



Rapport T3 2023

Schneider Sustainability Impact

Notre contribution à l'accélération
de la durabilité pour tous

Life Is On

Schneider
Electric

2 principes directeurs

#1 - Bien faire pour faire le bien et vice versa

- Performance
- Business
- ESG

#2 – Rassembler tout le monde

- Modèle et Culture
- Toutes les parties prenantes

6 engagements à long-terme

Agir avec détermination pour le **climat**

en investissant et en développant continuellement des solutions innovantes pour réduire les émissions de carbone immédiate et durable conformément à notre engagement en matière de décarbonation

Utiliser efficacement les **ressources**

en adoptant un comportement responsable et en utilisant au mieux les technologies digitales pour préserver la planète

Agir dans le respect de nos principes de **confiance**

en appliquant à nous-même, et à ceux qui nous entourent, des normes sociales, de gouvernance et éthiques élevées

Garantir l'**égalité** des chances

en veillant à ce que chacun de nos collaborateurs soit valorisé, bénéficie d'un environnement de travail inclusif et puisse apporter sa contribution

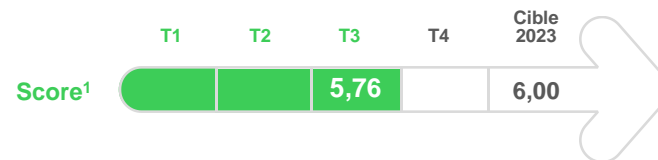
Mobiliser toutes les **générations**

en favorisant l'apprentissage, la formation et le développement des compétences de chaque génération, ouvrant de fait la voie aux générations suivantes

Soutenir les communautés **locales**

en mettant en avant les initiatives locales et en encourageant individus et partenaires à faire du développement durable une réalité pour tous

Résultats T3 2023



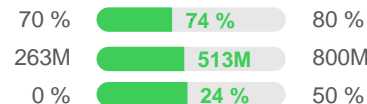
6 engagements à long terme

CLIMAT



- Développer nos revenus avec un impact positif pour l'environnement*²
- Aider nos clients à économiser ou à éviter des millions de tonnes de CO₂³
- S'assurer que 1 000 fournisseurs majeurs réduisent leurs propres émissions de CO₂

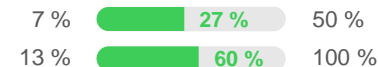
Point de départ T3 2023 Cible 2025



RESSOURCES



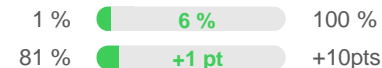
- Augmenter la part de matières premières durables dans nos produits
- Exempter nos emballages primaires et secondaires de plastiques à usage unique et utiliser du carton recyclé



CONFIANCE



- Garantir que nos fournisseurs stratégiques assurent un travail décent à leurs salariés⁴
- Mesurer le niveau de confiance de nos collaborateurs pour signaler des comportements non éthiques⁵



EGALITÉ



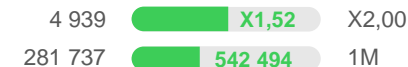
- Accroître la diversité femme/homme, de l'embauche (50 %) aux managers juniors et intermédiaires (40 %), et aux équipes de dirigeants (30 %)
- Apporter l'accès à une électricité verte pour 50 M de personnes⁶



GÉNÉRATIONS



- Doubler les opportunités de recrutement de stagiaires, alternants et jeunes diplômés²
- Former des personnes à la gestion de l'énergie⁶



LOCAL



- Engager nos Présidents de pays et de zones à définir des programmes locaux impactant leurs communautés



* Selon la définition de Schneider Electric et sa méthode de calcul

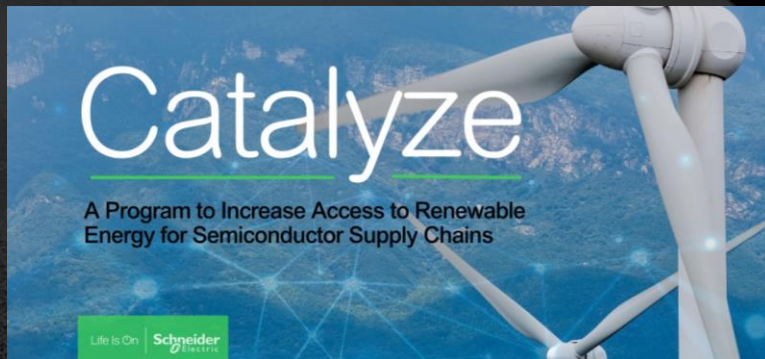
¹ Point de départ à 3/10, la cible 2025 étant à 10/10 ² 2019 comme année de référence ³ Chiffres cumulés depuis 2018

⁴ 2022 comme année de référence ⁵ 2021 comme année de référence ⁶ Chiffres cumulés depuis 2009



Pour la 4e année consécutive, présence dans la liste « Change the World » du magazine Fortune

- qui souligne notre stratégie d'entreprise et sa valeur ajoutée pour le marché et la société



Lancement d'un programme en collaboration avec Intel, Applied Materials et Google, pour **accélérer la décarbonation de la chaîne de valeur des semi-conducteurs**



Etude du Schneider Electric Sustainability Research Institute et du laboratoire de l'Université de Boston révélant un potentiel de création de **2 millions d'emplois** grâce à la transition vers des bâtiments neutres en carbone aux États-Unis et dans l'UE



Les solutions Schneider Electric permettent de **réduire jusqu'à 70% les émissions de carbone des bâtiments** en s'engageant sur la voie du net zero



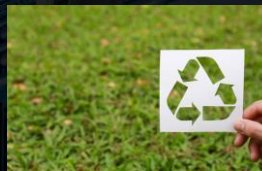
Investissement conjoint de Schneider Electric Energy Access Asia (SEEA) et Disruptors Capital dans Biofuels Junction, une entreprise qui exploite les déchets agricoles et soutient les agriculteurs et leurs familles en Inde

Ressources

Succès en T3 2023



Obtention de **trois prix d'excellence en approvisionnement** décernés par le Chartered Institute of Procurement and Supply (CIPS) : Champion de l'approvisionnement durable, du Projet Zéro Carbone et du développement des collaborateurs



Accélération des pratiques de la circularité grâce à un **nouveau programme de formation EcoDesign** pour les employés



Partenariat avec « DCs for Bees » en Irlande, une initiative visant à **protéger et nourrir les pollinisateurs locaux** et à **planter 1000 vergers d'ici fin 2024**



Présentation de notre **outil d'analyse et de gestion du cycle de vie** visant à améliorer la collaboration et les pratiques d'échange de données, lors de l'événement mondial LCM à Lille, en France



Collecte et recyclage des déchets plastiques avec la start-up Everwave, basée à Achen, pour **contribuer à la protection des rivières et des océans du monde**

Confiance

Succès en T3 2023



Grand Prix de la **meilleure entreprise en termes de relations avec les investisseurs pour l'Europe** de l'Institutional Investor 2023 Europe and Emerging EMEA Equity



Réalisation de plus de 300 sessions en direct et 12,000 heures de formation pour **aider les employés à développer leurs compétences numériques**



Notre dernière avancée en IA, **EcoStruxure™ Resource Advisor Copilot**, aide nos clients à améliorer leur gestion des données relatives à l'énergie et au développement durable

Égalité

Succès en T3 2023



Présent dans la liste 2023 des

« Meilleurs lieux de travail pour l'inclusion des personnes handicapées »

réalisée par Disability:IN® avec un score de 90 sur l'indice d'égalité des personnes handicapées (DEI), soit une augmentation de 10 points par rapport à l'année dernière



Reconnus dans le classement annuel de Forbes des « Meilleurs employeurs pour les femmes en Amérique », où nous sommes classés 35e parmi les 400 entreprises les mieux notées



Grâce à notre politique mondiale de congés familiaux, médaille d'or du prix Brandon Hall pour la Diversité, l'Équité et l'Inclusion



Un des « Employeurs les plus attractifs au monde » pour les étudiants ingénieurs

Généralions

Succès en T3 2023



Schneider Electric, Gaia Impact et Capital Croissance ont **levé 40M d'euros** pour le « Gaia Energy Impact Fund II », afin de soutenir **le développement de l'entrepreneuriat dans le domaine des énergies renouvelables décentralisées en Afrique**



Fourniture d'**électricité propre et fiable** à **20,000 personnes** grâce à des solutions alimentées par l'énergie solaire, installées sur une clinique pour enfants au Kenya



Participation à notre **concours annuel Go Green** de **plus de 19 000 étudiants** venant d'universités de 70 pays, et qui ont présenté 4,000 idées en matière d'énergie et de développement durable



Participation au programme « Enactus Core » au Mexique, impactant plus de 400 universités et 60,000 étudiants dans le but de **développer les compétences entrepreneuriales et l'innovation sociale**

Local

Succès en T3 2023



Reconnaissance **aux « Gulf Sustainability Awards 2023 »** dans quatre catégories pour des solutions et des programmes de transformation ayant un impact positif sur les personnes et la planète



Prix de la meilleure initiative d'innovation énergétique d'El Periódico de la Energía pour le projet de refroidissement urbain à **Barcelone en Espagne**, réalisé en collaboration avec e4efficiency du groupe Enagás



En collaboration avec les équipes locales et notre Fondation, mobilisation des efforts d'urgence et de reconstruction au **Maroc**, de l'énergie au soutien éducatif



Participation au tout premier ClimAccelerator en **Égypte** pour offrir du mentorat, de la formation et un accès à la technologie aux start-ups locales du domaine des technologies propres et aux fournisseurs stratégiques



AGIR pour la BIODIVERSITÉ

Partenariat avec la Ligue pour la Protection des Oiseaux (LPO), une ONG de Birdlife International, pour restaurer la biodiversité dans quatre sites à **Grenoble, en France**

Note méthodologique

Le Schneider Sustainability Impact (SSI) est le processus d'amélioration continue de Schneider Electric pour garantir une performance exceptionnelle en matière de développement durable alignée sur notre stratégie d'entreprise. Nos progrès sont évalués par rapport à une baseline de 2020, en dehors de deux programmes pour lesquels les progrès sont mesurés par rapport à 2019 pour limiter les impacts de la COVID-19 (n°1 « revenus à impact positif », et n°10 « opportunités pour la prochaine génération »), ainsi qu'un programme pour lequel les progrès sont mesurés par rapport à 2021 (n°7 « niveau de confiance pour signaler des comportements non éthiques »), et un programme pour lequel les progrès sont mesurés par rapport à 2022 (n°6 « nos fournisseurs stratégiques assurent un travail décent à leurs salariés »).

Le SSI fournit, sur une échelle de 0 à 10, une évaluation globale des progrès du Groupe par rapport à ses objectifs de développement durable. Cette évaluation est réalisée en convertissant la performance de chaque KPI (indicateur-clé de performance) sur une échelle de 0 à 10, si l'on considère que la performance de l'année de référence représente une note de 3/10, et que l'objectif 2025 correspond à une note de 10/10. Pour chaque KPI, la note est obtenue au moyen d'une interpolation linéaire, et arrondie à la deuxième décimale. La note d'un indicateur ne peut ni dépasser 10/10 ni être inférieure à 0/10. La note globale de l'outil est la moyenne des notes obtenues par chaque KPI, à pondération égale, en excluant le KPI local (SSI n°+1). Un organisme tiers indépendant apporte une assurance modérée sur les résultats du SSI une fois par an, en incluant la revue des méthodologies et des processus permettant de consolider les différents KPI. En 2022, le Groupe a obtenu une « assurance raisonnable » pour le SSI n°8 et tous les KPI assurés seront progressivement couverts par ce nouveau niveau d'assurance.

Chaque année, la performance du SSI impacte la rémunération variable individuelle des cadres dirigeants du Groupe ainsi que de 64,000 employés éligibles, à hauteur de 20% de la part collective.

se.com/sustainability

Pour plus d'informations, contactez notre équipe de Relations Investisseurs en cliquant [ici](#).

Suivez-nous :



@schneiderelec

Life Is On

Schneider
Electric