Schneider Electric s'engage à respecter ses obligations légales et

### Utiliser efficacement les ressources

cherche à assurer la conformité du plus grand nombre de produits possible tout en respectant la logique économique. Le Groupe poursuit son objectif de réduction du nombre de produits exemptés de conformité avec la directive. Schneider continue également à réduire le nombre total d'exceptions aux REACH et RoHS. 79 % des produits à l'échelle mondiale (soit 83 % des revenus générés) sont conformes à la directive RoHS, dont 36 % sans exemption.

En vue d'anticiper les éventuelles restrictions futures, des programmes de recherche s'efforcent de trouver des alternatives au plomb dans certains alliages métalliques, ainsi qu'aux retardateurs de flamme bromés dans les PCB et au cobalt dans les traitements de surface. Les substances perfluoroalkylées et polyfluoroalkylées (PFAS) sont une vaste famille de substances ciblées par de prochaines réglementations dans l'UE et aux États-Unis. Une première campagne d'identification a été menée afin de cartographier leurs différentes utilisations dans nos produits et nos procédés de fabrication. Le concept de « l'utilisation essentielle » sera associé à la réglementation et nous devons maintenant identifier les applications qui sont conformes à ce concept (que le législateur n'a pas encore entièrement défini) et les cas où des substitutions seront nécessaires.

En Europe, le Règlement d'Enregistrement, Evaluation, Autorisation et Restriction des substances Chimiques (REACH) et la Directive sur la restriction des substances dangereuses dans les équipements électriques et électroniques (RoHS) sont en cours d'actualisation. Schneider a pris une part active aux consultations publiques organisées dans le cadre des organisations professionnelles (FIEEC, Orgalim, Digital Europe), faisant quelques propositions clés pour améliorer l'efficacité et limiter la charge administrative.

#### Système conformité

Un solide système de gestion des données est essentiel pour garantir la conformité des produits et anticiper les mesures de substitution. Les processus informatiques internes sont continuellement ajustés dans le but d'adopter une approche plus proactive et plus sûre de l'utilisation des matériaux et des substances et afin de répondre plus efficacement aux exigences de déclaration telles que celles de la base de données européenne *Substances of Concern In Products* (SCIP) au moyen d'un lien direct ou des formats d'échange de données structurés IEC 62474/IPC1752.

Outre les outils informatiques, la collecte des données de conformité des fournisseurs est améliorée en permanence grâce à un nouveau flux de travail et à un périmètre de requêtes élargi, qui encourage la divulgation complète des informations importantes.

#### DEEE

La Directive RoHS est associée à la Directive DEEE (Déchets d'Équipements Électriques et Électroniques, aussi connus sous le nom de « e-déchets »). Cette directive couvre les réglementations passées à l'échelle d'un pays ou État, et vise à favoriser la réutilisation et le recyclage des équipements électriques et électroniques pour réduire la consommation de ressources et la quantité de e-déchets qui finiront en décharge. La Directive DEEE impose le financement de la collecte, du traitement, de la récupération et d'une élimination favorable à l'environnement des déchets DEEE. De plus en plus de juridictions se conforment à la Directive DEEE en raison de l'utilisation croissante de produits électriques et électroniques à l'échelle mondiale et la quantité croissante de e-déchets qui en résulte.

La Directive DEEE de l'Union Européenne (UE) est appliquée par le biais de réglementations nationales dans tous les pays de l'Espace économique européen, y compris dans tous les États membres de l'UE, la Norvège, le Liechtenstein et l'Islande.

Schneider suit de près l'évolution de la législation DEEE et applique la Directive DEEE ainsi que les réglementations de l'Espace économique européen à chaque fois que cela est possible.

Les exigences de la directive DEEE de l'UE 2002/96/EC ainsi que les réglementations nationales comprennent généralement, entre autres :

- Le financement de la collecte, du traitement, de la récupération et d'une élimination favorable à l'environnement des déchets DEEE provenant de produits sur la marché concerné qui ont atteint leur fin de vie utile.
- L'étiquetage des produits avec un logo « poubelle barrée » pour aider à réduire la quantité de DEEE mis en décharge via un tri et une collecte adéquats. Tous les produits Schneider concernés sur le marché européen doivent être conformes à la directive DEEE et porter l'autocollant « poubelle barrée ».

### 2.4 Atteindre 50 % de matériaux durables dans les produits d'ici 2025

#### Risque lié aux achats de matériaux

L'évolution des tendances économiques, le manque d'accès et la surexploitation peuvent entraîner des pénuries de ressources naturelles. Par exemple, la production d'énergie renouvelable transfère la dépendance du secteur de l'énergie vis-à-vis des combustibles fossiles vers les ressources minérales. D'après l'Agence Internationale de l'Énergie (AIE), le secteur des véhicules électriques devrait multiplier par 50 la demande de lithium d'ici 2040 et par 30 la demande de cobalt et de graphite.

L'évolution des tendances économiques, le manque d'accès et la surexploitation peuvent entraîner des pénuries de ressources naturelles au sein des opérations du Groupe et de sa chaîne de valeur. Le Groupe est donc confronté à des perturbations de l'activité et à une hausse des coûts à court et à long terme, ainsi qu'à des difficultés supplémentaires pour garantir l'approvisionnement dans le cadre des programmes de transformation durable (matériaux durables, substances de substitution, emballages durables).

#### Suivi et gestion des risques

Les interruptions d'activité dues à l'approvisionnement énergétique sont prises en compte dans l'initiative *STRIVE* de la Chaîne d'approvisionnement mondiale du Groupe et sont couvertes par le programme de dommages matériels et d'interruption d'activité du Groupe au niveau des sites.

L'approche du Groupe en matière d'accès aux ressources est définie à différents horizons temporels, afin d'assurer la résilience de l'offre, à l'heure actuelle et à l'avenir. Le Groupe :

- Renforce la résilience à court terme pour sécuriser l'approvisionnement et protéger les opérations contre la volatilité des prix, grâce à des alertes en temps réel pour avertir et activer les plans d'action ;
- Réduit les risques de son portefeuille grâce des solutions technologiques et des modèles économiques circulaires ;
- Façonne l'avenir grâce à une résilience matérielle à long terme et le développement durable avec des actions disruptives.

Pour répondre aux incertitudes liées à la perturbation de l'accès aux ressources à long terme, Schneider a ajouté des paramètres de ressources dans l'éco-conception des produits et défini des stratégies de substitution pour les ressources critiques. Des actions de R&D sont en place, axées sur les matériaux assurant les principales fonctions stratégiques, et sont assorties de canaux de communication permettant de faire remonter les informations et d'alerter.

### Augmenter la part des matériaux durables dans les produits du Groupe

Schneider Electric s'est engagé à augmenter les matériaux durables dans ses produits pour atteindre 50 % d'ici 2025, dans le cadre de son programme *Schneider Sustainability Impact* (SSI #4). Par cet engagement, le Groupe vise à :

- Etre un agent du changement pour accélérer la transition de l'industrie des matériaux vers une économie circulaire et à faibles émissions de carbone ;
- Réduire les émissions du Scope 3 en amont, conformément à l'engagement *Net-Zero* du Groupe ;
- Différencier les produits Schneider en utilisant des matériaux à faible teneur en CO<sub>2</sub>, circulaires et plus sûrs.

Selon Schneider, un matériau durable est un matériau dont l'empreinte environnementale et sociale est moindre, ce qui signifie des émissions de gaz à effet de serre faibles, un contenu recyclé élevé et aucun impact négatif sur les êtres humains et la planète.

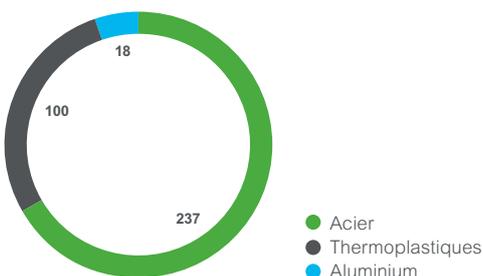
Par conséquent, ces performances pourraient découler de la sélection de matériaux/fournisseurs ayant une empreinte environnementale réduite avérée (par exemple, la preuve qu'un matériau a été produit à partir d'un contenu 100 % recyclé), ou d'une meilleure traçabilité des initiatives durables dans la chaîne de valeur.

La première proposition est particulièrement pertinente pour les matériaux thermoplastiques, mais la seconde est une priorité pour les produits métalliques dans la mesure où la visibilité concernant l'impact environnemental et l'origine technologique des métaux achetés est faible.

Les caractéristiques d'empreinte environnementale réduite sont définies pour chaque produit visé, car la performance environnementale du métal ne peut pas être fondée sur les mêmes attributs que le plastique. En 2022, le périmètre des matériaux durables était axé sur 3 types de produits couvrant environ le tiers des matériaux achetés en volume :

- Les thermoplastiques (incluant l'approvisionnement direct et indirect). Ils sont qualifiés de « durables » lorsque le fournisseur apporte la preuve d'une teneur minimale en matières recyclées, en matières biologiques (le seuil minimal dépend de l'halogénéation ou non du composé) ou utilise un ignifugeant écologique.
- L'acier (les achats directs). Il est qualifié de « durable » lorsque le fournisseur apporte la preuve que l'usine d'origine est un four à arc électrique (FA) ou a un certificat vert comme ceux livrés par *Responsible Steel*.
- L'aluminium (les achats directs). Il est qualifié de « durable » lorsque le fournisseur apporte la preuve que l'empreinte carbone du produit est inférieure à 8 tonnes de CO<sub>2</sub> par tonne d'aluminium, qu'il utilise au moins 90 % de contenu recyclé dans son produit ou que l'usine d'origine a un certificat vert comme ceux délivrés par l'Initiative de gérance de l'aluminium (ASI).

#### Volume et distribution des matériaux durables (en kt)



La définition des « thermoplastiques durables » et des « métaux durables » est donnée dans l'illustration ci-dessous

### UN THERMOPLASTIQUE DURABLE EST

conforme aux directives REACH / RoHS / POP<sup>(1)</sup>

ET

Cas n°1	Cas n°1
<p style="margin: 0;"><b>Si le plastique est sans halogène<sup>(2)</sup></b></p>	<p style="margin: 0;"><b>Si le plastique contient de l'halogène<sup>(2)</sup></b></p>
<p style="margin: 0;">Matière conforme à au moins un des critères ci-dessous :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li style="text-align: center;">≥ 20 % de contenu recyclé<sup>(3)</sup></li> <li style="text-align: center;">≥ 20 % de contenu d'origine biologique<sup>(4)</sup></li> </ul> <p style="margin: 0; text-align: center;"><b>Retardateur de flamme écologique</b></p> <p style="margin: 0; text-align: center;"><i>Uniquement pour les plastiques retardateurs de flamme<sup>(5)</sup></i></p>	<p style="margin: 0;">Matière conforme à au moins un des critères ci-dessous :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li style="text-align: center;">≥ 50 % de contenu recyclé<sup>(3)</sup></li> <li style="text-align: center;">≥ 50 % de contenu d'origine biologique<sup>(4)</sup></li> </ul>

- (1) Polluants organiques persistants (POP) / Dernières versions
- (2) D'après la norme IEC 63355
- (3) D'après les normes ISO 14021 & EN 45557
- (4) D'après la norme EN 16785 ou ASTM D6866
- (5) D'après le *GreenScreen* utilisé dans le cadre de la certification TCO

### UN METAL DURABLE EST

De l'acier procuré par achat direct	De l'aluminium procuré par achat direct
<p style="margin: 0;">Conforme à au moins un des critères ci-dessous :</p> <p style="margin: 0; text-align: center;"><b>L'acier provient d'un four à arc électrique (FA)</b></p> <p style="margin: 0; text-align: center;"><b>L'acier a un certificat écologique<sup>(1)</sup></b></p>	<p style="margin: 0;">Conforme à au moins un des critères ci-dessous :</p> <p style="margin: 0; text-align: center;"><b>≤ 8tCO<sub>2</sub> e/tonne of d'aluminium<sup>(2)</sup></b></p> <p style="margin: 0; text-align: center;"><b>≥ 90 % de contenu recyclé<sup>(3)</sup></b></p> <p style="margin: 0; text-align: center;"><b>L'aluminium a un certificat écologique<sup>(4)</sup></b></p>

- (1) Ex. Responsible Steel
- (2) Selon les critères de l'Initiative de gérance de l'aluminium (ASI)
- (3) Selon la taxonomie de l'Union Européenne
- (4) Ex. Initiative de gérance de l'aluminium (ASI)

## Utiliser efficacement les ressources

L'inclusion d'autres matières premières, comme le cuivre, les thermodurcissables et les achats indirects d'acier, sera réévaluée en s'appuyant sur les avancées du programme et la transparence accrue au sein des chaînes d'approvisionnement. En 2022, les unités opérationnelles de Schneider Electric ont renforcé leurs objectifs et leur feuille de route en matière d'adoption de matériaux durables afin d'accélérer la demande d'alternatives plus durables par les fournisseurs.

### Des partenariats pour accélérer les achats de matériaux durables

Par ailleurs, en 2022, Schneider Electric a accéléré son engagement auprès des fournisseurs en vue de leur transformation durable, en établissant des liens plus solides et en sécurisant le premier volume d'acier durable certifié.

En 2022, Schneider Electric a acheté 700 tonnes d'acier Bluemint®, un acier plat de haute qualité à teneur réduite en carbone, auprès de ThyssenKrupp. L'achat d'acier Bluemint® s'accompagne d'un certificat établi par un tiers et garantissant la réduction directe du CO<sub>2</sub> sur le site de production de ThyssenKrupp à Duisbourg. Le choix de ces produits labellisés permet à Schneider de réduire ses émissions de Scope 3 amont, d'améliorer la traçabilité dans la chaîne d'approvisionnement de l'acier et de renforcer la confiance avec les fournisseurs. Le Groupe travaille au développement de cette alternative et à l'exploitation des avantages environnementaux au niveau de l'offre.

Schneider Electric a également contribué en tant que partenaire officiel d'associations et de programmes de certification à l'échelle du secteur d'activité. Le Groupe a ainsi participé à des groupes de travail organisés par *ResponsibleSteel™*, le premier programme mondial d'achat et de production responsables d'acier. Le Groupe a soutenu la définition et la publication de la dernière norme internationale *ResponsibleSteel™* V2.0, lancée en septembre 2022, qui intègre des exigences supplémentaires concernant les émissions de GES et les achats de matières premières. La norme internationale *ResponsibleSteel™* définit 13 principes couvrant les questions environnementales, sociales et de gouvernance.

En 2022, Schneider est devenue partenaire officiel de *The Copper Mark*, qui vise à accélérer les achats de matériaux responsables dans le domaine des métaux. L'adhésion à *The Copper Mark* aidera le Groupe à améliorer les aspects environnementaux et sociaux de la chaîne de valeur du cuivre. Schneider se réjouit à l'idée de progresser vers la réalisation de ses objectifs en matière d'achats de matériaux responsables avec *The Copper Mark*, et encourage ses fournisseurs à participer au processus de garantie *The Copper Mark* et à viser collectivement la production de cuivre responsable.

Au final, Schneider entend inclure tous les types de produits, et c'est donc pour cette raison qu'il a élaboré et testé des définitions pour le cuivre et les thermodurcissables avec les fournisseurs en 2022.



## Ressources

### SSI #4



## Augmenter la part de matières premières durables dans nos produits à 50 %

En 2022, le CES (*Consumer Electronic Show*) de Las Vegas a désigné la famille de produits Merten Ocean Plastic lauréate du prix de l'innovation 2022 dans la catégorie Développement durable. Pour développer cette gamme à partir de plastique recyclé post-consommation, le Groupe s'est associé à DSM, une société basée aux Pays-Bas, qui convertit les filets de pêche mis au rebut en plastique technique de haute qualité adapté à une utilisation dans les appareils électriques. DSM collabore avec plusieurs communautés locales en Inde pour récupérer et recueillir les filets de pêche mis au rebut, ce qui apporte des bénéfices importants à l'économie et l'environnement locaux. Les filets de pêche abandonnés sont ensuite découpés, nettoyés, extrudés et inspectés pour vérifier leur qualité avant d'être envoyés à DSM qui les transforme en composé Akulon revalorisé.

L'empreinte carbone de ce nouveau composé est inférieure de 82 % à celle du matériau neuf traditionnel utilisé dans des produits similaires, ce qui réduit l'impact potentiel sur le réchauffement climatique, l'acidification de l'air et la formation d'ozone photochimique dans son procédé de fabrication.



Référence 2020      Progrès en 2022      Objectif 2025

7 %



18 %

50 %

## 2.5 Emballages durables

L'emballage, qui est la première ressource visible par les clients, est associé à des défis environnementaux majeurs tels que l'épuisement des ressources, la production de déchets et la pollution marine. Le programme d'emballages durables de Schneider Electric vise à promouvoir des solutions d'emballage innovantes afin de garantir des emballages sûrs et sans frustration, tout en réduisant l'impact sur l'environnement.

À l'échelle mondiale, le renforcement du cadre réglementaire nécessite le développement de nouvelles alternatives d'emballage permettant d'améliorer la recyclabilité et de minimiser les taxes actuelles et à venir du type « pollueur-payeur » sur les emballages. Les fournisseurs de Schneider sont tenus de se conformer aux lois et réglementations applicables, y compris à la directive de l'Union européenne concernant la gestion des emballages et des déchets d'emballage (1994/62/CE), telle que modifiée par la directive 2018/852/UE et les normes d'emballage CEN (EN 13427:2005), ainsi qu'à la législation américaine sur les produits toxiques dans les emballages.

Schneider Electric travaille avec ses fournisseurs pour éviter que l'approvisionnement en matériaux d'emballage durables soit limité.

D'ici 2025, Schneider s'engage à atteindre les objectifs suivants :

- 100 % de ses emballages primaires et secondaires avec du carton recyclé. Le carton est considéré comme recyclé lorsqu'il est composé de fibres recyclées pour au moins 70 % de son poids. Une exception peut être approuvée pour éviter tout compromis quant à la protection, à la sécurité ou au niveau de qualité des produits. Une exemption temporaire est prévue pour l'Amérique du Nord, où les fibres recyclées doivent représenter en moyenne 50 % du poids du carton pour que celui-ci soit considéré comme recyclé.
- 100 % de nos emballages primaires et secondaires exempts de plastiques à usage unique. Chez Schneider, la définition des plastiques à usage unique (SUP) repose sur le Pacte Plastiques européen : « Un produit en plastique à usage unique fabriqué entièrement ou partiellement à partir de plastique et qui n'est pas conçu, créé ou mis sur le marché pour accomplir, pendant sa durée de vie, plusieurs trajets ou rotations en étant retourné à un producteur pour être rempli à nouveau ou réutilisé pour un usage identique à celui pour lequel il a été conçu. »



Source: Directive 2019/904/CE du 5 juin 2019 relative à la réduction de l'incidence de certains produits en plastique sur l'environnement.

En 2022, les équipes Emballages de Schneider ont travaillé pour :

- Etablir des partenariats avec des fournisseurs clés pour garantir des options d'emballage plus écologiques ;
- Renforcer la traçabilité dans la chaîne d'approvisionnement en recueillant les déclarations et certificats des fournisseurs concernant le carton recyclé ;
- Mettre à jour la directive concernant les emballages durables et les outils associés afin de faciliter l'adoption des emballages durables dans les projets.

En 2023, les équipes s'attacheront à :

- Accélérer le programme Plastiques à usage unique (SUP) pour garantir que les produits nouveaux et anciens adoptent des options d'emballage plus durables ;
- Renforcer les systèmes d'achats pour améliorer le suivi des emballages en plastique à usage unique.



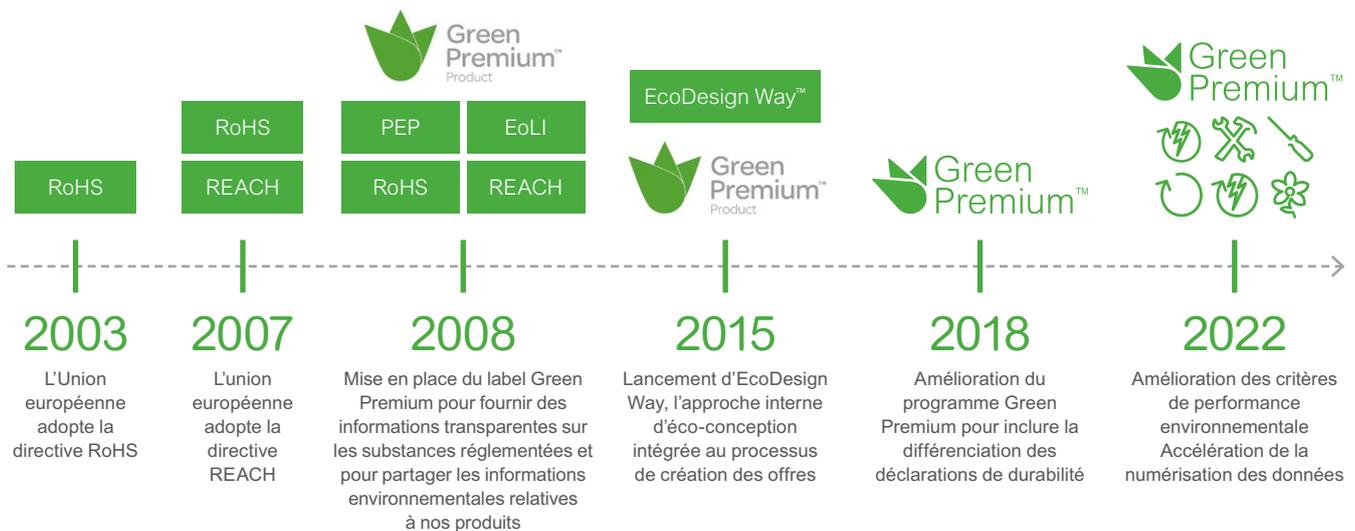
## 3 Diriger avec transparence : fournir des données environnementales aux clients

### 3.1 Green Premium™

Schneider Electric a lancé en 2008 son programme *Green Premium™* pour communiquer aux clients de manière transparente la valeur d'un produit en termes de durabilité environnementale, avec des données qualitatives et quantitatives. Le label Green Premium signifie qu'un produit respecte les principes de l'éco-conception, à savoir :

- être conforme à la directive RoHS et au règlement REACH ;
- avoir une estimation de l'impact basée sur une évaluation du cycle de vie (LCA) ;
- avoir des instructions claires concernant sa fin de vie.

En 2015, d'autres critères environnementaux ont été intégrés dans le label. Ainsi, le label Green Premium indique les *business models* relevant de la circularité, tels que les programmes de reprise. Par exemple, les clients qui ont acheté un système d'alimentation sans coupure (UPS) peuvent notamment recycler la batterie du produit lorsque celle-ci atteint la fin de son cycle de vie. En 2022, ce service a collecté environ 14 000 tonnes de batteries à recycler dans le monde.



Schneider a redéfini le programme pour couvrir 3 piliers en 2022 : confiance, transparence, et performance.

- La **confiance** signifie que Schneider continue d'être transparent à l'égard de ses clients, en fournissant des informations sur les substances concernées par la directive RoHS et le règlement REACH et en dépassant les exigences réglementaires avec l'application des mêmes règles dans toutes les régions géographiques. Cette pratique est, et restera, la base du programme *Green Premium™*.
- La **transparence** est l'engagement de Schneider consistant à communiquer de manière numérique les impacts environnementaux de ses produits, leur traitement en fin de vie, ainsi que toute caractéristique environnementale pertinente pour ses clients. C'est un élément central de la stratégie du Groupe, car la mesure et la quantification constituent la première étape de l'amélioration.

- La **performance** représente l'engagement de Schneider visant à fournir des produits à impact environnemental réduit. Cette performance peut prendre plusieurs formes :
  - Utilisation de matériaux à faible impact (tels que les plastiques recyclés) ;
  - Meilleure recyclabilité des produits afin de réduire les déchets et les pertes de matières premières critiques ;
  - Produits économes en énergie, avec au moins 10 % de gains d'efficacité énergétique par rapport à la moyenne du marché ou aux générations précédentes de produits ;
  - Durabilité améliorée et capacité à fonctionner selon les besoins, dans des conditions d'utilisation, d'entretien et de réparation définies, jusqu'à l'atteinte d'un état limite final (qui doit être supérieur d'au moins 5 % à la moyenne du marché) ;
  - Capacité à fournir des produits sans gaz SF<sub>6</sub> ;
  - Réparation facile des pièces des produits.

#### Confiance

Utilisation minimale de substances dangereuses, à la fois dans le cadre de et au-delà de la conformité avec les réglementations (RoHS et REACH).

#### Transparence

- Fiches PEP (Profil Environnemental Produit)
- Profils de circularité pour fournir des instructions sur le traitement responsable de fin de vie des produits
- Caractéristiques environnementales transparentes (c-à-d mercure/plomb/sans PVC, emballage durable)

#### Performance

- Matériaux à faible impact
- Recyclabilité
- Efficacité énergétique
- Durabilité
- Sans SF<sub>6</sub>
- Réparabilité



En 2022, Schneider a réorganisé les pages de ses catalogues en ligne pour que les clients puissent consulter facilement toutes les informations environnementales. Ils peuvent rapidement identifier les produits Green Premium et choisir le produit qu'ils souhaitent en fonction de ses caractéristiques environnementales.

La déclaration de conformité, le Profil Environnemental Produit (PEP) et les instructions sur la fin de vie des produits, sont également accessibles en permanence pour les clients de Schneider au format numérique, sur les pages produits de l'application *MySchneider App* et depuis la plateforme « *Check a Product* » à l'adresse <https://checkaproduct.se.com>

**Ressources SSE #6**

**80 % du chiffre d'affaires produits réalisé dans le cadre du programme *Green Premium*™**

En 2022, Schneider Electric a reçu un nombre croissant de demandes de clients souhaitant obtenir des informations détaillées sur la composition des produits et leur impact en matériaux et l'impact environnemental. En réponse, les experts environnement de l'activité automatisation industrielle du Groupe ont élaboré plus de 75 nouveaux Profils Environnementaux Produits (PEP). Cela a permis la certification d'un plus grand nombre de produits dans le cadre du programme *Green Premium*™ visant à fournir des informations encore plus transparentes.

Référence 2020	Progrès en 2022	Objectif 2025
77 %	77 %	80 %

### 3.2 Profil environnemental de produit

De plus en plus de clients, de législateurs et d'instituts de normalisation demandent la qualité et la communication des données environnementales. De nombreuses normes de construction et réglementations locales exigent ou mettent en avant des offres fournissant des Déclarations environnementales de produits. La transparence fait l'objet d'une attention croissante.

L'empreinte environnementale correspond aux contenus fournissant des informations quantitatives basées sur l'évaluation du cycle de vie (*Life Cycle Assessment* – LCA, selon la norme ISO 14040-44) d'un produit ou d'une solution. Elle permet d'évaluer différents indicateurs d'impact environnemental, dont l'empreinte carbone, pour toutes les étapes du cycle de vie d'un produit ou d'une solution. Cette évaluation est parfois désignée comme « cycle intégral ». Dans le cadre du programme *Green Premium*™, il est obligatoire d'indiquer l'empreinte environnementale des produits.

Schneider Electric se base sur le Profil Environnemental Produit (PEP) pour remplir cette obligation. Le PEP est défini comme une version « synthétisée » du LCA axée sur le produit. Il s'appuie sur les règles relatives aux catégories de produits (PCR) ou les règles spécifiques aux produits (PSR).

Chez Schneider, 2 types de PEP sont disponibles :

- **Certifié** : il s'agit d'une déclaration environnementale de type III conforme à la norme ISO 14025. Le PEP certifié est examiné en externe par un vérificateur accrédité et publié par un opérateur de programme selon les règles imposées par l'opérateur en question (par exemple *PEP Ecopassport*).
- **Interne** : le PEP interne suit exactement les mêmes règles que le PEP certifié. Toutefois, un PEP interne est examiné en interne et ne peut donc pas être enregistré par l'intermédiaire d'un opérateur de programme indépendant. Le processus d'accréditation suivi par les vérificateurs internes garantit le bon niveau des contrôles effectués. Afin de garantir l'indépendance, les PEP d'une ligne d'activité sont contrôlés par des vérificateurs appartenant à d'autres activités. Les PEP internes sont conformes à la norme ISO 14021 d'auto-déclaration.

En 2022, plus de 2 000 PEP valides ont été publiés en ligne (accès public), et couvrent toutes les gammes de produits Schneider, dont 87 % de produits disposant d'une déclaration environnementale de type III ISO 14025.

#### PEP Ecopassport PCRed4

En 2021, Schneider Electric a fortement contribué au développement des nouvelles règles relatives aux catégories de produits (PCR) de l'association *PEP Ecopassport* (document PCRed4 publié en septembre 2021), qui :

- Sont conformes à la norme EN 50693:2019 : règles de catégories de produits pour les évaluations du cycle de vie des produits et systèmes électroniques et électriques – actuellement reflétées par le groupe de travail 15 IEC/TC111 (IEC 63366) ;
- Sont parfaitement conformes à la norme EN 15804+A2 : Durabilité des travaux de construction – Déclarations environnementales de produits – Règles fondamentales pour la catégorie des produits de construction ;
- Intègrent des éléments clés de l'Empreinte Environnementale des Produits (PEP) de l'UE, tels que des indicateurs d'impact obligatoires, des formules concernant la fin de vie des produits et le classement qualité ;
- Sont conformes à la norme ISO 14067:2018 : Gaz à effet de serre – Empreinte carbone des produits – Exigences et lignes directrices pour la quantification, en intégrant les dernières exigences des textes réglementaires français de la RE 2020.

L'application de PCRed4 permet aux fabricants d'équipements électriques et électroniques de produire des déclarations environnementales de produits en respectant les normes internationales les plus connues, ce qui favorise la reconnaissance interrégionale et intersectorielle. Schneider prévoit d'utiliser ces nouvelles PCR pour orienter et renforcer les pratiques du secteur en matière d'empreinte environnementale par le biais de la standardisation (groupe de travail TC111, initiative ZVEI) et de la réglementation (Initiative relative aux produits durables de la Commission européenne, Taxonomie verte).

En 2022, Schneider a mis à jour ses outils de LCA afin d'inclure les nouvelles exigences du document PCRed4 de l'association *PEP Ecopassport*. À partir de 2023, tous les PEP publiés par le Groupe seront conformes au PCRed4.

En s'appuyant sur la méthodologie PCRed4 de l'association *PEP Ecopassport* et sur l'accélération de la numérisation des données sur l'impact environnemental, Schneider s'efforce de fournir de manière systématique et fluide à ses clients des informations relatives à la quantification de l'empreinte environnementale, afin de différencier ses offres durables, et de prendre ainsi part à la transition vers une économie circulaire à faible émission de carbone.

## Utiliser efficacement les ressources

# 4 Fabrication durable de produits

En plus de l'offre croissante de solutions numériques telles que ses divers logiciels de la suite EcoStruxure™, ses services de consultation et de conseil, et ses équipes de services de terrain, Schneider Electric s'appuie toujours sur la fabrication traditionnelle pour produire sa large gamme de produits économes en énergie.

Afin de poursuivre dans l'avenir cette fabrication, pour aider ses clients à atteindre leurs objectifs de développement durable et leurs objectifs commerciaux, tout en protégeant l'environnement et ses ressources limitées, le Groupe s'est engagé à minimiser son impact sur les ressources naturelles et à respecter les principes de développement durable.

En matière de réduction des déchets et de conservation de l'eau, Schneider fait de l'économie circulaire une réalité, non seulement auprès de ses fournisseurs et clients, mais également au sein de sa chaîne d'approvisionnement interne. Le Groupe vise à évoluer progressivement vers des systèmes en circuit fermé dans ses opérations et avec ses partenaires afin de prolonger la durée de vie et l'utilité de ses ressources aussi longtemps que possible.

### Empreinte immobilière de Schneider Electric

L'empreinte immobilière de Schneider Electric couvre environ 1 000 sites au total, sur 6 continents, pour une surface d'occupation avoisinant les 5 millions de mètres carrés. Environ deux tiers de cette surface sont occupés par de grands sites de fabrication et de logistique. Le tiers restant est composé de bureaux dont la taille et les caractéristiques varient. Dans l'ensemble, les 100 plus grands sites du portefeuille immobilier du Groupe représentent 50 % de son empreinte immobilière et les 200 plus grands sites représentent 80 % de son empreinte. C'est pour cette raison que les KPI des sections suivantes sont élaborés par rapport aux 200 plus grands sites, afin de restituer des impacts durables très concrets.

### 4.1 Risques et opportunités liés aux opérations de fabrication

Les risques environnementaux liés à la fabrication comprennent la contamination du sol, de l'eau et de l'air. Par exemple, le rejet de substances dangereuses peut être nocif pour la faune, la flore et la santé humaine. Cela peut également perturber la continuité des opérations et ternir la réputation du Groupe. Avec ses usines et ses centres de distribution répartis dans des dizaines de pays et différents cadres réglementaires environnementaux, il existe des risques de non-conformité. Ces risques portent sur la gestion des eaux usées, le traitement des déchets et les attentes liées aux gaz à effet de serre.

Une approche proactive des risques environnementaux et de la conformité des sites permet de préserver la continuité des opérations, de réduire les risques juridiques et de réputation, et d'éviter les coûts liés à des mesures correctives.

L'efficacité dans l'utilisation des ressources et de l'énergie permet non seulement de réaliser des économies financières, mais aussi de limiter l'exposition du Groupe à la volatilité des cours des matières premières et aux risques de pénurie. Les mégatendances en matière d'électrification sont de plus en plus concurrentielles pour avoir accès à certaines matières premières, ce qui crée des risques de pénurie pour Schneider. Ce risque s'applique également à la fiabilité de la source énergétique dont une installation a besoin pour maintenir sa production.

Les émissions de CO<sub>2</sub> du Groupe constituent une menace pour l'environnement et sont soumises à des coûts supplémentaires lors de la mise en œuvre des taxes sur le carbone. Les installations et les actifs industriels sont exposés à des phénomènes climatiques aigus et chroniques susceptibles de perturber la chaîne d'approvisionnement et de mettre des vies en danger.

Pour le Groupe, la mesure de la performance environnementale est un outil puissant qui l'incite à innover afin de construire une chaîne d'approvisionnement toujours plus efficace et de générer des économies. L'architecture EcoStruxure™ permet au Groupe d'atteindre cet objectif, tout en montrant à ses clients les avantages des offres économes en carbone.

La conformité avec les réglementations environnementales et les systèmes de gestion de la performance environnementale, de même que les programmes d'engagement auprès des partenaires clés, constituent le fondement du programme de gestion et de prévention des risques environnementaux de Schneider Electric ainsi que de son programme d'amélioration continue pour les opérations actuelles, passées et futures.

### Conformité avec les réglementations en matière d'environnement opérationnel

Les responsabilités environnementales historiques sont gérées au niveau régional pour s'assurer que l'expertise locale, les connaissances réglementaires et les spécificités locales sont appliquées. Les problématiques environnementales connues font l'objet d'une enquête approfondie de la part de consultants externes et, le cas échéant, sont corrigées ou gérées par des contrôles techniques ou institutionnels en vue de réduire les risques potentiels à des niveaux non significatifs et conformément aux réglementations locales. Les dispositions et les risques environnementaux sont examinés avec les fonctions financières et juridiques locales et d'entreprise.

En 2022, aucun impact environnemental significatif n'a été identifié. Plus d'informations sont disponibles en page 193 du Document d'Enregistrement Universel 2022. En outre, aucun site de Schneider Electric n'est classé Seveso.

### Système de gestion de l'environnement opérationnel

Schneider utilise un système de gestion intégrée (IMS) qui permet un déploiement standardisé, rationalisé et collaboratif de ses différents systèmes de gestion. L'IMS couvre toutes les usines, les centres de distribution et les sites importants de bureaux du Groupe. Il héberge par ailleurs des systèmes de gestion de la conformité ISO 14001, ISO 50001, ISO 9001 et ISO 45001. Chaque site est audité périodiquement, soit en externe par Bureau Veritas (tous les 3 ans), soit en interne. En particulier, le système de gestion pertinent en matière d'environnement est la certification ISO 14001.

La certification ISO 14001 permet de définir et maintenir une gouvernance environnementale forte sur les sites de Schneider, favorisant une amélioration continue au profit de la performance environnementale. Tous les sites industriels et logistiques du Groupe comprenant plus de 50 collaborateurs sont certifiés, de même que tous les grands sites tertiaires de plus de 500 salariés, et ce dans les 2 ans à compter de leur acquisition ou de leur création.

À la fin de l'année 2022, 243 sites, représentant respectivement environ 76 % du périmètre du Groupe en termes de surfaces de sites, 82 % en termes de consommation d'énergie et plus de 83 % du périmètre du Groupe en termes d'utilisation de l'eau, de génération de déchets et d'émissions de composés organiques volatils (COV), étaient certifiés ISO 14001.

Le périmètre et les objectifs du *reporting* environnemental du Groupe reposent sur tous les sites ISO 14001. Les indicateurs de reporting incluent la consommation d'énergie, les émissions de CO<sub>2</sub> (Scopes 1 & 2), la génération de déchets, l'utilisation de l'eau et les émissions COV sur les sites ISO 14001, et sont présentés à la page 269 du Document d'Enregistrement Universel 2022.

Le réseau Développement durable, Environnement et Immobilier (DEI) travaillant de concert avec le réseau Satisfaction des Clients & Qualité (SC&Q), une gouvernance solide est en place pour atténuer les risques environnementaux et favoriser une amélioration continue.

Les Politiques énergie et environnement internes soutenues par les Directives environnementales mondiales sur la conformité légale, les signalements et alertes d'événements, ainsi que les responsabilités environnementales fournissent des attentes claires, un périmètre et des règles en matière de responsabilité, permettant l'harmonisation de la gouvernance environnementale et énergétique entre les régions et les activités.

Chaque site est évalué selon plus de 240 indicateurs consolidés dans le cadre de l'évaluation en matière d'environnement, de santé et de sécurité (ESS) et publiés sur tous les sites de la chaîne d'approvisionnement mondiale dans un tableau de bord ESS mondial. Les sites sont également évalués et comparés en fonction des meilleures techniques disponibles, documentées et partagées au sein des réseaux DEI et SC&Q.



### Programmes d'engagement relatifs à l'environnement opérationnel

Schneider Electric reconnaît depuis longtemps que la gestion et la prévention des risques environnementaux exigent plus que l'engagement d'experts techniques en matière d'environnement. Une gouvernance solide avec les principaux partenaires de l'ensemble de l'organisation est essentielle pour atteindre et maintenir le succès sur les nombreux sujets entourant les risques environnementaux et la prévention.

Le Groupe a donc établi les programmes d'engagement suivants :

- Le programme CLEARR (Analyse des risques et évaluation environnementale à l'échelle de l'entreprise), qui met l'accent sur les risques environnementaux potentiels historiques et actuels pouvant toucher les sites, examine chaque année les nouveaux sites de fabrication et les sites de fabrication existants.
- Un examen approfondi de *due diligence* environnementale des fusions, acquisitions et cessions, sur tous les sites où des produits chimiques sont utilisés ou ont été utilisés. Tous les risques ou responsabilités environnementaux identifiés sont traités par le biais d'activités de gestion des risques appropriées.
- Les services de tiers évaluent le profil de risque des sites clés par rapport à certains risques externes, tels que les incendies, les tremblements de terre, les inondations et autres catastrophes naturelles. Ce processus est combiné avec les efforts de planification de la continuité des activités pour évaluer les risques connexes et anticiper les étapes possibles qui seraient nécessaires.
- Les risques et les mesures d'atténuation sont présentés au Comité d'audit et des risques du Conseil d'administration.

### Programme relatif à la résilience des matériaux

L'approche du Groupe en matière d'accès aux ressources est définie à différents horizons temporels, afin d'assurer la résilience de l'offre, à l'heure actuelle et à l'avenir. Le Groupe :

- Renforce la résilience à court terme pour sécuriser l'approvisionnement et protéger les opérations contre la volatilité des prix avec des alertes en temps réel pour informer de l'activation des plans d'action ;
- Réduit les risques de son portefeuille, grâce à des solutions technologiques et des *business models* circulaires ;
- Façonne l'avenir, grâce à une résilience matérielle à long terme et le développement durable avec des actions disruptives.

Pour répondre aux incertitudes liées à la perturbation de l'accès aux ressources à long terme, Schneider a ajouté des paramètres de ressources dans l'éco-conception des produits et défini des stratégies de substitution pour les ressources critiques. Des actions de R&D sont en place, axées sur les matériaux assurant les principales fonctions stratégiques, et sont assorties de canaux de communication permettant de faire remonter les informations et d'alerter.

## Utiliser efficacement les ressources

### 4.2 Du déchet vers la ressource

Schneider Electric s'engage à atténuer les impacts négatifs potentiels des déchets dangereux sur l'environnement et la santé. 2 leviers principaux ont été identifiés dans le cadre du programme « Du Déchet vers la Ressource ». Premièrement, tous les sites générant des déchets dangereux garantissent la visibilité du traitement et des processus de traitement en fin de vie. Ils doivent également chercher à valoriser les déchets autant que possible (valorisation énergétique ou matière) tout en neutralisant leur nature dangereuse. Deuxièmement, les principaux sites générateurs de déchets dangereux doivent s'efforcer de réduire les volumes de déchets générés, en mettant en œuvre les « meilleures techniques disponibles » (BAT) dans leurs processus industriels. Ces techniques produisent des performances environnementales supérieures du point de vue de l'efficacité des ressources, et/ou de l'utilisation de substances chimiques et/ou des réductions d'émissions.

En 2022, des défis mondiaux liés aux chaînes d'approvisionnement, aux pénuries de matériaux et à la visibilité accrue de la pollution engendrée par les déchets, tels que les plastiques dans les océans, ont confirmé que Schneider et sa stratégie circulaire sont sur la bonne voie.

Dans son précédent programme, « Vers le Zéro Déchet en Décharge », le Groupe avait mis l'accent sur la redirection de déchets destinés aux décharges à travers des solutions alternatives.

Dans le cadre de son nouveau programme, « Du Déchet vers la Ressource », Schneider va encore plus loin dans son programme de valorisation des déchets. Les sites doivent désormais valoriser 99 % de tous les déchets qui ne sont pas classés comme dangereux, et toujours 100 % des déchets dangereux, en utilisant les meilleures techniques de manipulation/traitement disponibles localement. En outre, pour promouvoir et souligner l'importance de l'économie circulaire, les sites du programme « Du Déchet vers la Ressource » ne sont pas autorisés à utiliser des solutions de valorisation énergétique pour plus de 10 % de leurs déchets. Cela oblige les sites à travailler en collaboration au sein de leurs chaînes d'approvisionnement internes, ainsi qu'avec des fournisseurs externes et des prestataires de gestion des déchets, afin de trouver des solutions innovantes de réduction, de réutilisation et de recyclage.

En 2022, le Groupe a réussi à labelliser 19 nouveaux sites « Du Déchet vers la Ressource ». 18 sites précédemment labellisés « Du Déchet vers la Ressource » n'ont cependant pas maintenu ce label, dont la moitié d'entre eux ont été fermés, vendus ou transférés à des tiers pour des raisons commerciales. La moitié restante, malgré un taux de valorisation très honorable de 98,7 % et un taux de valorisation énergétique de seulement 5,2 %, a manqué de peu l'objectif très difficile de valorisation de 99 % des déchets.

En 2023, le Groupe poursuivra sa stratégie « Du Déchet vers la Ressource » en l'étendant à davantage de sites, renforçant ainsi sa culture de l'économie circulaire dans ses opérations.

Schneider a produit environ 130 000 tonnes de déchets, pour la plupart solides, en 2022. Des plans d'amélioration continue sont en place pour gérer ces déchets, conformément à la certification ISO 14001. Malgré les défis posés par le programme « Du Déchet vers la Ressource », le Groupe est quand même parvenu à passer de 96 % à 96,3 % de déchets déclarés valorisés, et un taux de recyclage sans valorisation énergétique passant de 91 % à 91,3 % en 2022 par rapport à 2021. Ce taux de valorisation est passé de 81 % à 96,3 % depuis 2009, grâce à des plans d'action pour chaque site.

D'ici à 2025, Schneider veut réduire l'intensité des déchets dangereux de 30 % par rapport à 2017. En 2022, l'intensité de génération des déchets dangereux a atteint 0,24 tonne/M€ de chiffre d'affaires, soit un recul de 44 % par rapport à 2017.

# 96,3 %

Valorisation des déchets en 2022

**Objectif :**  
**100 % d'ici 2030**

Ressources

SSE #9



200 sites labellisés « Du Déchet vers la Ressource »

L'usine SEPSL située à Bangalore, en Inde, est un site de fabrication qui produit des armoires électriques. La tôle est une matière première obligatoire dans ce processus de fabrication. Si le site prend des mesures pour réduire la quantité de déchets métalliques, il en reste encore dans le processus. Au lieu de simplement les recycler ou les vendre, le site a entrepris un projet d'économie circulaire pour les réutiliser en interne.

Le site a analysé les possibilités de réutilisation de ces déchets et a découvert que des palettes en bois étaient utilisées pour le transport et le stockage des matériaux en interne, mais que ces palettes auraient besoin d'être remplacées régulièrement, et qu'il y avait des problèmes de pénurie de palettes nécessaires. En fabriquant des palettes avec ces déchets métalliques, le site a pu augmenter la durée de vie des palettes, réduire la dépendance aux palettes en bois, éliminer les problèmes de pénurie et réduire les déchets métalliques liés au processus de production.

Ce projet a permis au site d'économiser 220 palettes en bois à ce jour et a permis de faire plus de 36 K€ d'économies par an. À l'avenir, le site continuera de chercher des moyens de mettre en œuvre des pratiques d'économie circulaire et de réduire les déchets générés.



Avant et après le projet d'économie circulaire sur le site SEPSL à Bangalore, Inde



4.3 Prélèvement et rejet d'eau, et stress hydrique

Schneider Electric évalue régulièrement les risques liés à l'eau. Le Groupe a effectué une analyse de matérialité, avec des partenaires internes et externes, et en 2022, un cabinet de conseil spécialisé a été chargé de cartographier son empreinte hydrique en tant qu'entreprise sur toute la chaîne de valeur, couvrant la consommation, la rareté, l'eutrophisation, l'écotoxicité et l'acidification de l'eau. En raison de la nature de la plupart de ses procédés industriels (assemblage manuel et automatique), le prélèvement d'eau lié aux opérations du Groupe est considéré comme limité, car l'utilisation directe et indirecte de l'eau dans les installations représente moins de 1 % de l'empreinte hydrique globale de Schneider Electric.

L'impact sur la qualité de l'eau est également considéré comme minime ; l'impact le plus important sur les indicateurs de la qualité de l'eau provient de l'utilisation des produits et des catégories d'achats en amont. En 2022, des données de performance concernant la gestion de l'eau ont été publiées dans le *CDP Water Security* et le Groupe a obtenu la note B.

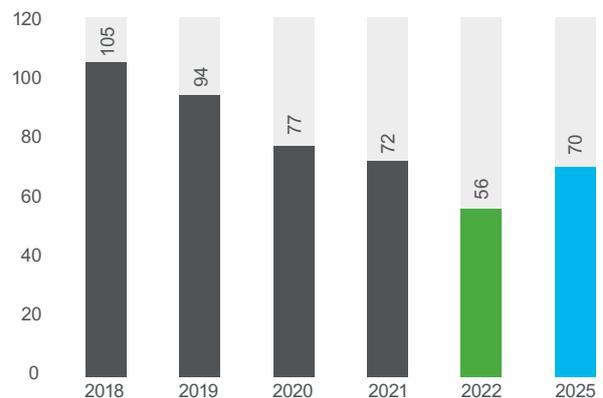
Prélèvement d'eau

Le Groupe mesure les prélèvements d'eau par source, avec des détails sur l'eau prélevée du réseau public, les eaux souterraines, les eaux de surface (par exemple les lacs et les rivières) et d'autres sources d'eau (y compris la pluie et les eaux recyclées).

L'eau est principalement utilisée à des fins de refroidissement et d'assainissement et, sur quelques sites seulement, pour des processus tels que le traitement de surface. Les eaux puisées aux seules fins du refroidissement sont immédiatement rejetées sans altération et sont aussi suivies de manière différenciée.

Schneider Electric veut réduire de 35 % la consommation d'eau (en m<sup>3</sup> d'eau prélevée par euro de chiffre d'affaires) en 2025 par rapport à 2017, avec une attention particulière sur les sites à fort prélèvement et ceux situés dans les zones de stress hydrique. En 2022, le prélèvement d'eau a atteint 56 m<sup>3</sup> par M€ de chiffre d'affaires, soit un recul de -48 % par rapport à 2017.

Evolution de l'intensité hydrique mondiale (en m<sup>3</sup>/million d'€)



● Intensité hydrique  
● Objectif

## Utiliser efficacement les ressources

### Rejet d'eau

La majorité de l'eau rejetée par Schneider Electric est envoyée à un tiers pour traitement sans nécessiter de traitement préalable supplémentaire dans l'installation du Groupe. Chaque fois que l'eau est utilisée pour des procédés industriels nécessitant un traitement interne supplémentaire (par exemple : des traitements de surface), les rejets d'eau qui en résultent sont soumis à des traitements appropriés pour réduire le potentiel polluant et soumis à un plan de surveillance. Tous les sites ayant une telle utilisation de l'eau ont désigné des experts en qualité et en traitement de l'eau pour s'assurer que toutes les réglementations locales sont respectées en ce qui concerne le rejet d'eau.

Par exemple, à l'usine de L'Isle-d'Espagnac (Poitou-Charentes, France), l'eau est utilisée dans le cadre d'un processus de chromage et traitée systématiquement avant d'être évacuée dans des égouts avec une qualité d'eau adéquate, comme le prévoit la convention locale sur les rejets d'eau, ce qui est surveillé par un laboratoire indépendant accrédité par l'administration publique locale. En outre, le site a investi 1,7 M€ entre 2022 et 2024 pour transformer ses opérations et ne pas rejeter d'eau grâce à une approche en circuit d'eau fermé. Cela signifie que le site ne déchargera plus d'eau dans les égouts, avec des économies estimées à au moins 2 000 000 litres par an et 330 tonnes de CO<sub>2</sub> par an, car le site expédiera moins de déchets filtrés pour être incinérés ou mis en décharge.

### Stress hydrique

Cependant, en plus de mesurer son impact, Schneider Electric s'engage également à minimiser son impact sur l'eau. Le Groupe a conscience de l'importance de l'eau pour les communautés locales, en particulier celles qui se trouvent dans des zones de stress hydrique. Le Groupe surveille donc le niveau de stress hydrique de tous les sites certifiés ISO 14001, à l'aide de l'Atlas des risques liés à l'eau d'aqueduc de l'Institut des ressources mondiales (*World Resources Institute* ou WRI). En utilisant la méthodologie de référence en matière de stress hydrique, le Groupe considère tout site classé comme « élevé » ou « extrêmement élevé » comme un site soumis à un stress hydrique, quelle que soit la quantité d'eau prélevée. 85 sites ont été identifiés selon cette méthodologie, représentant environ 44 % du total des prélèvements d'eau, y compris des usines, des centres de distribution et des bureaux, avec des utilisations de l'eau telles que les procédés, la climatisation-chauffage-ventilation, les sanitaires, les cantines et l'irrigation. Le Groupe s'est fixé comme objectif que 100 % de ses sites situés dans des zones soumises à un stress hydrique disposent d'une stratégie de conservation de l'eau et d'un plan d'action d'ici 2025 (SSE #11). En 2022, le Groupe a atteint 48 % de son objectif 2025.

**- 48 %**

Intensité hydrique depuis 2017

**Objectif :**  
**-35 % d'ici 2025**

## Ressources

### SSE #11



## 100 % des sites en zones de stress hydrique ont une stratégie de conservation de l'eau et un plan d'action

L'usine E&A Vadodara en Inde exerce une activité de placage qui représente une quantité importante de prélèvement d'eau sur le site. Le site est situé dans une zone de stress hydrique, il est donc particulièrement important d'être économe en eau sur le site. Par conséquent, l'usine de traitement des eaux usées (ETP) du site a été conçue pour recycler et réutiliser les eaux usées. 3 actions principales ont été mises en œuvre pour optimiser le processus :

1. Séparation des eaux usées d'entrée à l'ETP (source de production).
2. Amélioration du processus de traitement existant.
3. Développement d'un nouveau système de recyclage et de réutilisation de l'eau traitée à l'ETP pour la rendre compatible avec le processus de placage.

Le système de traitement existant à l'ETP a été amélioré en convertissant 2 filtres à sable en un filtre à sable et un filtre à charbon, ainsi qu'en installant un nouveau filtre à manches de 5 microns dans la cartouche existante pour améliorer la qualité de l'eau traitée. Un système d'osmose inverse en 2 étapes a également été installé avec un procédé spécial pour éviter l'accumulation chimique et la prolifération biologique lors de l'utilisation répétée de l'eau en circuit fermé.

Ces actions et améliorations ont eu les effets suivants :

- Recyclage à 80 % des eaux usées traitées pour réutilisation dans le processus de placage ;
- Réduction de 60 % du prélèvement d'eau douce pour le processus de placage.

Le site continue de travailler à l'amélioration de l'efficacité et a pour objectif d'atteindre une réduction de 80 % du prélèvement d'eau douce à l'avenir.



Usine de traitement des effluents sur le site de Vadodara en Inde



## 4.4 Réduction de la pollution

### Conditions d'utilisation et rejets dans les sols

Les sites de Schneider Electric sont principalement situés dans des zones urbaines ou industrielles. Aucune opération d'extraction de matériaux ou exploitation agricole n'est recensée dans le portefeuille d'activités du Groupe. Comme chaque année, Schneider a procédé en 2022 à une revue des risques de pollution de l'ensemble de ses sites industriels dans le cadre du suivi de la certification ISO 14001. Aucun déversement ou rejet n'a entraîné de pollution des sols en 2022.

Les matières dangereuses sont entreposées, manipulées et utilisées conformément à la réglementation et aux mécanismes appropriés de protection contre la pollution. Dans le cadre du programme « Du Déchet vers la Ressource », une attention accrue a été portée aux déchets dangereux, avec des efforts pour éliminer, remplacer ou améliorer leur traitement.

### Rejets dans l'eau et l'air

Les rejets de substances dans l'air et l'eau sont par définition très limités, l'activité de Schneider Electric étant majoritairement une activité d'assemblage. Les sites de fabrication du Groupe font l'objet d'un suivi strict, dans le cadre de leur certification ISO 14001. Les rejets sont suivis localement dans le respect de la législation. Aucun déversement ou rejet n'a entraîné de pollution de l'eau ou de l'air en 2022.

Les émissions de NOx (oxydes d'azote), SOx (oxydes de soufre) et particules dans l'air sont suivies au niveau des sites. Conformément aux exigences légales applicables, la surveillance de ces émissions est vérifiée par le biais d'audits ISO 14001.

Schneider s'engage à prévenir les impacts néfastes des émissions de Composés Organiques Volatils (COV) sur la santé et l'environnement. C'est pour cela que le Groupe travaille à réduire l'intensité de ses émissions de COV de 10 % tous les trois ans. Ces émissions, principalement liées à la production, ont diminué, passant de 29 kg/million d'euros en 2017 à 9 kg/million d'euros en 2022 (-69 %). Ce travail se concentre sur les sites industriels qui émettent le plus de COV, qui représentent plus de 90 % des émissions du Groupe. Pour ces sites, les équipes Environnement, Santé et Sécurité et Industrialisation s'associent et collaborent activement pour s'assurer que les « conditions d'utilisation » sont scrupuleusement respectées, et que les risques pour la santé et l'environnement sont identifiés et atténués. Les principaux sites émetteurs de COV étudient également les possibilités de réduire et d'éliminer progressivement les produits chimiques des procédés industriels à chaque fois que cela est possible.

Enfin, les émissions de chlorofluorocarbène (CFC) et d'hydrochlorofluorocarbène (HCFC) sont surveillées localement, en accord avec les réglementations applicables. Ces émissions sont principalement dues au fonctionnement des systèmes de climatisation et ne sont pas directement liées aux activités industrielles du Groupe.

### Nuisances sonores, olfactives et lumineuses

Tous les sites de Schneider Electric opèrent dans le respect des réglementations locales de nuisances sonores et olfactives. Compte tenu de la nature de ses activités et de son modèle de distribution, le Groupe ne génère pas de pollution lumineuse.

## 4.5 Actions en faveur de la biodiversité sur les sites

Afin d'obtenir une vision d'ensemble des sites prioritaires en matière de biodiversité, de façonner la gestion des risques et de traiter les impacts potentiels sur la biodiversité, le Groupe a effectué une évaluation multisite avec l'Outil d'évaluation intégrée de la biodiversité (IBAT). Développé dans le cadre d'un partenariat entre *Bird Life International*, *Conservation International*, l'Union internationale pour la conservation de la nature (IUCN) et le Centre mondial de surveillance pour la conservation de la nature des Nations Unies (UNEP-WCMC), cet outil permet de collecter et d'améliorer les jeux de données sous-jacents et de conserver ces informations scientifiques.

Le rapport d'évaluation IBAT permet aux utilisateurs d'évaluer les caractéristiques liées à la biodiversité de plusieurs sites à des fins de gestion des risques et de définition de la stratégie. En particulier, il est pertinent pour la norme GRI 304 de la *Global Reporting Initiative* (GRI) : Biodiversité.

Pour chaque site opérationnel, le rapport indique le nombre de zones protégées et de zones-clés pour la biodiversité dans un rayon d'un kilomètre.

Les conclusions du « Rapport multisite IBAT 2021 » couvrent tous les sites de Schneider et montrent que, dans un rayon d'un kilomètre :

- 21 % de ses sites se trouvent à proximité d'une zone protégée telle que définie par l'IUCN, dont :
  - 8 % se trouvent dans les catégories 1a, 1b et 2 (6 sites seulement se trouvent à proximité d'une zone protégée de catégorie 1) ;
  - 29 % relèvent des catégories 3 ou 4 ;
  - 31 % relèvent des catégories 5 ou 6 ;
  - 32 % sont non concernés, non classifiés ou non répertoriés.

Parmi les sites situés à proximité d'une zone protégée, 33 % sont soit des sites industriels (caractérisés par des processus industriels distincts, tels que des chaînes d'assemblage), soit des centres de distribution (entrepôts et logistique) ; les 66 % restants correspondent à des immeubles de bureaux.

- 3 % des sites du Groupe se trouvent à proximité d'une zone clé pour la biodiversité, classée par l'IBAT soit « *Alliance for Zero Extinction* » (AZE – Alliance pour Zéro Extinction), soit « *Important Bird and Biodiversity Areas* », (IBAS – Zones importantes pour les oiseaux et la biodiversité).

Tous les résultats sont mis à la disposition des sites, afin qu'ils puissent mieux comprendre la menace locale pour la biodiversité et le potentiel de restauration. Les sites utilisent ces résultats à leur discrétion pour encourager l'action locale en faveur de la biodiversité décrite précédemment.



Retrouvez le rapport multisite IBAT, généré sous la licence 26614-25299 à partir de l'Outil d'évaluation intégrée de la biodiversité (IBAT), le 15 décembre 2021 sur : [www.ibat-alliance.org](http://www.ibat-alliance.org)

## Utiliser efficacement les ressources

Le Groupe s'est engagé à renforcer ses actions en faveur de la biodiversité sur les sites et à sensibiliser les collaborateurs. Les activités des sites telles que la consommation d'énergie, le prélèvement d'eau, les infrastructures des bâtiments, les réfectoires, l'aménagement paysager, la production de déchets, les nuisances lumineuses, sonores et autres exercent une pression sur la biodiversité qui peut être réduite. Par exemple, un aménagement paysager n'utilisant pas de plantes indigènes est susceptible d'augmenter le prélèvement d'eau et d'introduire des espèces invasives qui portent atteinte à la faune locale.

L'objectif est de mettre en place un programme local de conservation et de restauration de la biodiversité sur 100 % des sites d'ici 2025 (SSE #8). Pour atteindre cet objectif, les sites doivent définir et déployer un programme en matière de biodiversité composé de plusieurs éléments : l'élimination des plastiques à usage unique (dans les bureaux) et au moins une action locale ayant un impact écologique bénéfique significatif, une structure de gouvernance et l'implication des partenaires des sites.

Le périmètre d'interdiction des plastiques à usage unique dans le cadre du programme biodiversité concerne les plastiques à usage « ménager » (gobelets, vaisselle, cadeaux/souvenirs, etc.). Les plastiques à usage « industriel » (emballages primaires et secondaires, produits) sont quant à eux décrits dans les programmes SSI #4 et #5 de Schneider Electric.

Ce programme a été lancé en 2021 et de nombreux sites ont déjà commencé leurs parcours, en appréhendant la complexité de la biodiversité, en évaluant leur impact et en identifiant les partenaires locaux devant être associés à leur programme de conservation ou de restauration. Le programme exige une élimination complète des plastiques à usage unique et le financement sécurisé de programmes efficaces et cohérents en faveur de la biodiversité. Comme prévu, ce programme a connu une progression lente au plan mondial. Néanmoins, la nouvelle structure de gouvernance établie en 2022 a permis d'accélérer le déploiement de celui-ci. La gouvernance actuelle s'appuie sur des dirigeants en charge des questions de biodiversité désignés par pays, qui dirigent et animent un groupe de dirigeants en charge des questions de biodiversité sur les sites, qui suivent le fonctionnement quotidien des actions en faveur de la biodiversité. Le renouvellement de cette nouvelle structure permet d'accroître de manière significative la performance de l'indicateur, qui était à 18 % à fin 2022.

### Ressources

#### SSE #8



### 100 % de nos sites ont un programme local de conservation et de restauration de la biodiversité

Schneider Electric s'engage à agir au niveau local. Chaque site lancera au moins une action générant un impact écologique et des avantages sociaux.

Par exemple, à Grenoble (France), 3 sites (Intency, Technopole et Electropole) ont été labellisés « *Wildlife Shelter* » (abris pour animaux sauvages) par une ONG nationale travaillant sur la protection et la restauration de la faune sauvage (Ligue de Protection des Oiseaux). Pour recevoir ces labels, les sites se sont engagés dans un parcours de transformation avec l'ONG, qui leur permet de comprendre comment optimiser la gestion de leurs espaces verts pour accueillir et restaurer la biodiversité locale, notamment avec la tonte raisonnée et l'interdiction de l'utilisation des pesticides. Avec le soutien d'experts en biologie, les sites sont en train de créer des gîtes d'hivernation et des étangs pour permettre un environnement favorable aux espèces endémiques.



65

sites interdisant l'utilisation de plastiques à usage unique en 2022.

**Objectif :**  
400 sites d'ici à 2025

## 5 Phase d'utilisation et fin de vie des produits

Schneider Electric a toujours été conscient de la valeur de ses produits, non seulement de la valeur fonctionnelle et économique apportée aux clients, mais aussi de la valeur matérielle et environnementale. Il s'agit depuis longtemps d'une source d'inspiration pour développer des services et des modèles *business models* pour maintenir les produits en utilisation et, si aucune autre option n'est possible, de reprendre les produits et d'assurer leur recyclage adéquat afin de minimiser les déchets et réutiliser les matériaux.

Cette section présente les actions du Groupe pour maintenir les produits en utilisation et maximiser leur recyclage en fin de vie, grâce :

- A des services d'entretien et de réparation ;
- Des *business models* conçus pour récupérer les produits et leur donner une seconde vie ;
- L'optimisation du recyclage des produits en fin de vie.

### 5.1 Services d'entretien, de réparation et de circularité – EcoCare & ECOFIT™

Pour qu'un monde durable et décarboné soit possible, les experts et partenaires des services de Schneider Electric se consacrent à prolonger la durée de vie des actifs et des systèmes tout en rendant les opérations des clients sûres, efficaces et résilientes chaque jour.

Grâce aux capacités numériques, à l'innovation et à l'expertise d'EcoStruxure™ à travers de multiples technologies, le Groupe conseille, modernise, surveille et maintient la santé des actifs et des systèmes énergétiques et d'automatisation de ses clients, 24 h/24, 7 j/7 et dans le monde entier.

Tout au long du cycle de vie de la base installée, l'expertise des services de Schneider Electric répond aux besoins des clients :

- En fournissant des services EcoCare réguliers pour surveiller et entretenir la base installée pendant son utilisation ;
- En fournissant un accès aux pièces de rechange et aux services de réparation ;
- En conseillant et en donnant des recommandations en matière d'optimisation pour accroître la sécurité, la fiabilité et l'efficacité ;
- En numérisant et en modernisant les actifs pour augmenter leur durée de vie et prolonger la fiabilité des opérations ;
- En prenant en charge la gestion de la fin de vie grâce à des services de récupération (par exemple, pour les batteries, le SF<sub>6</sub> et les équipements modernisés).

Ces activités historiques sont essentielles pour répondre à la boucle circulaire « maintenir et prolonger », quelle que soit la typologie des clients et leur secteur d'activité.

#### Modernisation des équipements avec ECOFIT™

Schneider quantifie ses efforts en matière d'économie circulaire (réparation, réutilisation, remise à neuf et recyclage), ainsi que les objectifs visant à éviter la consommation de 420 000 tonnes de ressources primaires par la « reprise à la fin de vie » d'ici 2025, cumulativement depuis 2017 (SSE #10). Ce programme permet de réduire les déchets, les matériaux, la consommation d'énergie, les émissions de CO<sub>2</sub> et/ou les économies d'eau.

Les activités de ce programme seront étendues en suivant les efforts croissants du Groupe en matière de *business models* circulaires, et comprennent actuellement :

- La reprise et le recyclage des batteries ;
- Le volume d'appareils remis à neuf et réparés dans nos centres de réparation (par exemple : onduleurs, variateurs de vitesse) ;
- Le volume d'équipements moyenne tension, basse tension et de transformateurs remis à neuf ou recyclés dans nos centres ECOFIT™.



La modernisation et l'amélioration des équipements électriques basse et moyenne tension ne signifient pas nécessairement la démolition de l'infrastructure existante. La modernisation proposée par Schneider Electric associée à une maintenance adéquate des appareillages électriques peut aider les clients à améliorer la fiabilité de leur installation. Cette approche combinée peut aider les clients à décider entre choisir de remplacer l'installation électrique existante par un nouvel équipement ou déterminer s'il est plus avantageux pour eux de mettre à niveau les équipements existants. Moderniser et améliorer ces équipements par des capteurs pré-équipés, qui sont plus économiques, permet la mise en place de plans de service innovants avec une surveillance à distance 24 h/24, 7 j/7, et permettant de réduire les temps d'arrêt opérationnels du client, par rapport à l'achat de nouveaux équipements.

## Utiliser efficacement les ressources

Le service ECOFIT™ peut, pour un système client âgé de 20 à 40 ans, rénover les équipements en très peu de temps pour les adapter aux technologies les plus récentes et les connecter pour un suivi en temps réel. Les équipements qui ne peuvent pas être réinstallés peuvent être repris pour être réutilisés, reconstruits et vendus comme produits d'occasion.

Cette approche fait du service ECOFIT™ une proposition de valeur de bout en bout pour les clients, ce qui permet d'éviter jusqu'à 90 % de déchets.

### 5.2 Business models circulaires

Schneider Electric est en mesure de créer des propositions de valeurs pour ses clients grâce à des compétences en matière d'économie circulaire, telles que des modèles locaux de réutilisation, de modernisation, de réparation, de remise à neuf et de reprise des produits, et grâce à la révélation du potentiel de l'IoT (objets connectés), à la connexion et la numérisation des produits (maintenance prédictive, optimisation des performances, leasing, facturation à l'utilisation, engagements contractuels de performance).

La plupart des nouveaux produits du Groupe sont numériques, connectables, assurent la gestion complète du cycle de vie des produits et leur maintenance prédictive, et garantissent des performances optimales. Ils permettent ainsi au Groupe d'évoluer vers des modèles de proximité avec le client tels que l'abonnement, les engagements de performance et le leasing.

Il convient avant tout de prolonger la durée de vie des produits avant d'envisager leur fin de vie. Ces solutions, qui utilisent jusqu'à 60 % de matériaux en moins par rapport aux produits neufs, offrent un retour sur investissement constant et durable, fidélisent le client et construisent des relations à long terme.

Il est possible de tirer profit de l'économie circulaire, tant en externe avec les clients qu'en interne dans le cadre des activités du Groupe. Les propositions de valeur de Schneider sont depuis longtemps synonymes d'efficacité des ressources, en permettant aux clients de « faire plus avec moins ».

Les risques que Schneider Electric a identifiés sont des risques liés à la perception de « solutions universelles » en matière d'économie circulaire, mais aussi à la tentation d'envisager les choses sous l'angle unique « déchets/recyclage » et enfin, le risque de l'importance donnée à l'élaboration de lignes directrices, de principes de gouvernance connexes et de normes fondées sur cette perception.

- **Durabilité des produits, par opposition aux circuits de déchets plus courts** : les profils thermiques, mécaniques ou électromagnétiques de chaque ressource diffèrent. Pour le secteur industriel, le principal impact de l'économie circulaire découlera de la promotion de la réparabilité, de l'évolutivité, de la modernisation, de l'allongement de la durée de vie des produits et des « services de deuxième et de troisième vie » connexes. Les produits Schneider sont hautement techniques par nature, et ont une longue durée de vie. Ils ont très peu de chances de finir en déchets plastiques dans les océans. On peut toutefois craindre que les nouvelles réglementations soient trop « centrées sur les ressources/déchets ». En effet, pour répondre aux attentes en matière de qualité et de sécurité, et respecter les normes strictes en matière d'équipements électriques et électroniques, les matériaux recyclés ne sont parfois pas disponibles en quantité et/ou en qualité voulue. Le Groupe préconise activement des approches sectorielles spécifiques.

- **Garantir la sécurité des personnes et des biens grâce à des services qualifiés et certifiés**. De fait, tout en promouvant des services visant à prolonger la durée de vie des produits, Schneider élargit les rangs d'experts homologués sur ses produits (ses milliers de représentants commerciaux). Si l'on tire parti de l'économie circulaire, il existe une formidable opportunité d'offrir davantage de services de réparation, de modernisation et de recyclage, à condition que les catégories de produits concernées soient correctement entretenues et gérées par des experts qualifiés et certifiés.

### Centre de distribution de produits de seconde vie

Depuis 2019, Schneider Electric a développé des capacités supplémentaires pour prendre en charge davantage de boucles circulaires, afin de garantir une durée de vie optimale de ses produits. Ces fonctionnalités incluent :

- **Réemballer** : réemballage des produits Schneider dont l'emballage a été endommagé ;
- **Donner une seconde vie** : trier, sélectionner et redistribuer les produits Schneider jamais utilisés qui ne peuvent plus être commercialisés ;
- **Remettre à neuf et reconditionner** : développer des capacités de remise à neuf et de reconditionnement pour les produits concernés afin de fournir des solutions de pointe en matière de seconde vie sur des marchés sélectionnés ;
- **Recycler** : démantèlement des produits pour récupérer et revendre les matériaux précieux.

En 2022, Schneider Electric a considérablement augmenté son offre de produits circulaires pour répondre à la demande croissante en la matière, doublant le nombre de références disponibles, jusqu'à 6 400. Pour 2023, le Groupe prévoit d'ajouter plus de 3 000 nouvelles références à son offre

Pour y parvenir, de nouvelles capacités de remise à neuf ont été développées sur les sites industriels, ce qui a permis d'augmenter le nombre de reprises de diverses sources. La production de pièces de rechange a également été étendue pour permettre la réparation de nouvelles références.

En 2023, Schneider Electric poursuivra le développement de ses capacités industrielles circulaires pour soutenir l'innovation et accentuer la différenciation des offres du Groupe auprès de ses clients :

- Plus de réemballage et de réutilisation ;
- Plus de remise à neuf ;
- Accès simplifié aux solutions de reprise et de seconde vie.

### MasterPACT MTZ reconditionné

Un excellent exemple de produit est le Masterpact MTZ reconditionné. Pour la première fois, Schneider a développé des lignes de production, des tests de qualité, une expertise en ingénierie pour collecter, démonter et reconditionner le Masterpact MTZ. Pour offrir la même garantie que les nouveaux disjoncteurs, ces disjoncteurs reconditionnés sont assemblés sur les mêmes lignes de production que les nouveaux produits d'origine. Le Groupe est fier d'annoncer que chaque MasterPacT MTZ reconditionné contribue à réduire de 45 % les émissions d'équivalent CO<sub>2</sub>, et nécessite 45 % de ressources en moins. Avec ce nouveau produit, Schneider Electric renforce fortement le lien entre le développement durable et l'activité, assurant également la continuité des activités, la confiance des clients et le développement du parcours du Groupe en économie circulaire. En 2022, 71,5 tonnes d'émissions d'équivalent CO<sub>2</sub> ont été évitées grâce aux ventes du MasterPacT MTZ reconditionné.



## 5.3 Gestion des produits en fin de vie

### Réglementations relatives aux produits en fin de vie

Schneider Electric a entrepris une démarche de respect de l'environnement et de la santé des personnes, dans le traitement et le recyclage de ses produits en fin de vie.

Dans le cadre de la mise en application de la directive DEEE (Déchets d'Équipements Électriques et Électroniques), Schneider met en œuvre les actions d'identification et de sélection des produits, en établissant des filières de recyclage et les tarifs des taxes à appliquer conformément à la réglementation de chaque pays de commercialisation.

Pour les produits entrant dans le champ d'application de la directive DEEE, un profil de circularité incluant les instructions sur la fin de vie des produits est systématiquement publié sur la plateforme publique « Check A Product ».

### Amélioration du recyclage

L'approche unique de Schneider pour la modernisation des équipements vieillissants, la réduction des déchets et l'optimisation de la sécurité, de l'efficacité et de la résilience permet d'éviter jusqu'à 90 % des déchets en mettant à niveau les équipements des clients avec les dernières technologies utilisant des capteurs et la connectivité pour optimiser le temps de fonctionnement et prolonger la durée de vie des actifs en remplaçant les composants principaux. Cette approche permet également de récupérer des produits pour les réutiliser, les reconstruire, les revendre et les recycler quand aucune autre option n'est possible.

## Etude de cas : Azalys, Suez Hélyseo – Carrières-sous-Poissy, France

**Le site d'Azalys Suez à Carrières-sous-Poissy (France) est une installation de valorisation énergétique des déchets ménagers, gérant 125 000 tonnes métriques de déchets et produisant 50 GWh d'électricité chaque année.**

Les objectifs du projet étaient de renforcer la capacité de l'installation électrique, de remplacer l'équipement désuet sans interruption de service prolongée, et de permettre la maintenance prédictive. Cela impliquait l'installation de disjoncteurs RM6 et SM6 de pointe à la place des unités FluoKit, qui ont ensuite été recyclées. En outre, à partir de 2022, les équipements Fluokit récupérés par Schneider sont réutilisés dans le cadre d'offres circulaires : elles fournissent une durée de vie prolongée et des pièces de rechange pour ces équipements aux clients lorsque les actifs Fluokit ne peuvent pas être remplacés dans un avenir proche.

Le développement d'une solution gagnant-gagnant par le biais de modèles circulaires est bénéfique pour les clients du Groupe et pour l'environnement, et offre à Schneider Electric l'occasion de continuer à innover et accélérer dans ce domaine.





Life Is On



**Schneider Electric SE**

Siège social :

35, rue Joseph Monier - CS 30323

F-92506 Rueil-Malmaison Cedex (France)

Tel.: +33 (0) 1 41 29 70 00

Fax: +33 (0) 1 41 29 71 00

Société Européenne,

à Conseil d'administration

au capital de 2 284 371 684 euros

542 048 574 R.C.S. Nanterre

Siret : 542 048 574 01791

[se.com](https://se.com)