



Rapport T2 2023

# Schneider Sustainability Impact

Notre contribution à l'accélération  
de la durabilité pour tous

Life Is On

**Schneider**  
Electric

## 2 principes directeurs

### #1 - Bien faire pour faire le bien et vice versa

- Performance
- Business
- ESG

### #2 – Rassembler tout le monde

- Modèle et Culture
- Toutes les parties prenantes

## 6 engagements à long-terme

### Agir avec détermination pour le **climat**

en investissant et en développant continuellement des solutions innovantes pour réduire les émissions de carbone immédiate et durable conformément à notre engagement en matière de décarbonation.

### Utiliser efficacement les **ressources**

en adoptant un comportement responsable et en utilisant au mieux les technologies digitales pour préserver la planète.

### Agir dans le respect de nos principes de **confiance**

en appliquant à nous-même, et à ceux qui nous entourent, des normes sociales, de gouvernance et éthiques élevées.

### Garantir l'**égalité** des chances

en veillant à ce que chacun de nos collaborateurs soit valorisé, bénéficie d'un environnement de travail inclusif et puisse apporter sa contribution.

### Mobiliser toutes les **générations**

en favorisant l'apprentissage, la formation et le développement des compétences de chaque génération, ouvrant de fait la voie aux générations suivantes.

### Soutenir les communautés **locales**

en mettant en avant les initiatives locales et en encourageant individus et partenaires à faire du développement durable une réalité pour tous.

## Résultats T2 2023



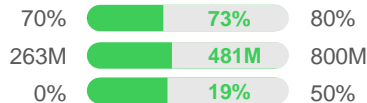
### 6 engagements à long terme

#### CLIMAT



- Développer nos revenus avec un impact positif pour l'environnement\*<sup>2</sup>
- Aider nos clients à économiser ou à éviter des millions de tonnes de CO<sub>2</sub><sup>3</sup>
- S'assurer que 1 000 fournisseurs majeurs réduisent leurs propres émissions de CO<sub>2</sub>

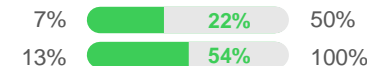
Point de départ T2 2023 Cible 2025



#### RESSOURCES



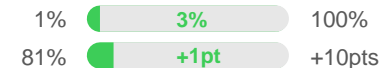
- Augmenter la part de matières premières durables dans nos produits
- Exempter nos emballages primaires et secondaires de plastiques à usage unique et utiliser du carton recyclé



#### CONFIANCE



- Garantir que nos fournisseurs stratégiques assurent un travail décent à leurs salariés<sup>4</sup>
- Mesurer le niveau de confiance de nos collaborateurs pour signaler des comportements non éthiques<sup>5</sup>



#### EGALITÉ



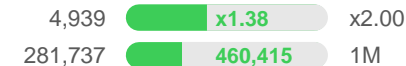
- Accroître la diversité femme/homme, de l'embauche (50 %) aux managers juniors et intermédiaires (40 %), et aux équipes de dirigeants (30 %)
- Apporter l'accès à une électricité verte pour 50 M de personnes<sup>6</sup>



#### GÉNÉRATIONS



- Doubler les opportunités de recrutement de stagiaires, alternants et jeunes diplômés<sup>2</sup>
- Former des personnes à la gestion de l'énergie<sup>6</sup>



#### LOCAL



- Engager nos Présidents de pays et de zones à définir des programmes locaux impactant leurs communautés



\* Selon la définition de Schneider Electric et sa méthode de calcul

<sup>1</sup> Point de départ à 3/10, la cible 2025 étant à 10/10 <sup>2</sup> 2019 comme année de référence <sup>3</sup> Chiffres cumulés depuis 2018

<sup>4</sup> 2022 comme année de référence <sup>5</sup> 2021 comme année de référence <sup>6</sup> Chiffres cumulés depuis 2009

# Climat

## Succès en T2 2023



11 iF design awards

reçus pour des produits innovants favorisant l'efficacité énergétique



Partenaire de la conférence mondiale de l'AIE où chefs d'états et d'entreprises ont élaboré un plan pour **doubler l'efficacité énergétique d'ici 2030**

**greenyellow**  
smart energy solutions

Partenariat avec GreenYellow pour fournir L'Europe en **microgrids abordables et accessibles**

TIME  
100  
MOST INFLUENTIAL  
COMPANIES

Titre parmi les entreprises les plus influentes du monde pour la façon dont **nous réduisons les émissions de nos clients**

**Zeigo**<sup>TM</sup>

by **Schneider Electric**

Lancement d'un écosystème de logiciels pour accélérer la **décarbonation des petites et moyennes entreprises**

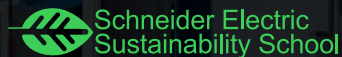


# Gartner®

## Première place

dans le Top 25 Supply Chain  
de Gartner en 2023,

après 8 années consécutives de  
présence dans le classement



Lancement d'une **plateforme d'éducation et d'engagement climatique** pour soutenir notre réseau de partenaires

Notre usine à Marconi devient la **première usine Zéro CO<sub>2</sub> du Canada**, en ligne avec l'engagement net-zero du pays

**En Chine, 83%** des matériaux d'emballage sont fabriqués à partir de **matériaux durables et recyclés**, grâce à la mobilisation de notre chaîne de valeur

# Confiance

## Succès en T2 2023



Déploiement de sessions d'information sur la confiance afin de **maintenir l'intégrité et transparence** à tous les niveaux de l'entreprise



Mise à jour de notre "devoir de vigilance" sur les actions déployées par Schneider Electric au sein de notre chaîne de valeur pour **prévenir les impacts négatifs sur les personnes ou la planète**

**BCG**

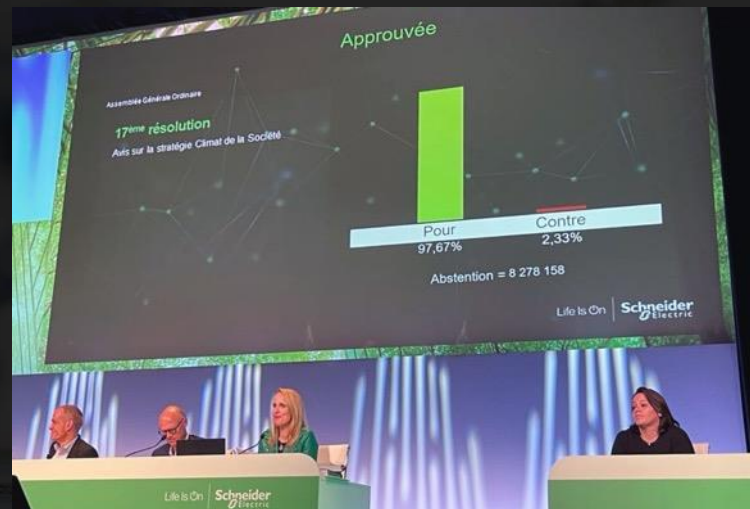
Most Innovative Companies 2023

Reconnu pour la façon dont **notre innovation a contribué à bâtir plus d'opportunités et de résilience** en période d'incertitude



**TRANSPARENCY  
AWARDS**

**Primé pour la qualité de notre information ESG** (Environnement, Social et Gouvernance) et la façon dont nous la partageons avec nos parties prenantes



# 97,67%

de nos actionnaires votent en faveur de notre plan de décarbonation lors du 1<sup>er</sup> Say on Climate

# Egalité

## Succès en T2 2023



Certifiés par le Fair Wage Network pour notre **engagement à valoriser et rémunérer équitablement** le travail de tous nos employés



Mise à jour de notre politique sur le lieu de travail pour **garantir l'accessibilité à toutes et tous**, bien au-delà des standards locaux



Adhésion à l'engagement #WorkingWithCancer en faveur d'une **culture plus solidaire et au service du rétablissement** des personnes atteintes d'un cancer



Plus d'accès à l'**électricité propre et fiable pour 565 écoles**, au bénéfice de plus de 100 000 personnes dans les zones rurales de l'est de l'Inde

# Généralions

## Succès en T2 2023



Schneider Electric célèbre  
10 ans de sponsoring du  
Marathon de Paris avec  
l'engagement de

**52000 coureurs  
et 6700 SE  
Green Runners**



En Turquie, formation de  
femmes à la gestion de l'énergie  
pour aider aux **efforts de  
reconstruction durable**



Partenariat avec le service  
d'apprentissage brésilien Senai  
pour **former** dans les 5 ans  
**74 000 personnes dans 30 écoles**  
réparties dans 10 états du Brésil



Organisation d'un événement  
mondial de plusieurs jours sur le  
**développement de carrière**  
pour tous les employés



# Local

## Succès en T2 2023



Contribution à la  
**restauration de  
la Cathédrale  
Notre-Dame**

pour préserver à la fois le  
patrimoine français et  
mondial grâce à notre  
expertise et à nos solutions



L'addendum au rapport "Amrit Kaal:  
Path to Developed and Decarbonized  
India" expose **comment atteindre en  
Inde le Net-zero d'ici 2047**



Le principal journal local de Chine,  
Southern Weekly, reconnaît le rôle  
unique de Schneider Electric en tant  
que **promoteur et facilitateur du  
développement durable** dans le pays



Corporate Knights nomme Schneider Electric  
**la meilleure entreprise citoyenne  
internationale du Canada**

# Note méthodologique

Le Schneider Sustainability Impact (SSI) est le processus d'amélioration continue de Schneider Electric pour garantir une performance exceptionnelle en matière de développement durable alignée sur notre stratégie d'entreprise. Nos progrès sont évalués par rapport à une baseline de 2020, en dehors de deux programmes pour lesquels les progrès sont mesurés par rapport à 2019 pour limiter les impacts de la COVID-19 (n°1 « revenus à impact positif », et n°10 « opportunités pour la prochaine génération »), ainsi qu'un programme pour lequel les progrès sont mesurés par rapport à 2021 (n°7 « niveau de confiance pour signaler des comportements non éthiques »), et un programme pour lequel les progrès sont mesurés par rapport à 2022 (n°6 « nos fournisseurs stratégiques assurent un travail décent à leurs salariés »).

Le SSI fournit, sur une échelle de 0 à 10, une évaluation globale des progrès du Groupe par rapport à ses objectifs de développement durable. Cette évaluation est réalisée en convertissant la performance de chaque KPI (indicateur-clé de performance) sur une échelle de 0 à 10, si l'on considère que la performance de l'année de référence représente une note de 3/10, et que l'objectif 2025 correspond à une note de 10/10. Pour chaque KPI, la note est obtenue au moyen d'une interpolation linéaire, et arrondie à la deuxième décimale. La note d'un indicateur ne peut ni dépasser 10/10 ni être inférieure à 0/10. La note globale de l'outil est la moyenne des notes obtenues par chaque KPI, à pondération égale, en excluant le KPI local (SSI n°+1). Un organisme tiers indépendant apporte une assurance modérée sur les résultats du SSI une fois par an, en incluant la revue des méthodologies et des processus permettant de consolider les différents KPI. En 2022, le Groupe a obtenu une « assurance raisonnable » pour le SSI n°8 et tous les KPI assurés seront progressivement couverts par ce nouveau niveau d'assurance.

Chaque année, la performance du SSI impacte la rémunération variable individuelle des cadres dirigeants du Groupe ainsi que de 64 000 employés éligibles, à hauteur de 20% de la part collective.

[se.com/sustainability](https://se.com/sustainability)

Pour plus d'informations, contactez notre équipe de Relations Investisseurs en cliquant [ici](#).

Suivez-nous :



@schneiderelec

Life Is On

**Schneider**  
Electric