

Rapport Impact Social 2022



Numérique et Électrique :
pour un avenir durable et résilient

Notre impact social pour une transition juste

Dans ce rapport

Un acteur du changement pour le développement durable	2	3	La Fondation Schneider Electric	11
1 Favoriser une vie meilleure grâce à l'accès à une électricité verte	4	4	Les Fondations jumelles dans le monde	17
2 Nos investissements à fort impact social	6	5	L'impact social en France	18

Contexte et objectifs

Schneider Electric a construit une démarche développement durable depuis le début des années 2000, avec la mise en place du baromètre Schneider Sustainability Impact, qui mesure les objectifs et les progrès de l'entreprise chaque trimestre. Ces objectifs prennent en compte toutes les dimensions de la responsabilité (environnementale, sociale, territoriale et de gouvernance), impliquant toutes les parties prenantes du Groupe à l'échelle mondiale.

En 2021, Schneider Electric a été reconnue par *Corporate Knights* comme l'entreprise la plus durable parmi 5 000 entreprises analysées. Cette reconnaissance, associée au succès du baromètre *Schneider Sustainability Impact*, a encouragé le Groupe à faire encore plus et à réfléchir au monde de demain en construisant des scénarios dans les domaines de l'environnement et du climat, sans oublier les dimensions sociales et territoriales. Si la transition n'est pas inclusive et équitable, si elle n'implique pas les citoyens, si elle ne permet pas aux jeunes de construire leur avenir et de créer leur entreprise, elle ne pourra pas avoir lieu. La planète doit être sauvée, et ses habitants aussi.

Le direction de la citoyenneté a défini quatre priorités. La première consiste à s'assurer que partout, à tout moment, auprès de tout le monde et dans toutes les situations, les partenaires commerciaux du Groupe respectent l'ensemble des droits humains ; cela passe par l'application des normes de travail décent et la création d'un label social pour les produits du Groupe.

En 2022, le Groupe a publié une nouvelle version de sa Politique des droits humains afin de relever 8 nouveaux défis tels que le respect et la dignité, les droits humains dans le cyberspace, les minerais de conflit, la solidarité intergénérationnelle, les activités liées aux droits humains dans la chaîne de valeur du Groupe, les travailleurs migrants, l'espace civique et les défenseurs des droits humains et l'accès à un environnement sain.

La deuxième priorité consiste à s'assurer que chacun soit accompagné dans la construction de son avenir, quelle que soit sa génération : les jeunes et les seniors. Schneider a toujours joué un rôle actif dans le développement économique des communautés dans lesquelles il est présent, afin d'avoir un impact et d'accélérer la transition juste. En 2022, un nouveau programme baptisé *Future Ready* a défini la feuille de route du Groupe pour les années à venir.

Les jeunes sont également le point central de la troisième grande ligne d'action. Il n'y a jamais eu autant de jeunes sur la planète, mais un grand nombre d'entre eux n'a pas accès à l'éducation. Or ce sont les jeunes qui pilotent l'innovation. L'entreprise a un rôle à jouer pour les soutenir.

Enfin, la quatrième priorité consiste à faire de la citoyenneté un engagement collectif pour construire l'avenir de manière dynamique, en apprenant et en échangeant autour de nombreuses initiatives.

« 2022 a été une autre année de crise conduisant à des inégalités croissantes, mais aussi une année de progrès et d'engagements plus forts pour aller plus loin sur la voie de la transition juste en faveur de la jeunesse, des droits de l'homme, du respect et de la dignité. Nous croyons fermement que nous avons un atout inestimable : les jeunes. Il n'y a jamais eu de génération aussi vaste et réceptive. Ils sont vraiment les principaux moteurs et acteurs. »

Gilles Vermot Desroches, Senior Vice-Président Citoyenneté et Relations Institutionnelle



Progrès réalisés sur les engagements en matière d'impact social

Schneider Sustainability	#	Programmes 2021–2025	Référence ⁽¹⁾	Progrès en 2022 ⁽²⁾	Objectif 2025
Impact (SSI)	9.	Apporter l'accès à une électricité verte pour 50 millions de personnes	2020 : 30 M	+9,7 M	50 M
	11.	Former des personnes à la gestion de l'énergie	2020 : 281 737	397 864	1 M
Essentials (SSE)	25.	Augmenter le nombre de jours de volontariat depuis 2017	2020 : 18 469	41 093	50 000

Ces programmes contribuent aux ODD de l'ONU



(1) L'année de référence est indiquée en regard de la performance de référence de chaque SSI et SSE.

(2) Chaque année, Schneider Electric obtient un niveau d'assurance « modérée » d'un organisme tiers indépendant (OTI) sur la méthodologie et les progrès atteints pour tous les indicateurs du SSI et du SSE (sauf SSI #+1 et SSE #12 en 2022), conformément à la norme d'assurance ISAE 3000 (pour plus d'informations, veuillez vous référer au Document d'Enregistrement Universel 2022). De plus, l'indicateur SSI #8 a reçu un niveau d'assurance « raisonnable » en 2022. Veuillez consulter le Document d'Enregistrement Universel 2022 pour la présentation méthodologique de chaque indicateur. Les résultats de 2022 sont également abordés plus en détail dans chaque section du chapitre 2 du Document d'Enregistrement Universel 2022.

Faits marquants 2022



Homaya Pro, un onduleur hybride solaire intelligent équipé d'un contrôleur MPPT intégré, a été lancé en 2022. Il vise à fournir une énergie personnalisable, fiable et durable pour les sites isolés n'ayant pas accès à l'électricité ou seulement à une électricité peu fiable.



Partenariat Indonésie-France : depuis 2017, 14 900 étudiants et 1 300 formateurs ont été impactés dans le cadre de notre engagement à former les jeunes aux métiers de l'énergie.



Tomorrow Rising Ukraine : dans un incroyable élan de solidarité, les salariés ont donné plus de 500 000 €, abondés par Schneider Electric qui a décidé d'ajouter 1 M€ au fonds. La Fondation Schneider Electric a également fait un don de 400 000 €.



Premier investissement en Europe de SEEA dans GoParity. Cela confirme l'importance du financement participatif et inclusif du citoyen dans la mise en œuvre de la transition énergétique dans le monde.



13 112 jours de bénévolat en 2022, en partie consacrés au mentorat, un nouveau programme de la Fondation Schneider Electric.



397 864 jeunes ont été formés aux métiers de l'énergie dans le cadre de partenariats avec la Fondation Schneider Electric.

Feuille de route à long terme

2030 : Apporter l'accès à une électricité verte à 100 millions de personnes au total depuis le début du programme en 2009

Un acteur du changement pour le développement durable

Depuis plus de 15 ans, le développement durable est au cœur du processus de transformation de Schneider Electric. Le Groupe est aujourd'hui un leader mondial du développement durable et un partenaire essentiel de nos clients, nos fournisseurs, nos investisseurs, des ONG et des autres parties prenantes qui bénéficient de nos services et de nos produits pour accélérer leur propre transition vers l'efficacité énergétique et le développement durable. Notre raison d'être nous incite à permettre à chacun de tirer le meilleur de notre énergie et de nos ressources, afin de concilier progrès et développement durable pour tous. Schneider Electric est une Entreprise à impact.

Entreprise à IMPACT

Nous sommes fiers d'être une Entreprise à impact : chez Schneider Electric, le développement durable est au cœur de notre stratégie et fonde les décisions que nous prenons. Dès lors, nous nous devons de partager les connaissances acquises et de placer la barre toujours plus haut.

En tant qu'Entreprise à impact, nous sommes convaincus que pour être durables, nous devons être performants, et inversement. Avoir un impact réel en matière de développement durable implique que nous affichions à la fois une solide rentabilité et des pratiques pionnières en matière environnementale, sociale et de gouvernance (ESG). En parallèle, cet impact positif soutient la résilience à long terme de la Société à mesure que nous attirons de nouveaux clients, investisseurs et talents.

Nos impacts sur le développement durable et nos activités convergent pour agir en faveur d'un monde climatiqument positif et socialement équitable, tout en offrant à nos clients des solutions en matière de durabilité et d'efficacité.

Nous embarquons les parties prenantes de notre écosystème, de nos salariés à nos partenaires de la chaîne d'approvisionnement, en passant par nos clients, les communautés et les institutions locales. Fondé sur des relations de confiance, notre modèle opérationnel unique avec son approche multi-hubs est conçu pour avoir un impact à la fois au niveau mondial et au niveau local. Fondée sur cette raison d'être, notre culture s'appuie sur des valeurs fortes en matière de personnel et de leadership pour permettre à tous les collaborateurs de Schneider Electric d'en faire une grande entreprise.

1. Bien faire pour faire le bien et vice versa



Performance

La fondation pour bien agir



Business

Faire partie de la solution



ESG

Dans toutes ses dimensions

2. Rassembler tout le monde



Modèle et culture

Visant l'impact au niveau mondial et local



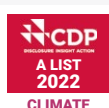
Toutes les parties prenantes

Dans votre écosystème

Position de leader reconnue dans les notations externes



Médaille de platine récompensant les 1 % les plus performants parmi plus de +100 000 entreprises.



La seule entreprise de son secteur à figurer sur la liste A 12 années consécutives.

A Global 100 Most Sustainable Corporation

Schneider figure sur la liste Global 100 des leaders en matière de développement durable de Corporate Knights depuis 2012, se classant au 4^{ème} rang en 2022.



Le sceau Terra Carta obtenu en 2022, le mandat d'orientation de l'Initiative pour des marchés durables.

Member of Dow Jones Sustainability Indices

Powered by the S&P Global CSA

N°1 parmi les pairs du secteur, avec une note de 90 sur 100 dans la dernière évaluation mondiale de la durabilité des entreprises de S&P.



Consultez nos récompenses sur la page Awards www.se.com

Nos engagements en matière de développement durable à l'horizon 2025

Avec moins de 10 ans pour réaliser les 17 Objectifs de Développement Durable (ODD) des Nations Unies, Schneider Electric a intensifié ses efforts et prend de nouveaux engagements ambitieux afin de produire un impact significatif dans le cadre de ses activités commerciales.

Agir avec détermination pour le climat

en investissant et en développant continuellement des solutions innovantes pour réduire les émissions carbone conformément à notre engagement pour le climat.



Utiliser efficacement les ressources

en adoptant un comportement responsable et en utilisant au mieux les technologies numériques pour préserver la planète.



Agir dans le respect de nos principes de confiance

en appliquant à nous-mêmes, et à ceux qui nous entourent, des normes sociales, de gouvernance et éthiques élevées.



Garantir l'égalité des chances

en veillant à ce que chacun de nos collaborateurs soit valorisé, bénéficie d'un environnement de travail inclusif et puisse apporter sa contribution.



Mobiliser toutes les générations

en favorisant l'apprentissage, la formation et le développement des compétences de chaque génération pour ouvrir la voie aux générations suivantes.



Soutenir les communautés locales

en accompagnant les acteurs locaux, individus ou partenaires dans notre écosystème, et en encourageant les initiatives locales pour faire du développement durable une réalité pour tous.



Notre outil unique de transformation

Depuis 2005, Schneider Electric mesure et démontre ses progrès par rapport aux objectifs de développement durable grâce à un tableau de bord de suivi de transformation unique, appelé *Schneider Sustainability Impact* (SSI).

Le SSI traduit nos six engagements à long terme dans une série de onze programmes hautement transformateurs et innovants, suivant notre stratégie de développement durable 2021-2025. Il a été conçu pour se concentrer sur les enjeux les plus importants, en tirant parti des commentaires des parties prenantes internes et externes.

Chaque trimestre, le SSI fournit, sur une échelle de notation de 0 à 10, une mesure globale des progrès de tous les programmes, partagée auprès de l'ensemble de nos parties prenantes avec les résultats financiers.

À la fin de l'année, 64 000 employés du Groupe sont récompensés pour les progrès réalisés ; le SSI représente en effet 20 % de la part collective de leurs bonus annuel (STIP).

La fiabilité des systèmes de performance et de surveillance du SSI est garantie par une vérification annuelle par un organisme tiers indépendant (OTI) et l'obtention d'une assurance « modérée », conformément à la norme d'assurance ISAE 3000. En 2022, le Groupe a obtenu une assurance « raisonnable » pour SSI #8, et couvrira progressivement tous les KPI assurés à l'extérieur avec le même niveau d'assurance.

2021-2025 SCHNEIDER SUSTAINABILITY IMPACT

- 1. Focalisation**
sur les enjeux prioritaires
- 2. Bouleversement**
du *statu quo*
- 3. Communication transparente**
sur les progrès réalisés chaque trimestre
- 4. Données fiables**
Assurées chaque année par un OTI
- 5. Collaborateurs récompensés**
pour leurs performances

Notre impact social pour une transition juste

1 Favoriser une vie meilleure grâce à l'accès à une électricité verte

1.1 Contexte

Aujourd'hui⁽¹⁾, plus d'un milliard et demi de personnes n'ont que peu ou pas accès à l'électricité.

En 2020⁽²⁾, 733 millions de personnes n'avaient pas d'électricité. Bien que des progrès notables aient été accomplis ces dernières années, selon *SEforAll*⁽³⁾, « l'accès à l'électricité progresse, mais pas pour tout le monde ».

En Afrique subsaharienne, des efforts complémentaires considérables sont nécessaires pour assurer un accès universel à l'énergie :

- Aujourd'hui, environ 570 millions de personnes en Afrique subsaharienne n'ont pas accès à l'électricité, soit près d'une personne sur 2 dans la région.
- Le rythme de l'électrification n'est pas suffisant par rapport à la croissance de la population, et la pandémie de Covid-19 a encore ralenti les progrès.
- Par conséquent, en 2030, près de 570 millions de personnes seraient encore sans électricité en Afrique subsaharienne, soit 85 % de la population mondiale non électrifiée.

L'Asie-Pacifique se rapproche progressivement d'un accès universel à l'électricité grâce à des programmes publics ambitieux. Néanmoins, le réseau peut s'avérer peu fiable ou insuffisant pour une utilisation productive dans les zones reculées, où il doit être complété par des solutions de secours reposant sur l'énergie solaire.

L'accès à une électricité verte offre la chance d'une vie meilleure, car cela peut avoir des répercussions positives sur toutes les dimensions socio-économiques de l'individu ou de la communauté : moyens de subsistance, santé, éducation, sécurité et autonomisation des femmes, tout en luttant contre le changement climatique grâce au remplacement des sources d'énergie fossiles.

1.2 Politique du Groupe

Le programme Accès à l'Énergie est un business social qui a pour objectif d'apporter une électricité verte et fiable aux populations des marchés émergents, car c'est à la fois un droit fondamental et un moyen de développement économique et social, en apportant une offre énergétique fiable, durable et à un coût abordable. Chez Schneider, nous appelons cela *Electricity for Life* et *Electricity for Livelihood*.

1.3 Action et impact

L'ambition de Schneider est d'apporter une électricité verte et fiable à 50 millions de personnes d'ici 2025, et à 100 millions de personnes d'ici 2030, au total depuis le début du programme en 2009.

Electricity for Life signifie apporter l'accès à une électricité verte aux populations hors réseau et aux réfugiés. Ces communautés ont besoin d'un accès à l'énergie pour répondre aux besoins essentiels de leur foyer (éclairage, communication et éducation).

Electricity for Livelihood signifie apporter l'accès à une électricité verte aux personnes connectées à un réseau peu fiable et afin de permettre des activités productives. Ces communautés ont besoin de disposer d'une énergie de qualité grâce à des équipements solaires de secours en tant que moteur du développement économique et de la réduction de la pauvreté. Par exemple, l'électricité peut réellement changer la donne pour les agriculteurs et assurer la sécurité alimentaire grâce à l'irrigation, à la transformation et au stockage des aliments, ou à la connexion des agriculteurs au marché afin de garantir de meilleurs prix, tout en permettant aux individus d'être les acteurs de leur propre transformation.

Le business social Accès à l'énergie travaille en synergie avec le programme *Schneider Training & Entrepreneurship* et les fonds d'investissement à impact, dans un cercle vertueux de fourniture de produits et solutions, de renforcement des capacités et de soutien aux start-up.

Égalité

SSI #9






Donner accès à une électricité verte à 50 millions de personnes et 100 millions de personnes d'ici 2030

Schneider Electric fournit des solutions solaires à 190 centres de santé en Asie du Sud. Ces établissements étaient confrontés à de fréquentes coupures d'électricité, qui ont entraîné un manque d'accès à des soins de santé de qualité pour les personnes qui dépendent des centres de santé publics. Ces projets ont un impact sur plus de 750 000 personnes.

Référence 2020	Progrès en 2022	Objectif 2025*
30 M	+9,7 M	50 M

* Cumulé depuis 2009

(1) Source : *Off-Grid Solar Market Trends Report 2020*, Banque Mondiale

(2) Source : rapport *Tracking SDG 7 : The Energy Progress*, établi conjointement par l'Agence internationale de l'énergie (IEA), l'Agence internationale des énergies renouvelables (IRENA), la Division de la statistique des Nations Unies (UNSD), la Banque mondiale et l'Organisation mondiale de la santé (OMS).

(3) *Sustainable Energy for All (SEforALL)* est une organisation internationale qui travaille en partenariat avec les Nations Unies et les dirigeants des pays membres, du secteur privé, des institutions financières, de la société civile et des organisations philanthropiques pour accélérer les actions en faveur de la réalisation de l'Objectif de Développement Durable 7 (ODD 7) – accès à une énergie abordable, fiable, durable et moderne pour tous d'ici 2030 – conformément à l'Accord de Paris sur le climat.

Une gamme complète de produits et solutions pour fournir de l'électricité verte

Schneider Electric développe une offre de produits et solutions pour répondre aussi bien aux besoins individuels que collectifs, de la lampe portable à la micro-centrale décentralisée, en passant par le système solaire domestique, le système de pompage de l'eau et les microréseaux.

Mobiya

Solution portable, robuste et abordable pour l'éclairage individuel et la recharge de téléphone portable



Trois produits

Mobiya Original : lampe LED solaire robuste et étanche avec chargeur, offrant des options de montage innovantes, 48 heures d'autonomie et une batterie facile à remplacer.

Mobiya Lite : lampe LED portable solaire plus petite avec chargeur. Lumière blanche à intensité variable et options de montage innovantes pour éclairer tous les environnements.

Mobiya Front : lampe frontale rechargeable et robuste pouvant être portée et montée dans différentes positions. Dotée d'une lumière blanche à intensité variable, d'une lumière rouge pour la vision nocturne et d'une fonction SOS rouge clignotante.

Cas : Schneider Electric, sa Fondation et l'ADEME, l'Agence française pour la transition écologique, collaborent pour fournir 45 000 lampes solaires aux femmes vulnérables en Afrique.

Objectif : Distribuer des lampes solaires aux femmes entrepreneurs pour prolonger les heures de travail, ainsi qu'aux femmes et familles défavorisées afin de bénéficier d'un éclairage pour les activités domestiques nocturnes et de limiter l'utilisation de lampes à pétrole.

Solution : Mobiya Original. Une étude d'impact est menée pour mesurer les bénéfices des solutions dans 5 pays africains : Kenya, Nigeria, Cameroun, Bénin et Sénégal.

Homaya

Électrification domestique pour un accès à une énergie de qualité, abordable et sans interruption



Cinq produits

Homaya Family : système solaire domestique avec un panneau solaire et des lampes.

Homaya Family PAYG : système solaire domestique comprenant un panneau solaire, des lampes, avec un composant *Pay-As-You-Go*, compatible avec toute plateforme mobile de paiement.

Homaya Hybrid : système domestique AC et DC, solaire et réseau.

Homaya Hybrid PAYG : système domestique AC et DC, solaire et réseau avec un composant *Pay-as-You-Go*.

Homaya Pro : onduleur hybride intelligent alimenté par l'énergie solaire avec un contrôleur MPPT intégré et compatible avec la charge réseau.

Cas : 10 centres de santé dans les zones rurales et éloignées de la RD du Congo ont été équipés d'un accès à une électricité propre et fiable grâce à la solution de systèmes domestiques solaires de Schneider Electric.

Objectif : Fournir un accès propre et fiable à l'électricité aux cliniques médicales et au personnel médical sur leur lieu de travail.

Solution : Système domestique solaire hybride Homaya.

Villaya

Solutions d'électrification collective pour les sites isolés, soit 100 % solaire, soit 100 % hybride



Trois solutions

Villaya Community : micro-centrale solaire ou hybride pour électrifier les communautés rurales.

Villaya Agri-Business : micro-centrale solaire pour fournir électricité et/ou eau chaude à l'agriculture.

Villaya Water : système solaire pour pompage de l'eau.

Cas : Plus de 150 agriculteurs au Bangladesh sont en mesure de cultiver plusieurs plantes grâce à une irrigation fiable, ce qui a un impact sur la vie de plus de 800 personnes en milieu rural.

Objectif : Développer une solution fiable et durable pour que les agriculteurs irriguent leurs exploitations avec des solutions d'énergie propre.

Solution : Des pompes d'irrigation solaires installées dans une zone éloignée au Bangladesh.

EcoStruxure Energy Access

Suivi à distance pour l'électrification rurale afin d'améliorer la visibilité des performances hors réseau en temps réel



Offre

- Une plateforme ouverte et abordable permettant une électrification hors réseau durable.
- Une plateforme logicielle cyber-sécurisée pour la gestion de l'énergie du côté de la demande.
- Suivi de la demande en temps réel, analyse et amélioration de l'efficacité opérationnelle.
- Communication GSM/GPRS intégrée pour une installation facile, une configuration à distance et une bonne évolutivité.
- Modes d'alimentation et d'énergie avec limites, connexion/déconnexion à distance, élaboration d'un plan tarifaire local, pour mieux gérer la charge de pointe.

Cas : En Inde, 600 agricultrices membres de tribus peuvent cultiver plusieurs plantes par an grâce à une irrigation fiable rendue possible par des pompes d'irrigation solaires et par la plateforme numérique EcoStruxure Energy Access Livelihood. Cela a un impact sur la vie de plus de 3 000 personnes.

Notre impact social pour une transition juste

2 Nos investissements à fort impact social

2.1 Contexte

L'investissement à impact social (IIS) est un moyen pour les organisations de répondre à des besoins sociaux et de les financer avec l'objectif explicite d'avoir un impact positif et mesurable.

Tous les acteurs de la société ont un rôle à jouer pour soutenir le bien-être social et aider les gens à accéder aux opportunités de développement. L'importance croissante de l' IIS oblige les entreprises à réfléchir à de nouveaux moyens de soutenir les entreprises sociales. C'est pourquoi nombre d'entre elles établissent des partenariats avec des acteurs locaux et internationaux afin d'encourager et de soutenir des initiatives innovantes et responsables.

2.2 Politique d'investissement à impact du Groupe

L'ambition de Schneider Electric en matière d'investissement à impact consiste à contribuer à une transition vers une société plus juste et plus inclusive. Forte de sa solide connaissance approfondie de l'écosystème énergétique, Schneider Electric concentre sa mission d'investissement à impact sur le financement et le soutien d'initiatives à fort impact social et environnemental, qui contribuent à un avenir meilleur et ont un impact positif sur le climat et les ressources.

L'objectif des investissements à impact de Schneider Electric consiste à générer un impact social fort tout en protégeant les actifs gérés. En conséquence, le Groupe a adopté des règles de gestion strictes, telles que :

- toujours investir en partenariat avec des acteurs reconnus ;
- ne jamais prendre de participation majoritaire ;
- toujours apporter un accompagnement efficace à l'entreprise soutenue (comme l'aide à la création du *business plan* ou l'apport de conseils techniques) pour permettre le plus grand impact social tout en minimisant les risques ;
- assurer l'alignement avec l'écosystème Schneider Electric ; et
- s'assurer que les pratiques et règles commerciales éthiques sont respectées.

2.3 Gouvernance

Chaque véhicule d'investissement possède sa propre structure de gouvernance, généralement composée d'au moins 2 organes :

- Le premier est un Conseil d'administration ou un Conseil de surveillance qui est chargé de veiller au respect de toutes les exigences légales et règles éthiques. Dans la plupart des cas, les investisseurs sont représentés au sein de ce Conseil.
- Le second est un Comité de gestion qui peut être totalement indépendant ou composé d'investisseurs, selon la structure juridique. Tous les membres du Comité de gestion apportent des compétences et connaissances spécifiques pour évaluer les décisions d'investissement. Dans certains cas, ils peuvent également recourir à des experts externes. Ils sont chargés de veiller au respect des politiques internes et sont régulièrement

informés de la performance des investissements, tant en termes d'impact que de résultats financiers.

- Dans certains cas, un véhicule d'investissement peut également s'appuyer sur un Comité consultatif ou un Comité stratégique pour la mise en place et la gestion des stratégies et politiques d'investissement.

Tous les véhicules d'investissement font l'objet d'une supervision par des auditeurs indépendants.

2.4 Actions et impact

Dès 2009, Schneider Electric a été un pionnier dans le domaine de l'investissement à impact d'entreprise et a lancé son premier véhicule d'investissement, *Schneider Electric Energy Access* (SEEA). Depuis, la société n'a jamais cessé d'innover. Au total, elle a lancé ou participé à 4 véhicules visant à :

1. Contribuer à une économie inclusive avec *Schneider Electric Energy Access* (SEEA) ;
2. Apporter l'accès à l'énergie verte et contribuer à la neutralité carbone en Asie du Sud et du Sud-Est avec *Schneider Electric Energy Access Asia* (SEEA) ;
3. Permettre l'accès à une énergie verte en Afrique avec le fonds d'impact E3 Capital (anciennement EAV) ;
4. Contribuer à la décarbonation mondiale avec les fonds *Livelihoods Carbon*.

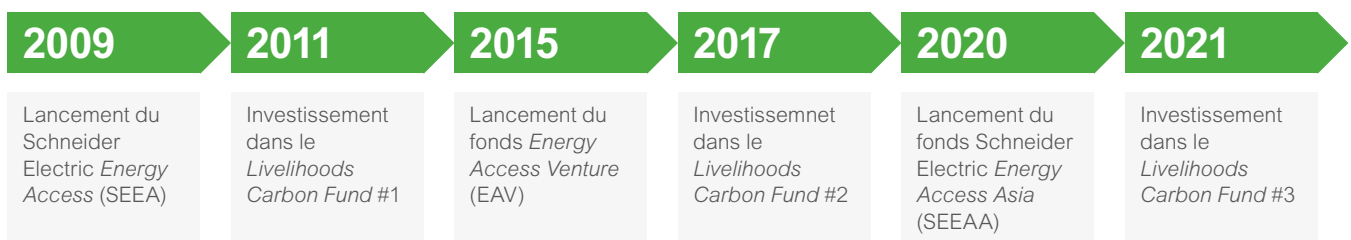
Quel(le) que soit la région ou le type de véhicule d'investissement, toutes ces activités d'investissement à impact visent à catalyser et faciliter de multiples synergies avec différentes parties prenantes (Fondation Schneider Electric, collaborateurs, institutions financières de développement, ONG, entreprises sociales, investisseurs à impact, sociétés de gestion d'actifs) pour tirer parti des compétences de Schneider Electric en vue de promouvoir une transition équitable et inclusive.

1. Contribuer à une économie inclusive avec *Schneider Electric Energy Access* (SEEA) ;

Le fonds SEEA est une structure d'investissement à impact social sous la forme d'une SAS à capital variable, agréée entreprise solidaire d'utilité sociale (certification ESUS) et ouverte à l'épargne des collaborateurs français par le biais du Plan d'épargne salariale du Groupe (fonds Schneider Énergie Solidaire).

Le fonds SEEA contribue à une économie inclusive au profit des personnes et des communautés les plus vulnérables du monde. Le fonds SEEA associe différentes parties prenantes, en proposant aux collaborateurs de Schneider Electric et à ses partenaires économiques, au niveau mondial, de prendre une part active dans cet engagement. Fin août 2022, 6 487 collaborateurs du Groupe en France (présents ou anciens) ont exprimé leur intérêt pour le fonds *Schneider Énergie Sicav Solidaire*, en investissant 43,2 M€.

Depuis 2009, le fonds SEEA a investi dans 25 entreprises et s'est retiré de 10. En 2022, le fonds SEEA a investi dans 3 nouvelles entreprises (Kajou, Enogrid, GoParity), réinvesti dans 2 entreprises



(Dorémi et Okra Solar) et en a quitté 2 (SunFunder, Foncière Chênelet). En décembre 2022, le portefeuille SEEA comptait 15 entreprises : 10 en France, et 5 en Afrique, en Asie du Sud-Est et en Amérique latine, et gérait les montants suivants :

- 3 M€ de capital investi par Schneider Electric ;
- 3,2 M€ investis par *Schneider Énergie Sicav Solidaire* (dont 500 000 euros de capital), Sicav gérant l'épargne salariale solidaire des collaborateurs de Schneider Electric en France ;
- 200 000 € de capital investi par *Phitrust Impact Investors* ;
- 500 000 € de capital investi par la Mutuelle d'Entreprises Schneider Electric (MESE).

Avec une équipe Schneider dédiée à la gestion et basée à Rueil-Malmaison, le fonds SEEA investit principalement en fonds propres et quasi-fonds propres dans des start-up qui :

- **luttent contre la précarité énergétique** en favorisant des solutions efficaces et abordables en matière de logement et d'efficacité énergétique :
 - 5 sociétés investies pour un total de 2 M€ (*Foncière du Possible, LVD Énergie/HomeBlok, Soliha BLI, Dorémi, Réseau Éco-Habitat*)

Réseau Eco Habitat (REH)

Réseau Éco-Habitat (REH) est une entreprise sociale française qui offre un soutien social et technique pour aider les ménages à très faibles revenus à effectuer des rénovations écoénergétiques. REH offre également un soutien social pour aider les familles vulnérables à sortir de la précarité énergétique. REH a un fort impact social, en améliorant considérablement les conditions de vie des personnes en situation de grande précarité, mais également un impact économique, en soutenant les entreprises de construction locales, et un impact environnemental, en réduisant l'empreinte carbone des logements rénovés.

Leur objectif est de rénover 200 maisons entre 2021 et 2026.



Photo : Réseau Éco-Habitat ; maison avant et après rénovation.

- **favorisent l'inclusion numérique et financière** :
 - 2 sociétés investies pour un total de 430 000 € (*SIDI, Kajou*)

Kajou

Kajou est une entreprise sociale dédiée à la distribution de contenus éducatifs et informatifs diffusés directement sur les téléphones des populations vulnérables d'Afrique de l'Ouest ayant peu ou pas de connexion Internet. L'accès à des contenus informatifs, éducatifs et de divertissement de qualité est une condition préalable à l'autonomisation des personnes et à la construction de sociétés plus justes et inclusives.

Le catalogue de Kajou, qui contient plus de 30 000 contenus, est disponible en 24 langues et a été consulté par plus de 47 000 utilisateurs depuis sa création en 2019. Au cours des 10 prochaines années, Kajou vise à donner à 10 millions de personnes les moyens de s'informer, de s'éduquer et de développer leur activité professionnelle grâce à des contenus sur mesure ayant un fort impact social.



Photo : Kajou ; deux enfants burundais utilisant les solutions de Kajou.

- **Fournissent un accès à une énergie propre et durable à un coût abordable** :
 - 4 entreprises investies pour un total de 1,545 M€ (*Okra Solar, Uned Innovations, Enogrid, GoParity*)

Amped Innovations

Amped est une entreprise sociale qui conçoit et distribue des produits et des appareils énergétiques abordables et efficaces, pour une utilisation dans les habitations et les petites entreprises. Un système PAYGo intégré permet aux partenaires d'Amped d'atteindre leurs clients, qui peuvent alors gagner en efficacité économique et en confort.

Amped a déjà impacté plus de 300 000 vies depuis 2019.



Amped Innovation, **WOWSOLAR™**, kit d'éclairage et de recharge de téléphone.

Notre impact social pour une transition juste

- **promouvent la création d'emplois, la génération de revenus et l'inclusion:**

- 4 sociétés investies pour un total de 550 000 € (*Talendi, Incubethic, Envie Rhône-Alpes, Fabrik à Yoops*)

La Fabrik à Yoops

La Fabrik à Yoops est une entreprise sociale spécialisée dans la construction de petites maisons en bois (connues sous le nom *tiny houses*) pour les sans-abri ou les personnes dont les conditions de vie sont précaires. La Fabrik à Yoops a pour but d'aider les personnes les plus vulnérables à accéder à un abri, à retrouver confiance en elles, à trouver un emploi et à se réinsérer dans la société. En outre, ces *tiny houses* sont écologiques et ont une très faible empreinte carbone.

Ce projet permettra de loger 140 personnes vivant dans les rues de France dans un délai de cinq ans.



Photo : La Fabrik à Yoops, un bénéficiaire d'une tiny house construite récemment.

2. Apporter l'accès à l'énergie verte en Asie avec Schneider Electric Energy Access Asia (SEEA)

Ces dernières années, les taux d'électrification ont progressé en Asie sous l'effet de politiques publiques solides en faveur de l'électrification à l'échelle nationale. Les pays asiatiques approchant désormais d'un accès universel à l'électricité, l'accent se porte sur l'intégration des énergies renouvelables dans le mix énergétique. Cependant, à l'échelle locale, il existe encore un nombre considérable de zones rurales dépourvues d'accès à l'électricité. Même lorsque l'accès existe, l'approvisionnement en électricité n'est souvent pas fiable, car les réseaux électriques sont confrontés à des problèmes de charge et de connectivité.

Schneider Electric a imaginé le véhicule d'investissement à impact SEEA en 2018 pour aider la région à relever ces défis et à progresser vers l'ODD 7 « Énergie propre et à un coût abordable ». 3 autres investisseurs ont uni leurs forces à Schneider : l'*European Development Finance Institution Management Company* (EDFI MC) (EDFI MC), le Fonds norvégien d'investissement pour les pays en développement (Norfund) et Amundi Finance et Solidarité (Amundi) ont engagé un total de 20,9 M€.

SEEA, par l'intermédiaire de son équipe Schneider dédiée et basée à Singapour, investit principalement en fonds propres dans des start-up œuvrant pour améliorer la qualité de vie et dynamiser le développement économique en Asie, grâce à l'accès à une énergie propre et durable à un coût abordable. En décembre 2022, SEEA avait investi dans 7 start-up (Freyr Energy, Xurya, Frontier Markets, Oorja Development Solutions, ATEC, Carbon Masters et SMV), pour un total de 4,5 M€, contribuant aux 2 objectifs de SEEA :

Objectif d'élargir l'accès à une énergie fiable à un coût abordable.

Cet objectif cible principalement les communautés défavorisées où l'accès à l'énergie du dernier kilomètre n'est pas disponible ou n'est pas fiable. SEEA vise à créer un impact social pour ces communautés rurales. Par exemple, cela peut passer par des entreprises qui fournissent un accès à l'énergie à des fins productives et génératrices de revenus, comme *Oorja Development Solutions*.

Oorja fournit des services agricoles d'énergie propre tels que l'irrigation fiable, l'agro-transformation et le stockage à froid, qui sont alimentés à l'énergie solaire et sont moins chers que les options diesel. Les services sont proposés avec facturation à l'utilisation, ce qui les rend abordables pour les petits agriculteurs et les agriculteurs marginaux ciblés dans les régions reculées du nord de l'Inde où le réseau est faible.

Outre son impact positif sur les émissions de CO₂, Oorja aide les agriculteurs à augmenter leurs revenus et à réduire les déchets alimentaires. L'entreprise crée également des emplois en embauchant des opérateurs pour gérer les systèmes solaires.

Chiffres clés de l'impact d'Oorja, en septembre 2022 et depuis la création de l'entreprise :

- 880 tonnes équivalent CO₂ économisées
- 12 750 utilisateurs directs et indirects
- + 30 emplois créés dans les communautés rurales du dernier kilomètre
- 28,5 tonnes de déchets alimentaires évitées
- Augmentation de 57 % du revenu agricole des utilisateurs en un an



Inde : un agriculteur irrigue ses cultures en utilisant l'eau d'une pompe à énergie solaire exploitée par Oorja dans le district de Bahraich, Uttar Pradesh.

© Oorja Development Solutions India Private Limited

Objectif d'accélérer la transition vers les énergies renouvelables et la neutralité carbone

Cet objectif vise à permettre la transition des économies vers des sources d'énergie renouvelable propres et à soutenir des solutions qui réduisent les émissions de CO₂. Cet objectif peut être atteint en investissant dans des sociétés comme Xurya qui développent des actifs d'énergie renouvelable comme le solaire ou le biogaz.

Xurya est une société de services d'énergie propre qui fournit à ses clients des services d'installation de panneaux solaires par la gestion des processus, de l'installation à la maintenance en passant par le suivi et la facturation. Elle se concentre sur l'installation de panneaux solaires de toiture pour une clientèle commerciale et industrielle dans des secteurs tels que la fabrication FMCG, la logistique de la chaîne du froid, la fabrication industrielle et les centres commerciaux.

Xurya apporte l'énergie solaire et les services énergétiques à ses clients dans le cadre d'un modèle de *leasing* dans lequel les clients n'ont à payer aucun coût d'investissement initial. Grâce à ce type de financement innovant, Xurya contribue à favoriser l'adoption de l'énergie solaire en Indonésie, crée des emplois et contribue également à la structure de l'écosystème solaire en Indonésie en formant un réseau d'installateurs.

Chiffres clés de l'impact de Xurya, en novembre 2022 et depuis la création de l'entreprise :

- 35 MWp de capacité solaire installée
- 40 Mt équivalent CO2 économisées
- 750 emplois créés



Indonésie : Installation panneaux solaires sur une toiture.
© Xurya Daya Indonésie

3. Permettre l'accès à une énergie verte en Afrique avec le fonds d'impact E3 Capital (anciennement EAV)

Schneider Electric a lancé et accompagne E3 Capital, qui gère 75 M€ à investir dans des entreprises transformant les communautés en Afrique et stimulant le développement économique grâce à des solutions d'accès à l'énergie. Ce fonds est cofinancé par Schneider Electric, le groupe CDC (pour le compte du *UK Department for International Development*, DFID), la Banque européenne d'investissement, la FMO (Banque de développement des Pays-Bas), FISEA-PROPARCO, OFID et AFD- FFEM.

Fin 2022, E3 Capital avait investi dans 15 sociétés et vendu l'une de ses participations. L'équipe de direction indépendante d'E3 Capital, basée à Nairobi (Kenya), se concentre désormais sur la création de valeur dans le portefeuille, les investissements de suivi et la gestion des événements de liquidité.

E3 Capital investit principalement en fonds propres et quasi-fonds propres dans des *start-up* qui :

- **fournissent un accès à des solutions d'énergie propre et durable à un coût abordable :**
 - 5 sociétés investies pour un total de 15,1 M€ (Zola Electric, BBox, Nuru en République démocratique du Congo, Zonful Solar Energy au Zimbabwe et ZIZ Energy au Tchad)

Zonful Energy

Zonful Energy est une entreprise sociale à but lucratif qui vend des systèmes d'énergie solaire modulaires décentralisés et évolutifs selon un modèle *Pay As You Go* aux consommateurs hors réseau des zones rurales, urbaines et périurbaines du Zimbabwe. Les systèmes se composent de panneaux solaires, de batteries et d'une large gamme d'appareils, y compris des lampes, des radios et des téléviseurs.



Photo : Zonful ; installation de panneaux solaires.

- **fournissent un accès à des énergies propres à usage productif :**
 - 6 sociétés investies pour un total de 22,2 M€ (ManoCap Energy au Ghana, Candi Solar en Afrique du Sud, SolarX au Mali et PayGo Energy, SunCulture et InspiraFarms au Kenya)

SolarX

SolarX fournit des solutions énergétiques fiables, propres et abordables à une clientèle commerciale et industrielle en Afrique de l'Ouest. L'entreprise offre également un accès facile aux services de financement et d'efficacité énergétique, permettant ainsi à ses clients de se concentrer sur leurs activités principales.

SolarX contribue à l'augmentation de la production d'énergie propre, à la création d'emplois et au développement économique en apportant aux entreprises une énergie fiable et abordable.



Photo : installation de SolarX.

Notre impact social pour une transition juste

- favorisent l'inclusion numérique et financière :
 - 3 sociétés investies pour un total de 8,9 M€ (Mawingu, Solarise Africa et Palgo au Kenya)

Mawingu

Mawingu WiFi est un fournisseur de services Internet abordables, qui utilise l'énergie solaire et des technologies radio de haute qualité et abordables pour fournir une connectivité Internet aux zones rurales et périurbaines du Kenya.

Mawingu emploie plusieurs centaines de personnes et fournit ses services à plus de 180 000 clients.



Photo : cliente de Mawingu.

4. Contribuer à la décarbonation mondiale avec les fonds *Livelihoods*

Schneider Electric est un des membres fondateurs des Fonds *Livelihoods Carbon*. Le premier fonds carbone durable à fort impact social a été créé en 2011 et est géré par une équipe indépendante basée à Paris.

Schneider Electric a investi 35 M€ dans les Fonds *Livelihoods Carbon* #1, #2 et #3.

Au total, 290 M€, investis par des sociétés privées et des investisseurs, sont consacrés à l'investissement dans des clusters de compensation carbone à fort potentiel afin de générer un impact positif pour les personnes et la planète.

Les projets soutenus par le Fonds *Livelihoods Carbon* #1 (2011) ont déjà touché 1 million de personnes. Ils ont évité ou séquestré plus de 3 millions de tonnes de CO₂. Le Fonds *Livelihoods Carbon* #2 (2017) vise à bénéficier à 2 millions de personnes et à éviter ou séquestrer 12 millions de tonnes de CO₂ sur 20 ans, tandis que le Fonds *Livelihoods Carbon* #3 (2021) vise à bénéficier à 2 millions de personnes supplémentaires et à éviter ou séquestrer 30 millions de tonnes de CO₂ sur 20 ans.

Les fonds *Livelihoods* soutiennent 3 types de projets : la reforestation, les pratiques agroforestières et agricoles et l'énergie rurale.

Les fonds *Carbone Livelihoods* #1 et #2 ont contribué à 3 projets de reboisement de mangroves au Sénégal, en Inde et en Indonésie. Ces projets ont permis aux communautés locales d'améliorer leurs conditions de vie en rétablissant l'écosystème et en encourageant certaines formes de vie comme les poissons et les crabes.

Les projets *Livelihoods* consacrés à l'agroforesterie permettent aux communautés agricoles d'augmenter leurs revenus grâce à l'amélioration des conditions pour différentes cultures de rente, telles que le café ou le cacao, et la plantation d'arbres fruitiers tels que les manguiers. En outre, les fonds *Livelihoods* contribuent également à la création de nouvelles activités en aval, comme la transformation et la commercialisation des produits alimentaires.

Les projets énergétiques ruraux jouent un rôle important dans l'amélioration de la vie des femmes et créent des emplois grâce à la construction et à la distribution de fours améliorés.

Tous ces projets font partie intégrante du *Carbon Pledge* de Schneider Electric : les crédits carbone générés sont utilisés pour compenser les émissions de carbone. Ainsi, une partie de ces crédits carbone est utilisée pour compenser la totalité des émissions de carbone générées par le Marathon de Paris Schneider Electric ; la course est neutre en carbone depuis 2019.

En décembre 2022, les crédits carbone accumulés depuis 2011 s'élevaient au total à 426 548 tonnes, dont 100 546 tonnes ont été utilisées pour compenser les émissions carbone du Marathon de Paris Schneider Electric.

3 La Fondation Schneider Electric

3.1 Contexte et objectifs

Les jeunes d'aujourd'hui sont la première génération à ressentir l'impact direct du changement climatique et certainement la dernière génération capable de faire quoi que ce soit pour y remédier.

Plus que simplement conscientes, les jeunes générations sont déjà très impliquées dans les initiatives de la société civile liées à la transition climatique et sociale, par exemple à travers les marches climatiques et les mouvements citoyens qui émergent partout dans le monde, et par leurs choix de carrière, le bénévolat, la participation à des ONG et plus encore.

Connectés les uns aux autres comme jamais auparavant, les jeunes veulent aujourd'hui contribuer à la résilience de leurs communautés, en proposant des solutions innovantes, en stimulant le progrès social et en inspirant de nouveaux mouvements politiques. Ils sont également des agents du changement car ils agissent pour atteindre les Objectifs de Développement Durable (ODD) des Nations Unies et ainsi améliorer la vie des personnes et la santé de la planète.

3.2 Politique du Groupe

Pour assurer un avenir durable à l'humanité, les jeunes générations expriment le même besoin d'orientation, de formation et de reconnaissance. À la Fondation Schneider Electric, sous l'égide de la Fondation de France, notre objectif est d'accompagner ces jeunes et de leur donner les moyens de s'impliquer et d'innover, afin qu'ils puissent prendre leur place dans le monde de demain, qui se construit aujourd'hui sous nos yeux. Chaque jour et partout dans le monde, nous nous attachons à réaliser cet objectif à travers des initiatives et des programmes concrets.

La première politique philanthropique a été publiée en 2022, et sa mise en œuvre complète est prévue pour 2023. Elle a pour objectif de définir la position de Schneider Electric en matière de philanthropie, ses priorités et ses principes d'action, conformément aux 17 Objectifs de Développement Durable (ODD) des Nations Unies. Elle fournira un cadre cohérent et constant permettant aux entités et aux salariés de Schneider Electric de contribuer et d'agir.

En 2022, plus de 170 projets étaient actifs, soutenant 69 393 jeunes pendant 13 112 jours de bénévolat. Avec un budget annuel de 4 M€, la Fondation Schneider Electric contribue à des partenariats rendus possibles par plus de 17,5 M€ d'aide apportée par les entités de Schneider Electric. Les salariés du Groupe participent également à ces partenariats. Au total, ce sont donc plus de 23,5 M€ qui sont ainsi investis au profit des communautés locales partout dans le monde.

3.3 Gouvernance

La Fondation de France est une organisation à but non lucratif qui, depuis sa création en 1969, est le trait d'union entre donateurs, fondateurs et structures de terrain pour soutenir et accompagner des projets dans tous les domaines d'intérêt général. Elle accompagne, sous son égide, d'autres fondations (945 en 2022), dont le fonctionnement est régi de manière distincte de la Fondation de France, mais qui font juridiquement partie d'elle. Elle est chargée de s'assurer que leurs actions sont conformes à ses statuts et au cadre légal en vigueur applicable aux actions de mécénat. Le Comité exécutif de la Fondation Schneider définit les grandes lignes de ses actions ainsi que les projets qu'elle soutient. Ses décisions sont notifiées à la Fondation de France, qui en vérifie la conformité et les met en œuvre.

Depuis 2019, la composition du Comité exécutif de la Fondation Schneider Electric est la suivante :

- 10 membres : 5 de Schneider Electric (dont le Président et 2 représentants des salariés) et 5 experts externes ;
- un observateur de la Fondation de France.

Ses missions sont les suivantes :

- Définir les orientations stratégiques de la Fondation ;
- Valider le rapport d'activité et le rapport financier ;
- Décider de l'allocation des budgets par programme ;
- Valider les engagements supérieurs à 200 000 €.

Une à 2 réunions du Comité exécutif se tiennent chaque année.

Les membres de l'équipe opérationnelle sont :

- Délégué général ;
- Directeur *Corporate Philanthropy* ;
- Responsable Engagement des collaborateurs ;
- Assistant administratif et financier ;
- Responsable du mentorat ;
- Responsable de l'évaluation de l'impact social.

Enfin, le comité de sélection de la Fondation est composé de :

- Délégué général ;
- Directeur *Corporate Philanthropy* ;
- Directeur du Programme Education & Entrepreneuriat.

3.4 Actions menées par la Fondation

La présence mondiale de Schneider Electric lui permet de toucher plus de personnes et d'avoir un impact plus important sur les communautés défavorisées. Le Groupe entend contribuer par le biais de différentes initiatives telles que les programmes de la Fondation Schneider Electric. En apportant des financements, des dons, de la formation et du bénévolat de ses salariés, Schneider vient en aide à des organisations locales et stimule les communautés.

Dans ce sens, Schneider se concentre sur deux objectifs précis :

1. Développer l'accès des jeunes à l'éducation et à l'entrepreneuriat au travers de son programme « Éducation & Entrepreneuriat des Jeunes ».
2. Agir en tant qu'entreprise citoyenne en soutenant des causes internationales avec son fond « Tomorrow rising ». En 2022, le fond était dédié aux employés en Ukraine et à leur famille.

3.5 Programme Éducation & Entrepreneuriat des Jeunes

Contexte et objectifs

Les jeunes d'aujourd'hui sont avant-gardistes, créatifs et constituent l'un des groupes démographiques les plus importants. Pour qu'ils créent une vie en accord avec leurs rêves et leurs aspirations, nous devons les accompagner. L'éducation, l'innovation technologique et sociale et l'entrepreneuriat représentent des éléments essentiels pour garantir que ces initiatives sont pertinentes et efficaces, qu'elles ont le plus grand impact possible et qu'elles répondent réellement aux besoins des bénéficiaires.

Notre impact social pour une transition juste

Politique du Groupe

Le programme Éducation & Entrepreneuriat des Jeunes se fixe comme objectif de donner à tous les jeunes les moyens de construire des solutions pour une vie meilleure, de contribuer à une société plus juste et plus décarbonée et de transformer le monde.

En apportant des financements et notre expertise, en offrant notre temps et en collaborant avec nos partenaires sur le terrain, nous donnons aux jeunes générations et à la communauté en général les moyens de construire un avenir meilleur grâce au développement durable.

La Fondation Schneider Electric encourage vivement les activités de bénévolat, à travers l'association *VolunteerIn*, et le mentorat qui sont considérés comme essentiels à la réussite des projets et initiatives pour la jeunesse grâce à la mobilisation des collaborateurs de Schneider Electric.

L'objectif ultime de Schneider est de former et d'autonomiser un million de jeunes à l'horizon 2025, de former 10 000 formateurs et d'accompagner 10 000 entrepreneurs.

Gouvernance

Le programme Éducation & Entrepreneuriat des Jeunes applique les règles et le modèle de gouvernance de la Fondation Schneider Electric et de la Fondation de France.

Afin d'améliorer l'efficacité du suivi des partenariats et atteindre les objectifs fixés pour 2025, le programme organise des réunions d'évaluation semestrielles entre le Président de la zone, les représentants de la Fondation et les responsables du programme Éducation & Entrepreneuriat des Jeunes. Chaque zone a une ambition définie pour 2025 et une liste de projets qui sont passés en revue dans le cadre des examens réguliers. Des actions correctives sont mises en œuvre si nécessaire.

Le programme est dirigé par des représentants de la zone et des responsables dans les pays qui partagent leurs idées quotidiennement. Un coordinateur global organise régulièrement des réunions pour accompagner les représentants des différentes zones et garantir le déploiement du programme dans chaque zone.

Le programme fait partie du *Schneider Sustainability Impact*. Chaque trimestre, les représentants des zones utilisent un outil centralisé pour rendre compte de l'impact du programme et ces données sont examinées par un auditeur externe. À de rares exceptions près, tous les projets bénéficient d'un suivi par des collaborateurs d'entités de Schneider Electric présentes dans les pays concernés.

La Fondation Schneider Electric a fait œuvre de pionnier en matière d'évaluation de l'impact social et entend permettre à ses partenaires de mieux remplir leurs missions en identifiant les points à améliorer. La Fondation est accompagnée notamment par KIMSO, un cabinet d'étude et conseil spécialisé dans l'impact social. Une première étude a été réalisée en 2018, dans le cadre de la lutte contre la précarité énergétique pour structurer une méthodologie innovante d'évaluation de l'impact social des missions. Cette méthodologie est mise à disposition des porteurs de projets. Ainsi, CLER, le Réseau pour la transition énergétique, l'a reprise à son compte. En 2020–2021, la Fondation a réalisé une étude d'évaluation de l'impact concernant son engagement, liée à la pandémie de Covid.

Plus récemment, la Fondation a mené une étude sur le bénévolat des collaborateurs, en collaboration avec la société Goodwill.

Actions

Notre programme est divisé en **3 domaines** principaux :

- Favoriser l'accès à des emplois qualitatifs par la formation professionnelle et par la formation à l'entrepreneuriat dans le domaine de l'énergie**, les principaux moteurs du développement socioéconomique durable pour toutes les générations ;
- Apprendre de nouvelles compétences techniques et relationnelles pour l'avenir**, donnant aux jeunes générations l'impulsion dont elles ont besoin pour réussir et construire le monde de demain ;
- Créer le bon écosystème pour répandre l'esprit d'entreprise et encourager l'innovation**, en incitant les jeunes générations à définir leur avenir et à s'impliquer dans les défis sociaux et environnementaux.

Ressources

SSI #11



Former un million de personnes à la gestion de l'énergie

Le programme Éducation & Entrepreneuriat des Jeunes a accompagné la formation de 397 864 personnes depuis 2009. Plus de 6 500 formateurs et 5 500 entrepreneurs ont également été accompagnés. Suite aux conséquences de la pandémie de COVID-19, Schneider Electric et sa Fondation s'engagent à aller plus loin et plus vite d'ici 2025, en formant au total un million de personnes et 10 000 formateurs, et en soutenant 10 000 entrepreneurs.

En juin 2022, nous avons célébré le « Partenariat Indonésie-France avec Schneider Electric » à Djakarta. Depuis 2017, le ministère indonésien de l'Éducation, de la culture, de la recherche et de la technologie (MoEC), le ministère français de l'Éducation nationale (MENESR), la Fondation SE et la Fondation SE Indonesia ont créé un Centre d'excellence à Bandung et rénové 125 lycées professionnels (SMK) en Indonésie. Le partenariat porte sur l'installation électrique, l'automatisation industrielle et les énergies renouvelables, et a touché plus de 14 900 étudiants et 1 300 formateurs.



* Cumulé depuis 2009

1. Favoriser l'accès à des emplois qualitatifs par la formation professionnelle et l'entrepreneuriat dans le secteur de l'énergie

La formation dans le domaine de l'énergie apporte une réponse inclusive à plusieurs défis des Objectifs de Développement Durable (ODD) des Nations Unies. Depuis plus de 10 ans, le groupe soutient l'enseignement et la formation techniques et professionnels (EFTP). L'EFTP joue 2 rôles majeurs en matière de développement social et économique. Le premier rôle consiste à offrir des opportunités de formation et de carrière aux personnes, en particulier celles qui ne suivaient pas un enseignement ou une formation ou qui étaient sans emploi. Le second rôle consiste à aider à construire une génération de main-d'œuvre qualifiée, nécessaire à tous les niveaux de l'économie. En outre, l'EFTP peut également être un outil précieux pour le développement durable, car il permet le développement de compétences respectueuses de l'environnement, essentielles pour la transition vers un modèle économique plus durable. La stratégie de Schneider Electric pour la formation dans le secteur de l'énergie, soutenue par sa Fondation, inclut 3 priorités clés :

- une formation de base de quelques mois, gratuite et accessible au plus grand nombre, adaptée autant que possible à la situation locale. Ces cours donnent lieu à la délivrance d'un certificat de compétences par Schneider Electric ;
- des formations qualifiantes couvrant une ou plusieurs années, en partenariat avec les ministères de l'éducation locaux, voire dans le cadre d'accords bilatéraux ;
- la formation des formateurs, pour promouvoir un déploiement efficace et de qualité de la formation dans la filière.

Schneider Electric et sa Fondation développent des formations en ligne complémentaires à l'offre de formations dans les domaines de l'énergie et de l'automatisation. Des cours théoriques, mais également pratiques, seront créés pour proposer des parcours de formation complets, pouvant être suivis en ligne uniquement ou selon un apprentissage hybride (associant formation en présentiel et en ligne).

Le programme Éducation & Entrepreneuriat des Jeunes s'adresse en particulier aux personnes qui ne suivent pas un enseignement ou une formation, ou qui sont sans emploi, aux jeunes, aux réfugiés, aux femmes en situation vulnérable et aux groupes de personnes marginalisés. Les actions sont toujours mises en œuvre en partenariat avec des acteurs locaux et/ou des organisations à but non lucratif nationales ou internationales (ONG, gouvernements, etc.) et avec la filiale locale de Schneider Electric.



2. Apprendre de nouvelles compétences pour l'avenir

Depuis 2022, le programme Éducation & Entrepreneuriat des Jeunes favorise la diffusion des compétences nécessaires pour que les jeunes puissent avoir accès aux opportunités actuelles et futures.

L'incertitude actuelle et l'évolution rapide de l'environnement supposent que chacun soit en mesure de s'adapter. À l'avenir, le travail sera plus flexible et encouragera chaque personne à se réinventer au cours de sa carrière. Les programmes soutenus portent sur les compétences numériques, l'intelligence relationnelle et collective, pour encourager les jeunes à devenir des acteurs du changement et construire un avenir qui répond à leurs aspirations. Il ne faut pas sous-estimer la valeur des compétences technologiques, mais elles ne sont pas le seul objectif lorsqu'il s'agit de doter les jeunes des compétences nécessaires à la vie, à l'emploi et à l'entrepreneuriat. Nous croyons en l'intégration de l'éducation formelle et non formelle afin de fournir une expérience d'apprentissage flexible et personnalisée et de faire en sorte que les jeunes puissent s'adapter à des circonstances changeantes et diverses et identifier les opportunités de croissance et d'innovation.

Les projets accompagnent les jeunes sur une période de 3 mois au minimum.

Programme *Conserve My Planet*, Inde

Le programme *Conserve My Planet* a pour objectif de bâtir des communautés responsables, sensibles à la conservation de l'énergie et de l'environnement, en éduquant les jeunes à la conservation de l'énergie. *Conserve My Planet* (CMP) est une initiative éducative participative et écologique créée par la Fondation Schneider Electric India, qui s'adresse aux collégiens (10-14 ans). L'ensemble du programme suit un modèle d'apprentissage basé sur différentes activités. Nous leur enseignons l'efficacité énergétique, le concept de recyclage, la réduction des déchets électroniques, la conservation de l'eau, la plantation, etc. Ils apprennent les concepts préliminaires des audits énergétiques, etc. C'est aussi un programme amusant dans lequel les enfants jouent le rôle de « policiers verts » et de « détectives verts » et deviennent des « Ambassadeurs verts » à la fin du programme. En 2022, le programme CMP a été mis en place dans 50 écoles de 5 métropoles (Delhi, Mumbai, Hyderabad, Bangalore et Chennai) en Inde, en collaboration avec l'ONG SHARP, et 6 000 élèves y ont pris part.



Notre impact social pour une transition juste

Témoignage d'une stagiaire en Afrique du Sud

Le Centre d'excellence de la VUT (F'SASEC) a été créé dans le cadre d'un partenariat entre le ministère français de l'Éducation, Schneider Electric Afrique du Sud, la Fondation Schneider Electric et l'université technologique de Vaal (VUT), pour former des étudiants défavorisés qui n'ont pas les moyens d'étudier dans une faculté ou une université d'EFTP dans les domaines de l'électricité, de l'énergie et du contrôle automatisé des systèmes.

« Mon arrivée au centre d'excellence (centre de formation français de Schneider Electric en Afrique australe) a été le parfait tremplin pour lancer ma carrière. Je suis arrivée en tant qu'étudiante, sans aucune formation en génie électrique et sans aucun des prérequis essentiels pour suivre des études dans ce domaine. J'ai eu un peu de mal, mais j'ai réussi à progresser en travaillant avec l'aide des animateurs brillants que nous avons. J'ai travaillé très dur jusqu'à ce qu'on me propose un emploi. Si vous souhaitez devenir ingénieur, mais que vous ne savez pas par où commencer pour des raisons financières ou parce que vous avez eu de mauvaises notes à vos examens de fin d'étude, F'SASEC est le tremplin qui permettra à votre rêve de devenir réalité. »

Khomotso Monyai, qui a obtenu les qualifications N1 et N2 en électricité au F'SASEC et N3 en génie électrique au collège Sedibeng.



3. Créer le bon écosystème pour répandre l'esprit d'entreprise et encourager l'innovation

Le programme Éducation & Entrepreneuriat des Jeunes, qui bénéficie d'un large éventail de partenaires, est conçu pour éveiller chez les jeunes des envies de créativité, d'innovation et de prise de risques. L'innovation et la créativité peuvent aider les jeunes à devenir eux-mêmes des ressources en vue de co-créer des solutions pour la transition sociale et énergétique. Ils peuvent inspirer l'élaboration de politiques publiques et contribuer à résoudre les problèmes identifiés en fonction du contexte local.

Les programmes ont pour but de les inspirer, de leur fournir des compétences techniques et relationnelles, de les encadrer et de soutenir le développement de leur réseau, afin de les aider à construire leur propre projet, de la conception à la réalisation. Ils acquièrent ainsi une pensée créative et novatrice et la capacité de transformer les défis en opportunités ; ils peuvent choisir de devenir des entrepreneurs efficaces ou de poursuivre une autre activité. Nous les encourageons à travailler en groupes et à participer à la réflexion collective.

Les projets accompagnent les jeunes sur une période de 3 mois au minimum.

La Fondation Schneider Electric s'investit aussi dans des programmes internationaux emblématiques en mettant à disposition son savoir-faire en gestion de l'énergie, par des dons de ressources et/ou de compétences, pour encourager l'innovation pour la transition énergétique. Elle s'est engagée, pour quatre ans, auprès de la Fondation Solar Impulse. Celle-ci sélectionne 1 000 solutions qui contribuent à atteindre au moins 5 ODD :

- Eau propre et accessible pour tous (ODD 6) ;
- Énergie propre et à un coût abordable (ODD 7) ;
- Industrie, innovation et infrastructure (ODD 9) ;
- Villes et communautés durables (ODD 11) ;
- Consommation et production durables (ODD 12).

Les solutions retenues doivent satisfaire les critères suivants : faisabilité technique, bénéfices environnementaux et viabilité économique. Des collaborateurs de Schneider Electric se mobilisent avec leurs compétences pour analyser les différentes solutions entrant dans leurs champs d'expertise.

Le projet *Solar Sound System* par Atelier 21, partenaire de la Fondation, a obtenu 2 labels *Solar Impulse Efficient* :

- Les systèmes de sonorisation d'événements alimentés par des énergies renouvelables (énergie photovoltaïque ou vélos stationnaires). Avec 7 systèmes existants en France et en Suisse, Solar Sound System a monté des projets solidaires en Haïti, au Brésil, en Inde, à Taiwan et au Cameroun et a des projets à La Réunion, aux États-Unis et en Afrique du Sud ;
- Regenbox, le premier chargeur de piles alcalines « non rechargeables » à faire soi-même. Regenbox se veut écologique et lutte contre l'obsolescence planifiée. Ce projet est également un outil pédagogique et un moyen de sensibilisation à une utilisation différente des piles, afin de réduire la quantité de déchets électroniques si présents dans notre quotidien.
- Le président de la Fondation Solar Impulse, Bertrand Piccard, assure la promotion de ce portefeuille de solutions auprès des dirigeants et des décideurs politiques dans le monde. Fin 2021, plus de 1 000 solutions ont déjà reçu le label *Solar Impulse Efficient Solution*, par exemple des blocs isolants à base de béton de chanvre, des flotteurs pour éoliennes ou encore une plateforme Web d'échange de palettes.

En 2022, avec le soutien de la Fondation Schneider Electric, une exposition des solutions a été organisée dans les locaux de Schneider Electric à Grenoble. Baptisée Intensity, l'exposition a attiré plus de 2 000 visiteurs.

Impact du Programme Education et Entrepreneuriat pour les jeunes

L'implication des femmes au secteur de l'énergie

Depuis le lancement du programme Formation & Entrepreneuriat, la participation des femmes aux formations énergétiques est restée faible. De fait, le secteur de l'énergie reste un environnement essentiellement masculin, et un certain nombre de normes sociales, voire familiales, peuvent dissuader les jeunes femmes de s'orienter vers cette filière. Pour Schneider Electric et sa Fondation, l'inclusion des femmes à toutes les étapes de la chaîne de valeur énergétique est essentielle. Aujourd'hui, la plupart des programmes ne s'adressent qu'aux femmes qui exercent des activités non techniques et non essentielles, comme la vente de produits solaires.

Le programme Formation & Entrepreneuriat de la Fondation Schneider Electric aide les acteurs locaux spécialisés dans le développement des compétences et l'émancipation des femmes, 2 facteurs essentiels pour induire un changement durable. Ces organisations créent des écosystèmes inclusifs en proposant des formations, un accompagnement et des financements pour permettre aux femmes de travailler dans le secteur de l'énergie et de devenir des entrepreneurs. Schneider Electric et ses partenaires sensibilisent également les communautés locales, en promouvant les meilleures pratiques et en encourageant une approche ascendante de l'égalité femmes/hommes. Grâce à ces initiatives, le programme Formation & Entrepreneuriat vise à jouer un double rôle, en favorisant l'inclusion économique et l'égalité femmes-hommes.

« Une expérience innovante ! C'était complètement nouveau dans ma vie, mais je dis toujours que c'était l'une des meilleures expériences que j'aie jamais connues - je suis tombée amoureuse de l'électricité ! »

Vitoria Elizario – 17 ans – ancienne étudiante à l'AFESU



Depuis 2021, Schneider Electric Brazil, la Fondation Schneider Electric et l'organisation non gouvernementale Associacao Feminina de Estudos Sociais e Universitarios (AFESU) unissent leurs forces pour améliorer l'équipement nécessaire à la formation technique en automatisation industrielle et pour diffuser le savoir-faire dans le centre de formation AFESU.

Promouvoir les initiatives de travail indépendant dans le secteur de l'énergie

Les marchés de l'emploi des économies émergentes sont caractérisés par l'ampleur du secteur informel, par le sous-emploi et par le fait que des personnes occupent plusieurs emplois pour assurer leur subsistance. Outre une formation à des compétences spécifiques, les entrepreneurs ont besoin d'une aide à la création d'entreprise et d'un accès au financement, 2 facteurs clés dans la création d'entreprises pérennes. Le programme Éducation & Entrepreneuriat des Jeunes apporte aux entrepreneurs informels et aux personnes formées dans le secteur de l'électricité un accompagnement dans la création de leur entreprise.

Depuis 2017, 52 laboratoires techniques en électricité et gestion de l'énergie ont été modernisés dans la province du Pendjab au Pakistan. 7 129 jeunes ont été formés et 2 331 sont devenus entrepreneurs.

Ce projet a été financé par Schneider Electric et mis en œuvre au Pakistan par *Muslim Hands Pakistan* en tant qu'agence chef de file, en partenariat avec TEVTA Punjab (*Technical Education & Vocational Training Authority*) et PVTC (*Punjab Vocational Training Council*), afin d'améliorer et d'accroître la formation professionnelle au Pakistan dans le secteur de l'énergie qui est en pleine croissance. En raison des inondations de 2022, *Muslim Hands*, Schneider Electric Pakistan et la Fondation Schneider Electric ont décidé d'unir leurs forces et de fournir 1 000 boîtes à outils aux jeunes diplômés éligibles dans les zones touchées par les inondations afin de faciliter leur accès à l'emploi en encourageant les initiatives de travail indépendant.

Renforcer les compétences des formateurs dans le secteur de l'énergie

La communauté internationale s'est engagée à fournir une éducation de qualité pour tous d'ici 2030. Les chefs d'établissement et les formateurs jouent un rôle essentiel pour apporter une éducation de qualité. Le principal enjeu pour les formateurs dans le secteur de l'énergie consiste à fournir aux jeunes les connaissances et compétences nécessaires pour exercer leur métier de manière sûre et responsable, en leur offrant, ainsi qu'à leurs familles, les moyens de parvenir à l'indépendance économique.

Le programme Éducation & Entrepreneuriat des Jeunes apporte également un soutien précieux aux formateurs intervenant dans des projets menés par les centres de formation des partenaires. L'objectif est d'aider les formateurs à maîtriser l'approche et les supports de formation, pour qu'ils soient en mesure de transmettre efficacement des connaissances complètes et pertinentes aux participants lors de formations de courte ou de longue durée. Le programme aide également les formateurs à améliorer les programmes de formation et à créer de nouveaux modules adaptés aux besoins du marché. Nous œuvrons activement au développement de notre programme de formation des formateurs en ouvrant de plus en plus de centres dédiés à ce type de formation. La formation des formateurs garantit la transmission à long terme efficace de connaissances de qualité et à jour. La formation des formateurs est soutenue par l'association *VolunteerIn* via des missions dans les centres de formation des partenaires : L'IEEM, Bengaluru, Karnataka, Inde (Institut de l'électricité et de la gestion de l'énergie) a été créé en collaboration avec le gouvernement de Karnataka, la Fondation Schneider Electric, Schneider Electric India et le ministère français de l'Éducation en janvier 2014.

À l'IEEM, les formateurs et les enseignants des instituts de formation industrielle et des centres de formation partenaires de la Fondation Schneider Electric India reçoivent une formation intensive et complète pendant 24 jours. Ils sont formés aux technologies et pratiques les plus récentes dans un domaine de l'électricité comme la sûreté et la sécurité, la distribution et les installations domestiques, la distribution et les installations industrielles, la qualité de l'énergie, les énergies renouvelables et la gestion de l'énergie. Plus de 1 480 formateurs ont été formés depuis le début.

Développer le bénévolat et le mentorat qui sont considérés comme essentiels à la réussite des projets et initiatives pour la jeunesse

En décembre 2022, un nouveau partenariat de mentorat a été lancé, permettant aux collaborateurs de prendre un congé prolongé consacré au volontariat pour devenir des mentors pour les jeunes dans le cadre de la Fondation Raise. Ces collaborateurs pourront prendre plus du double de la durée habituelle (21 heures par an) des congés consacrés au volontariat pour répondre aux exigences du programme et mieux accompagner leurs jeunes protégés.

Notre impact social pour une transition juste

L'engagement des collaborateurs de l'entreprise est au cœur des activités de la Fondation Schneider Electric. Qu'elles soient délégués de la Fondation ou collaborateurs bénévoles, ces personnes constituent le lien entre l'entreprise, la Fondation et les associations soutenues. En 2012, l'ONG Schneider Electric *VolunteerIn* a été créée pour organiser les missions de volontariat au profit des partenaires de la Fondation. Partout où l'entreprise est implantée, Schneider Electric *VolunteerIn* encourage les collaborateurs à être les acteurs et les ambassadeurs des engagements sociétaux dans les domaines de l'éducation, de l'accès à l'énergie, de la lutte contre la précarité énergétique. En particulier :

- les collaborateurs donnent de leur temps et mettent à disposition leurs compétences ;
- les partenaires recherchent des compétences pour soutenir leurs activités, précisent leurs besoins et accompagnent les volontaires dans la réalisation de leur mission ;
- l'association Schneider Electric *VolunteerIn* ainsi que la Fondation délèguent, coordonnent, mettent en relation, organisent le processus et couvrent les frais liés au déroulement des missions notamment à l'international ;
- les entités de Schneider Electric accueillent les volontaires quand la mission se déroule hors de leur pays habituel de résidence.

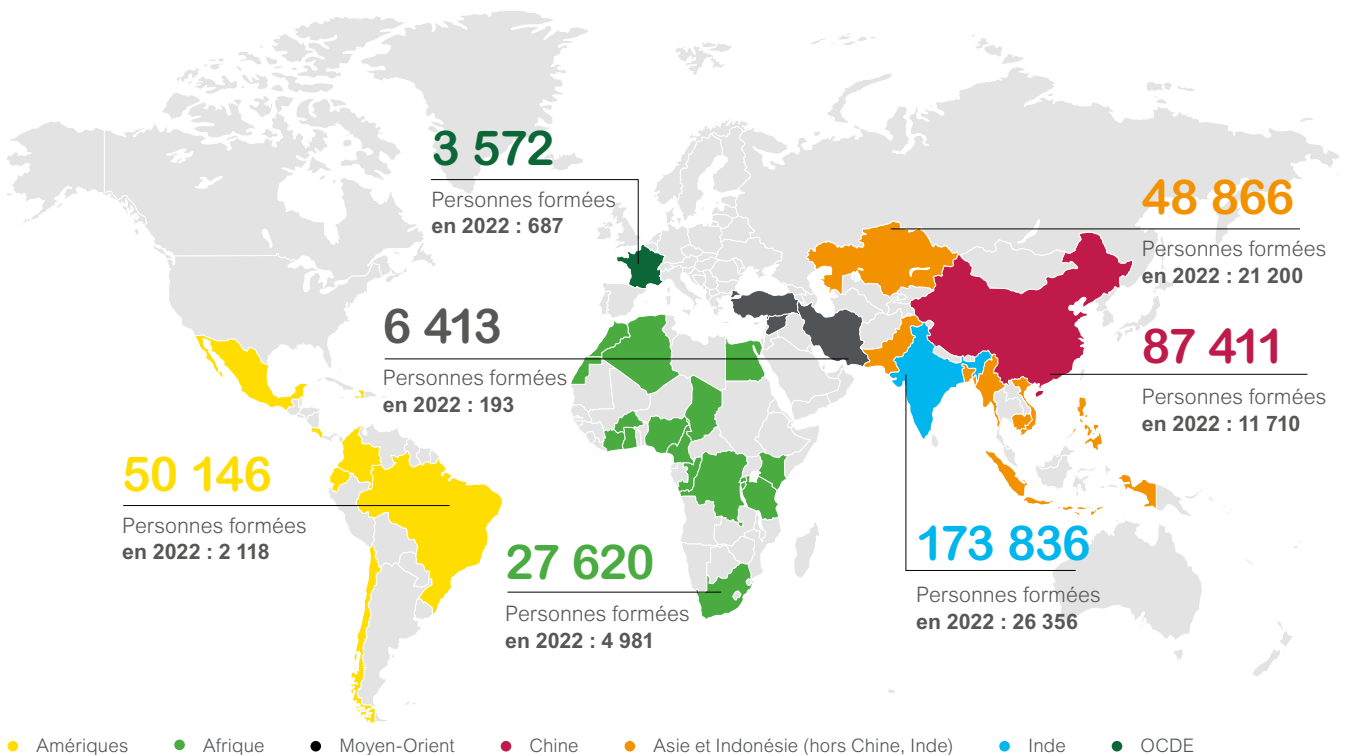
Le bureau de Schneider Electric *VolunteerIn* est composé de dirigeants de Schneider Electric :

- Présidente, Directrice générale des Ressources humaines ;
- Vice-président,
- Secrétaire, Responsable du programme Education & Entrepreneuriat ;
- Trésorier, Responsable du fonds d'investissement solidaire SEEA ;
- Membre, Vice-Président, Diversité, équité, inclusion et bien-être ;
- Membre, représentant des volontaires ;
- Membre, Senior Vice-Président, Citoyenneté d'entreprise et affaires institutionnelles.

Programme Éducation & Entrepreneuriat des Jeunes : chiffres clés et objectifs 2025



Répartition des personnes formées par zone géographique depuis 2009



Le bureau se réunit une à 2 fois par an.

La Fondation Schneider Electric s'appuie sur un réseau de 85 collaborateurs volontaires, également appelés délégués, couvrant 80 pays. Ils ont pour mission de sélectionner localement les partenaires dans des domaines allant de la formation professionnelle aux métiers de l'énergie, et de soutenir l'entrepreneuriat, les initiatives de sensibilisation et de bénévolat, notamment le mentorat. Les délégués informent les collaborateurs des activités de leur entité, ainsi que de la Fondation. Sur la base d'informations administratives et financières, chaque projet proposé fait l'objet d'une procédure d'instruction au niveau de la Fondation Schneider Electric, puis de la Fondation de France, avant le versement des fonds. Après le lancement d'un projet, ses progrès et ses rapports sont suivis par les délégués.

Les délégués animent une plateforme numérique, appelée *VolunteerIn*, regroupant toutes les missions proposées par la Fondation localement et à l'international. Développée en 34 langues, elle est accessible partout à travers le monde et permet de postuler à des missions de bénévolat au profit des partenaires de la Fondation et de leurs bénéficiaires.

Enfin, les délégués coordonnent l'organisation de campagnes de mobilisation internationale. En 2022, il s'agit notamment du fonds *Tomorrow Rising* et du programme *Giving Tuesday* dédié au mentorat, ainsi que de la Journée internationale des volontaires qui a mis le mentorat à l'honneur et se poursuivra au cours des 2 prochaines années. Ces campagnes font connaître les initiatives locales à un public mondial. Les délégués relaient également des campagnes organisées à la suite de catastrophes naturelles ou autres. Par exemple, en 2022, les collaborateurs ont réagi avec enthousiasme au lancement de la campagne *Tomorrow Rising Ukraine*. En 2023, une campagne de nomination sera menée pour renouveler les mandats des délégués de la Fondation.

3.5 Tomorrow Rising Ukraine : un formidable élan de solidarité

Contexte et objectifs

La guerre en Ukraine a eu de profondes ramifications humanitaires, géopolitiques et économiques en Europe et dans le reste du monde. Outre les perturbations des chaînes d'approvisionnement alimentaires et énergétiques mondiales, le conflit a fait des dizaines de milliers de victimes. Il a dévasté des infrastructures civiles critiques et a déplacé plus de 13 millions de personnes.

Actions et impacts

Dans le cadre de la campagne *Tomorrow Rising*, les salariés de Schneider Electric ont fait don de plus de 500 000 €, abondés par Schneider Electric qui a décidé d'ajouter 1 M€ au fonds. La Fondation Schneider Electric a également fait un don de 400 000 €.

Un comité de pilotage spécial est en cours de création pour organiser le décaissement approprié des fonds afin de venir en aide aux collègues ukrainiens et à leurs familles, en fonction de leurs besoins. Les actions de nos collaborateurs du monde entier ont déjà un impact par le don de matériel, l'accueil de familles et d'enfants, ou le soutien apporté aux réfugiés et aux missions des ONG.

Le budget a été utilisé pour fournir à plus de 500 personnes (salariés de Schneider Electric en Ukraine, travailleurs intérimaires et leurs familles) des indemnités de difficulté, des indemnités d'installation, une aide au logement, un soutien psychologique, des cours de langue étrangère et une assistance juridique pendant plus de 6 mois.

Le projet a soutenu les initiatives des ONG suivantes :

- SOS Villages d'enfants
 - Fournir des soins complexes et à long terme à plus de 150 enfants et soignants ukrainiens accueillis dans les villages d'enfants SOS en Pologne, en Roumanie et en Lituanie, et rénover également les installations électriques
- SOS Attitude
 - Fournir un soutien à la mise en place d'un camp de réfugiés en Moldavie avec des tentes et du matériel électrique, et distribuer de la nourriture et de l'eau
- Pacte mondial en Ukraine
 - Fournir un soutien psychologique en ligne

4 Les Fondations jumelles dans le monde

La Fondation Schneider Electric agit dans 100 pays sur tous les continents. Dans certaines régions, les activités de fondations jumelles en Amérique du Nord, en Inde et en Australie viennent renforcer son impact.

4.1 Initiatives en Amérique du Nord

La Fondation Schneider Electric Amérique du Nord soutient des organisations à but non lucratif en lien avec les priorités économiques, les valeurs et les géographies et met à leur disposition un soutien financier, des produits, une expertise et des bénévoles. Nous promovons le changement dans nos communautés par notre Fondation. Nous offrons également des programmes qui permettent aux collaborateurs de s'engager au profit de leur communauté :

- *Matching Gift* consiste à abonder les dons des salariés à l'association de leur choix ;
- *Dollars for Doers* permet de financer des organisations dans lesquelles des collaborateurs sont engagés comme volontaires ;

Génération

SSE #25



17

OBJECTIFS

DE DÉVELOPPEMENT

DURABLE

50 000 jours de volontariat depuis 2017

En 2022, les collaborateurs de Schneider Electric ont fortement accru leur engagement dans les activités de la Fondation.

Les collaborateurs de Schneider Electric font preuve d'un haut niveau d'engagement envers le partage. Principalement par le biais de missions numériques/à distance, ils ont prouvé leur capacité d'adaptation et d'aide aux plus vulnérables, et notamment les jeunes qui ont besoin de soutien et de coaching. Avec plus de 13 112 jours de volontariat en 2022, plus de 80 % de l'objectif à l'horizon 2025 pour cet indicateur a déjà été atteint.

Référence 2020	Progrès en 2022	Objectif 2025
18 469	41 093	50 000

Notre impact social pour une transition juste

- *Sponsorship Grants* offre des subventions financières et des dons en nature dans le cadre de parrainages d'événements, de projets importants ou de missions de collaborateurs ;
- *New Hire Program* permet aux nouveaux collaborateurs, en guise de bienvenue, d'effectuer un don au profit d'une association de leur choix ;
- *Service Days and Volunteer Events* permet aux collaborateurs d'œuvrer pour leur communauté pendant leurs heures de travail.

La Fondation Schneider Electric Amérique du Nord a également conclu des partenariats stratégiques en lien avec les grands axes de la Fondation Schneider Electric :

- *Disaster Relief*, partenariat avec la Croix-Rouge américaine et *Footprint Project* pour soutenir les personnes touchées par les catastrophes. Cette année, notre partenariat avec *Footprint Project* a remporté un prix *Time Magazine* et a été mis en avant dans une vidéo *Microsoft Ted Talk* ;
- *Habitat For Humanity*, qui soutient la construction de logements durables et transformateurs grâce à des dons de produits, un soutien financier et à plus de 5 000 heures de travail effectuées par des salariés volontaires ;
- *FIRST Robotics*, qui inspire les leaders de demain par le biais de l'éducation aux STEM, grâce à des collaborateurs intervenant comme mentors et à un soutien financier ; nous avons touché plus de 1 200 étudiants cette année ;
- *National Merit Society*, qui investit dans l'avenir en offrant des bourses d'études pour les enfants des collaborateurs.

En 2022, la Fondation Amérique du Nord a contribué à hauteur de plus de 6,6 M\$ de dons à plus de 1 700 organisations caritatives.

4.2 Initiatives en Inde

En 2022, la Fondation Schneider Electric India (SEIF), qui est la branche RSE de toutes les entités commerciales de Schneider Electric en Inde, a concentré ses efforts sur :

Un projet de formation en gestion de l'énergie

26 814 jeunes chômeurs ont été formés, dont 1 460 femmes. 291 formateurs ont également été formés. En outre, 140 entrepreneurs ont commencé leur parcours dans les métiers de l'énergie grâce au programme de renforcement des compétences de la SEIF, présent dans 27 États en Inde.

Le projet *Clean Energy for Sustainable Livelihood*

2 400 familles d'agriculteurs autochtones ont bénéficié d'un soutien qui leur a permis d'accéder à une irrigation fiable grâce à des pompes solaires et d'obtenir 2 ou 3 récoltes par an dans le cadre du projet « *Clean Energy for Sustainable Livelihood* ». Cette initiative s'est déroulée dans les villages très reculés de Bihar, Jharkhand et Odisha. Le projet a eu des répercussions sur la communauté puisqu'il a permis aux métayères et aux agricultrices de doubler leur revenu annuel, et a assuré la sécurité alimentaire et nutritionnelle.

Le projet *Conserve My Planet*

Pour bâtir des communautés responsables et sensibles à la conservation de l'énergie et de l'environnement, nous allons former 6 045 écoliers, les futurs leaders de demain, dans 5 métropoles dans le cadre du programme *Conserve My Planet*. Par ailleurs, d'ici la fin de l'année, SEIF offrira des bourses à 55 diplômés en ingénierie et étudiants méritants issus de milieux défavorisés.

Un projet de plantation d'arbres

Plus de 150 000 arbres ont été plantés afin de contribuer à préserver l'environnement et à augmenter la séquestration du carbone.

SEIF encourage ses collaborateurs à participer à toutes les initiatives évoquées ci-dessus. En 2022, plus de 450 volontaires ont contribué à 500 journées de volontariat. Environ 300 collaborateurs de Schneider ont partagé leurs connaissances avec des jeunes étudiant défavorisés qui veulent devenir électriciens, en leur donnant des cours dans le cadre de l'initiative *Teachers Mission*.

4.3 Initiatives en Australie

En 2022, le fonds Schneider Electric Pacific a apporté 385 000 AUS\$ à plusieurs grands partenaires caritatifs australiens : Live and Learn, l'Australian Wildlife Conservancy, la Kokoda Track Foundation, la Brotherhood of St Laurence et le Centre for Appropriate Technology. En Nouvelle-Zélande, 40 000 NZ\$ ont été versés aux projets *Sustainable Coastlines* et *Te Pai Roa Tika*. Grâce au programme *Giving@SE*, plus de 100 000 AUS\$ ont été versés à des organismes caritatifs grâce aux dons de collaborateurs et à Schneider Electric qui a abondé ces dons (jusqu'à 5 000 AUSE/ employé/an).

5 L'impact social en France

5.1 Autonomiser toutes les générations grâce au programme *Future Ready*

Contexte et objectifs

Schneider Electric est engagée de manière active dans la responsabilité sociale d'entreprise depuis de nombreuses années, avec des activités allant du développement économique local à l'autonomisation des jeunes. À partir de cette base solide et en vue de relever de nouveaux défis, l'équipe Citoyenneté a créé le Programme *Future Ready* en 2022, afin d'élargir l'impact positif du Groupe à l'échelle mondiale et d'accélérer la transition juste.

Il existe un écart croissant entre les compétences et aptitudes nécessaires pour mener la transition énergétique et celles que possède actuellement notre écosystème (comme la main-d'œuvre, les partenaires, les fournisseurs, les ONG, les clients, etc.). Ces compétences, y compris les connaissances en électricité et en numérique, sont de plus en plus essentielles à la transformation nécessaire et sont difficiles à acquérir. Cet écart est dû en partie au fait que de nombreux groupes (en particulier les jeunes adultes) se trouvent au chômage et/ou n'ont pas accès à l'éducation (pour diverses raisons liées aux inégalités sociales). Pour le combler et donner à chacun la possibilité de prendre le contrôle de son avenir professionnel, il faut investir. Nos collaborateurs, ainsi que nos communautés externes, doivent être responsabilisés, formés et bien informés.

Le programme *Future Ready* a pour objectif de donner à tous, quelle que soit leur génération, les moyens de construire l'avenir qu'ils désirent en fonction de leurs aspirations individuelles, en offrant des opportunités à tous et partout.

Autonomisation des jeunes en France

Les jeunes d'aujourd'hui sont l'avenir, mais beaucoup d'entre eux ont reçu peu d'éducation ou se trouvent au chômage et ont donc moins accès aux ressources qui leur permettraient de renforcer leurs compétences. À l'appui de notre détermination à autonomiser les jeunes adultes issus de milieux défavorisés, Schneider Electric est très impliquée dans trois grands programmes nationaux français consacrés aux jeunes confrontés à des problèmes liés à

l'éducation, à l'apprentissage, au réseau ou au chômage : le « paQte » et « La France, une chance. Les entreprises s'engagent ! », portés par le gouvernement français, et le « Collectif pour une économie plus inclusive », qui rassemble 39 grandes entreprises françaises engagées. Ces entreprises déploient des actions collectives qui portent sur l'emploi des jeunes (en particulier dans 10 régions françaises), des offres inclusives et l'approvisionnement. Les actions en faveur de l'emploi des jeunes sont menées par Schneider Electric et Engie.

15 ans après sa création, Schneider Electric soutient encore fortement l'ONG « 100 Chances 100 Emplois ». Cette initiative (axée sur l'encadrement, le mentorat et les échanges) a déjà aidé plus de 9 000 jeunes à progresser vers l'emploi alors qu'ils étaient confrontés à des difficultés et à des obstacles, comme la discrimination et/ou l'absence de réseau. « 100 Chances 100 Emplois » est maintenant engagé dans un plan d'expansion ambitieux (lancé début 2022) qui vise à toucher 6 500 jeunes (1 000 en 2022) dans 100 zones (44 en 2022) pour couvrir toutes les régions françaises d'ici 2026.

Également pour accomplir cette mission qui consiste à renforcer l'autonomie des jeunes adultes, Schneider Electric offre davantage d'opportunités d'intégration professionnelle aux apprentis, stagiaires et doctorants.

Programme Seniors Talents

Dans la démarche visant à développer nos talents et à permettre à tous de prendre le contrôle de l'évolution de leur carrière, le programme *Seniors Talents* a été lancé en 2021 et fait le pont entre les piliers consacrés aux personnes et au développement durable. À toutes les étapes de leur carrière, les collaborateurs ont le potentiel et l'occasion de continuer à renforcer leurs compétences, et Schneider Electric veut offrir à tous ses salariés la possibilité d'apprendre et de façonner leur parcours professionnel. Accompagner les collaborateurs dans les étapes ultérieures de leur carrière peut accélérer le transfert des connaissances et des compétences entre toutes les générations, important facteur d'une transition juste. Pour de plus amples informations sur ce programme, voir la section 2.5.3 « Attractivité et développement des talents » pages 211 à 217 du Document d'Enregistrement Universel 2022.

Contribution aux communautés locales en France

Pour accompagner les collaborateurs dans la création d'un avenir basé sur leurs aspirations individuelles, Schneider *Initiatives Impact* (qui regroupe Pass Création, Pass Solidarité, et Pass Compétences) a été créé en France pour proposer trois parcours innovants. Pass Création (Schneider Initiatives Entrepreneurs) est un système d'accompagnement interne qui aide les collaborateurs à lancer leur entreprise. Depuis 2010, 1 042 projets ont été accompagnés et 577 ont donné lieu à la création ou à la reprise d'une entreprise. Ces entreprises ont créé plus de 699 emplois en France et couvrent des secteurs tels que les électriciens, les commerces biologiques, les restaurants, les consultants, les gestionnaires de patrimoine et les *start-up* technologiques. Pass Solidarité permet aux collaborateurs de faire l'expérience d'un parrainage de compétences pendant une certaine période où ils dédient leurs compétences, leur énergie et leur passion à une ONG. Environ 38 nominations sont effectuées chaque année dans ce cadre. Et Pass Compétences qui permet aux collaborateurs de proposer leurs connaissances et leurs compétences à des *start-up*/PME pour encourager le développement économique local. 11 nominations ont été effectuées à ce titre au cours des 5 dernières années. Ces deux derniers pass permettent une expérience mutuellement enrichissante où les collaborateurs partagent leurs compétences avec la communauté et acquièrent des connaissances dans un nouveau domaine/une nouvelle structure de travail.

En France, Schneider *Initiatives Impact* est totalement connectée et représentée auprès des réseaux d'entreprises locaux comme la Chambre de commerce et d'industrie, les Réseaux Entreprendre,

l'association DIESE qui comprend d'autres grands groupes, des acteurs publics locaux (Direction du Travail et de la solidarité, préfecture, etc.) et des ONG locales comme Emmaüs Connect ou La Cravate Solidaire.

Au cours des prochaines années, le programme a pour ambition de continuer à proposer ces opportunités de carrière enrichissantes au plus grand nombre possible de collaborateurs, et l'équipe s'attache à élargir Schneider *Initiatives Impact* à d'autres pays. Au cours du premier trimestre 2023, ces programmes seront déployés en Belgique et en Allemagne.

5.2 L'École Schneider Electric

En 1929, Schneider Electric a fondé sa propre école, l'école Paul-Louis Merlin, à Grenoble, pour faire face aux difficultés de recrutement de main-d'œuvre qualifiée dans le secteur énergétique et pour aider les jeunes en situation précaire à accéder à des emplois prometteurs. Aujourd'hui, l'école reste centrée sur la formation professionnelle dans les domaines d'expertise de Schneider, proposant des approches innovantes en étroite cohérence avec les pratiques du secteur.

Les étudiants quittent la formation avec de meilleures qualifications. Ils peuvent poursuivre leurs études supérieures ou trouver un emploi dans des domaines innovants du secteur énergétique comme les énergies renouvelables, l'automatisation des logements et les bâtiments connectés, ainsi que la gestion énergétique.

En 2019, pour renforcer le lien avec le Groupe, l'école a changé de nom pour adopter celui d'École Schneider Electric, et une nouvelle formation professionnelle a été créée à l'appui de la mise en place de son Centre de Formation d'Apprentis (CFA).

En juillet 2021, pour répondre au besoin croissant de compétences dans les secteurs de l'énergie et de l'électricité, et dans un contexte où l'avenir professionnel des jeunes est de plus en plus préoccupant, le CFA a fait un nouveau pas en avant et élargi son offre de formation, tant au niveau géographique qu'en termes de contenu, en établissant de nouveaux partenariats. En plus du BTS « Fluides énergies domotique » (FED) et de la licence professionnelle « Bâtiments connectés et gestion intelligente de l'énergie » actuellement proposés par le CFA, l'offre inclut désormais :

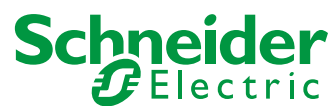
- le BTS CRSA (Conception et réalisation de systèmes automatiques) avec le lycée Vaucanson, à Grenoble ;
- le baccalauréat professionnel MELEC (Métiers de l'électricité et de ses environnements connectés) avec le lycée Pablo Neruda de Saint-Martin-d'Hères ;
- le BTS FED Domotique et Bâtiments communicants proposé dans une nouvelle zone géographique, avec le lycée Maximilien Perret à Alfortville.

En 2022, le CFA a signé un nouveau partenariat pour élargir son implantation en France.



2022 a été une année de réussite avec 101 stages. Parmi ces étudiants, 92 % ont obtenu leur diplôme, 48 % ont poursuivi leurs études et 52 % ont obtenu un emploi.

Life Is On



Schneider Electric SE

Siège social :

35, rue Joseph Monier - CS 30323

F-92506 Rueil-Malmaison Cedex (France)

Tel.: +33 (0) 1 41 29 70 00

Fax: +33 (0) 1 41 29 71 00

Société Européenne,

à Conseil d'administration

au capital de 2 284 371 684 euros

542 048 574 R.C.S. Nanterre

Siret : 542 048 574 01791

se.com