



Rapport T1 2023

Schneider Sustainability Impact

Notre contribution à l'accélération
de la durabilité pour tous

Life Is On

Schneider
Electric



2 principes directeurs

#1 - Bien faire pour faire le bien et vice versa

- Performance
- Business
- ESG

#2 – Rassembler tout le monde

- Modèle et Culture
- Toutes les parties prenantes

6 engagements à long-terme

Agir avec détermination pour le **climat**

en investissant et en développant continuellement des solutions innovantes pour réduire les émissions de carbone immédiate et durable conformément à notre engagement en matière de décarbonation.

Utiliser efficacement les **ressources**

en adoptant un comportement responsable et en utilisant au mieux les technologies digitales pour préserver la planète.

Agir dans le respect de nos principes de **confiance**

en appliquant à nous-même, et à ceux qui nous entourent, des normes sociales, de gouvernance et éthiques élevées.

Garantir l'**égalité** des chances

en veillant à ce que chacun de nos collaborateurs soit valorisé, bénéficie d'un environnement de travail inclusif et puisse apporter sa contribution.

Mobiliser toutes les **générations**

en favorisant l'apprentissage, la formation et le développement des compétences de chaque génération, ouvrant de fait la voie aux générations suivantes.

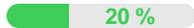
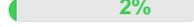
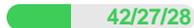
Soutenir les communautés **locales**

en mettant en avant les initiatives locales et en encourageant individus et partenaires à faire du développement durable une réalité pour tous.

Résultats T1 2023



6 engagements à long terme

		Point de départ	T1 2023	Cible 2025
CLIMAT 	1 Développer nos revenus avec un impact positif pour l'environnement* ²	70 %	 74 %	80 %
	2 Aider nos clients à économiser ou à éviter des millions de tonnes de CO ₂ ³	263M	 458 M	800M
	3 S'assurer que 1 000 fournisseurs majeurs réduisent leurs propres émissions de CO ₂	0 %	 13 %	50 %
RESSOURCES 	4 Augmenter la part de matières premières durables dans nos produits	7 %	 20 %	50 %
	5 Exempter nos emballages primaires et secondaires de plastiques à usage unique et utiliser du carton recyclé	13 %	 52 %	100 %
CONFIANCE 	6 Garantir que nos fournisseurs stratégiques assurent un travail décent à leurs salariés ⁴	1 %	 2%	100 %
	7 Mesurer le niveau de confiance de nos collaborateurs pour signaler des comportements non éthiques ⁵	81 %	 +1 pt	+10 pts
EGALITÉ 	8 Accroître la diversité femme/homme, de l'embauche (50 %) aux managers juniors et intermédiaires (40 %), et aux équipes de dirigeants (30 %)	41/23/24	 42/27/28	50/40/30
	9 Apporter l'accès à une électricité verte pour 50 M de personnes ⁶	30M	 +11,6 M	50M
GÉNÉRATIONS 	10 Doubler les opportunités de recrutement de stagiaires, alternants et jeunes diplômés ²	4 939	 x1,57	x2,00
	11 Former des personnes à la gestion de l'énergie ⁶	281 737	 438 198	1M
LOCAL 	+1 Engager nos Présidents de pays et de zones à définir des programmes locaux impactant leurs communautés	0 %	 100 %	100 %

* Selon la définition de Schneider Electric et sa méthode de calcul

¹ Point de départ à 3/10, la cible 2025 étant à 10/10 ² 2019 comme année de référence ³ Chiffres cumulés depuis 2018

⁴ 2022 comme année de référence ⁵ 2021 comme année de référence ⁶ Chiffres cumulés depuis 2009

Climat

Succès en T1 2023



Investissement de 40 M€ dans notre « smart factory » hongroise pour accélérer notre transition vers le Net-Zero



Partenariat avec Avarni pour aider nos clients à comprendre, diffuser et prévoir leur empreinte Scope 3 et accélérer leurs prises de décisions en matière de décarbonation



Donner aux actionnaires la possibilité de s'exprimer sur la stratégie climatique de Schneider Electric au travers d'un « Say on Climate »



~ 6 000 propriétaires d'hôtels du réseau Choice Hotels International reçoivent automatiquement des suggestions pour suivre leur consommation d'électricité et d'eau et calculer leurs émissions de CO₂ grâce à EcoStruxure™ Resource Advisor



Les résidences peuvent devenir auto-suffisantes grâce à notre nouvelle solution de gestion domestique Schneider Home energy pour réduire l'impact environnemental et les factures d'électricité

Carbon Clean
200 list
By Corporate Knights &
As You Sow's

Schneider est au premier plan de la transition énergétique pour la 8^{ème} année consécutive et parmi les entreprises qui placent la durabilité au cœur de leur business model et de leurs solutions

Ressources

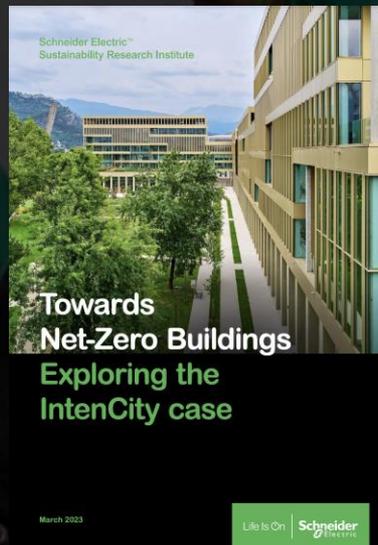
Succès en T1 2023



Action en faveur de la biodiversité à l'échelle de l'entreprise au centre du dernier rapport de notre Sustainability Research Institute, document de sensibilisation factuel, moral et économique



Reconnaissance de notre **engagement auprès de nos fournisseurs par rapport au changement climatique**, parmi les 8% d'entreprises en tête du classement du CDP Supplier Engagement Leaderboard 2022



Démonstration du fait que l'accélération de la **décarbonation des bâtiments est possible**, comme l'indique notre étude sur le potentiel du site d'IntenCity, un bâtiment à l'empreinte carbone **5 fois plus faible que la moyenne des bâtiments européens**, d'après la dernière étude de notre Sustainability Research Institute

Confiance

Succès en T1 2023



Offrir un environnement de travail bienveillant, inclusif et respectueux, inclus dans notre politique actualisée de **lutte contre le harcèlement et la discrimination**



Formations sur le développement durable, la cybersécurité et l'éthique pour **100% de nos collaborateurs**



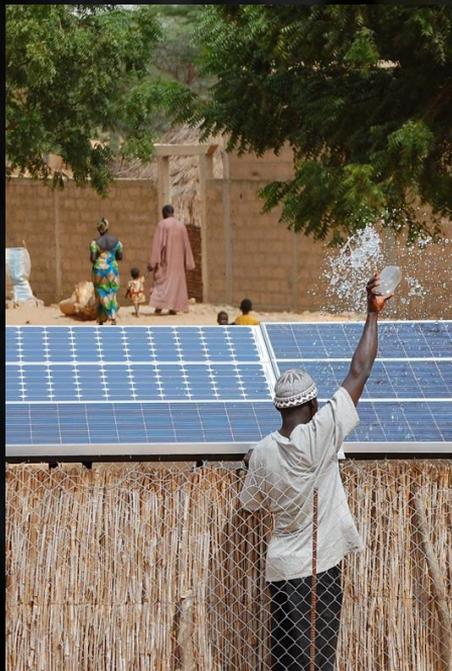
Publication de notre **Rapport annuel 2022** fournissant des informations transparentes sur notre stratégie, ainsi que sur notre impact en termes de développement durable, de gouvernance, et de performance

2023 **WORLD'S MOST**™
ETHICAL
COMPANIES®
ETHISPHERE
12-TIME HONOREE

Schneider reconnue en tant que l'une des **Entreprises les plus éthiques au monde** pour la 12^{ème} année consécutive

Egalité

Succès en T1 2023



Encourager l'adoption de l'énergie renouvelable en Afrique grâce au nouveau fond à impact Gaia Energy Impact Fund, en collaboration avec Capital Croissance, Investisseurs & Partenaires, et Gaia Impact



Schneider est reconnu en tant que « **Lighthouse** » (modèle) dans les domaines de la diversité, de l'équité et de l'inclusion par le Forum Economique Mondial (WEF) pour ses efforts visant à favoriser l'inclusion et l'équité des salaires sur nos sites



Reconnaissance par l'Index **Bloomberg Gender-Equality** pour la 6^{ème} année consécutive, avec le score le plus élevé jamais atteint, illustrant ainsi les progrès accomplis en matière d'inclusion des genres et de mise en œuvre de politiques de diversité



Classement dans le top 100 des entreprises reconnues à l'échelle mondiale pour leur **performance en termes d'égalité des genres, du Conseil d'administration à la chaîne d'approvisionnement**, en 4^{ème} position du classement de notre secteur d'activité

Généralions

Succès en T1 2023



Partenariat avec HEC Paris et la Fondation HEC pour faire progresser la recherche, l'innovation et la collaboration en faveur d'une transition juste vers une économie bas carbone et inclusive



Parmi les 50 environnements de travail les plus engagés, selon Achievers : prix récompensant les employeurs visionnaires pour leur engagement sans faille envers celui de leurs collaborateurs



Notre projet de formation professionnelle pour les femmes dans le domaine de l'énergie permet à 443 jeunes femmes d'obtenir leur certificat de formation en énergie en Côte d'Ivoire, créant ainsi plus d'occasions de combler l'écart entre les sexes et de favoriser un avenir meilleur

Local

Succès en T1 2023



Schneider Electric et la Fondation Schneider Electric se sont mobilisés pour **soutenir les opérations de secours en Turquie et en Syrie** grâce à des dons d'un montant total de plus de 110 K€, ainsi que grâce à des solutions énergétiques et durables, des matériaux, et des missions de bénévolat



21,5 K€ de dons récoltés via les réseaux sociaux par la redistribution de nos cartes de vœux virtuelles soutenue par notre campagne de fin d'année **en faveur du programme de mentorat**



3 000 personnes ont bénéficié de la **modernisation des installations électriques dans les foyers et les espaces publics du Brésil**, comme les écoles et les centres médicaux, grâce à des partenariats avec des ONG locales

Note méthodologique

Le Schneider Sustainability Impact (SSI) est le processus d'amélioration continue de Schneider Electric pour garantir une performance exceptionnelle en matière de développement durable alignée sur notre stratégie d'entreprise. Nos progrès sont évalués par rapport à une baseline de 2020, en dehors de deux programmes pour lesquels les progrès sont mesurés par rapport à 2019 pour limiter les impacts de la COVID-19 (n°1 « revenus à impact positif », et n°10 « opportunités pour la prochaine génération »), ainsi qu'un programme pour lequel les progrès sont mesurés par rapport à 2021 (n°7 « niveau de confiance pour signaler des comportements non éthiques »), et un programme pour lequel les progrès sont mesurés par rapport à 2022 (n°6 « nos fournisseurs stratégiques assurent un travail décent à leurs salariés »).

Le SSI fournit, sur une échelle de 0 à 10, une évaluation globale des progrès du Groupe par rapport à ses objectifs de développement durable. Cette évaluation est réalisée en convertissant la performance de chaque KPI (indicateur-clé de performance) sur une échelle de 0 à 10, si l'on considère que la performance de l'année de référence représente une note de 3/10, et que l'objectif 2025 correspond à une note de 10/10. Pour chaque KPI, la note est obtenue au moyen d'une interpolation linéaire, et arrondie à la deuxième décimale. La note d'un indicateur ne peut ni dépasser 10/10 ni être inférieure à 0/10. La note globale de l'outil est la moyenne des notes obtenues par chaque KPI, à pondération égale, en excluant le KPI local (SSI n°+1). Un organisme tiers indépendant apporte une assurance modérée sur les résultats du SSI une fois par an, en incluant la revue des méthodologies et des processus permettant de consolider les différents KPI. En 2022, le Groupe a obtenu une « assurance raisonnable » pour le SSI n°8 et tous les KPI assurés seront progressivement couverts par ce nouveau niveau d'assurance.

Chaque année, la performance du SSI impacte la rémunération variable individuelle des cadres dirigeants du Groupe ainsi que de 64 000 employés éligibles, à hauteur de 20% de la part collective.

* Note sur les résultats du 1^{er} trimestre (T1) 2023

En 2023, le reporting de l'indicateur SSI n°1 a été amélioré grâce à de nouveaux outils digitaux qui permettent de suivre en temps réel nos ventes de produits Green Premium™. Jusqu'à présent, le temps d'analyse de la donnée et son traitement impliquaient un décalage d'une année dans le reporting de la performance. Ces nouveaux outils induisent une évolution rapide du progrès du SSI n°1 en T1 2023 par rapport à fin 2022 de +2 points et une variation de la base 2019 d'environ +0.8 points, qui ont été pris en compte dans l'établissement de l'objectif de fin d'année de 2023 de 6,00 /10 pour le SSI.

Concernant le SSI n°6, Schneider Electric a élaboré en 2021 et 2022 son cadre d'évaluation du travail décent ainsi que des supports de formation. En 2023, Schneider Electric mobilisera tous ses fournisseurs stratégiques restants et les accompagnera pour leur permettre d'atteindre les exigences des conditions de travail décentes du Groupe.

se.com/sustainability

Pour plus d'informations, contactez notre équipe de Relations Investisseurs en cliquant [ici](#).

Suivez-nous :



@schneiderelec

Life Is On

Schneider
Electric