



Rapport T4 2023

Schneider Sustainability Impact

Notre contribution à l'accélération
de la durabilité pour tous

Life Is On

Schneider
Electric

2 principes directeurs

#1 - Bien faire pour faire le bien et vice versa

- Performance
- Business
- ESG

#2 – Rassembler tout le monde

- Modèle et Culture
- Toutes les parties prenantes

6 engagements à long-terme

Agir avec détermination pour le **climat**

en investissant et en développant continuellement des solutions innovantes pour réduire les émissions de carbone immédiate et durable conformément à notre engagement en matière de décarbonation

Utiliser efficacement les **ressources**

en adoptant un comportement responsable et en utilisant au mieux les technologies digitales pour préserver la planète

Agir dans le respect de nos principes de **confiance**

en appliquant à nous-même, et à ceux qui nous entourent, des normes sociales, de gouvernance et éthiques élevées

Garantir l'**égalité** des chances

en veillant à ce que chacun de nos collaborateurs soit valorisé, bénéficie d'un environnement de travail inclusif et puisse apporter sa contribution

Mobiliser toutes les **générations**

en favorisant l'apprentissage, la formation et le développement des compétences de chaque génération, ouvrant de fait la voie aux générations suivantes

Soutenir les communautés **locales**

en mettant en avant les initiatives locales et en encourageant individus et partenaires à faire du développement durable une réalité pour tous

Résultats T4 2023



6 engagements à long terme

CLIMAT



	Point de départ	T4 2023	Cible 2025
1. Développer nos revenus avec un impact positif pour l'environnement* ²	70 %	74 %	80 %
2. Aider nos clients à économiser ou à éviter des millions de tonnes de CO ₂ ³	263M	553M	800M
3. S'assurer que 1 000 fournisseurs majeurs réduisent leurs propres émissions de CO ₂	0 %	27 %	50 %

RESSOURCES



4. Augmenter la part de matières premières durables dans nos produits	7 %	29 %	50 %
5. Exempter nos emballages primaires et secondaires de plastiques à usage unique et utiliser du carton recyclé	13 %	63 %	100 %

CONFIANCE



6. Garantir que nos fournisseurs stratégiques assurent un travail décent à leurs salariés ⁴	1 %	21 %	100 %
7. Mesurer le niveau de confiance de nos collaborateurs pour signaler des comportements non éthiques ⁵	81 %	+1 pt	+10pts

EGALITÉ



8. Accroître la diversité femme/homme, de l'embauche (50 %) aux managers juniors et intermédiaires (40 %), et aux équipes de dirigeants (30 %)	41/23/24	41/28/29	50/40/30
9. Apporter l'accès à une électricité verte pour 50 M de personnes ⁶	30M	+16,6M	50M

GÉNÉRATIONS



10. Doubler les opportunités de recrutement de stagiaires, alternants et jeunes diplômés ²	4 939	x1,52	x2,00
11. Former des personnes à la gestion de l'énergie ⁶	281 737	578 709	1M

LOCAL



+1. Engager nos Présidents de pays et de zones à définir des programmes locaux impactant leurs communautés	0 %	100%	100 %
--	-----	------	-------

* Selon la définition de Schneider Electric et sa méthode de calcul

¹ Point de départ à 3/10, la cible 2025 étant à 10/10 ² 2019 comme année de référence ³ Chiffres cumulés depuis 2018

⁴ 2022 comme année de référence ⁵ 2021 comme année de référence ⁶ Chiffres cumulés depuis 2009

Climat

Succès en T4 2023



Notre Projet Zéro Carbone a aidé nos fournisseurs à **réduire leurs émissions opérationnelles de CO₂ de 27 %**.



Le **prix CPHI Durabilité Pharma** a été décerné à notre programme Energize pour l'**amélioration de l'accès à l'énergie renouvelable** dans l'industrie.



Nous avons lancé un programme en collaboration avec Intel, Applied Materials et Google, afin **d'accélérer la décarbonation de la chaîne de valeur des semi-conducteurs**.



Nos solutions ont permis de développer la **séquestration de CO₂ à partir d'algues** de Brilliant Planet dans le cadre des **efforts mondiaux de décarbonation**.

Schneider Electric occupe **la première place dans les évaluations en matière d'ESG**.



A Global 100
Most Sustainable Corporation

Member of
Dow Jones Sustainability Indices
Powered by the S&P Global CSA

In the main ESG indices by
Moody's Analytics



Ressources

Succès en T4 2023



Partenariat avec Arcelor Mittal **sur l'acier à faible teneur en carbone** pour réduire toujours plus l'impact environnemental de nos produits.



Le Forum économique mondial (FEM) reconnaît l'usine de Schneider Electric à Hyderabad comme un **phare du développement durable**.



L'usine Schneider de Shanghai labelisée "Du déchet vers la Ressource" a éliminé 1,5 tonne **de déchets dangereux** en un an.



80 % du carton de nos emballages primaires et secondaires **contient du carton recyclé**.

Schneider Electric est le leader de **l'approvisionnement durable et de l'innovation**.



Confiance

Succès en T4 2023



Notre Groupe a été reconnu "Meilleur spécialiste des relations avec les investisseurs" dans le cadre du **prix relatif à la qualité de l'information ESG** pour la troisième année consécutive, lors du séminaire IRCliff.



97,67 % des actionnaires ont voté en faveur du plan de décarbonation de Schneider Electric lors du 1^{er} événement « **Say on Climate** ».



Notre Groupe continue d'être **l'entreprise de services énergétiques n°1** dans le classement 2023 de Guidehouse Insights.



Lancement d'une **plateforme d'éducation et d'engagement climatique** pour accompagner notre **réseau de partenaires** dans leur évolution vers le zéro émission nette.

Schneider Electric fait progresser les **pratiques éthiques** au niveau commercial.



Égalité

Succès en T4 2023



Amélioration de l'**accès aux soins** en Asie du Sud et en Afrique avec des solutions solaires pour les centres médicaux traitant **1,5 million de patients**.



Certification **Fair Wage Network** pour notre engagement à valoriser et à rémunérer équitablement le travail de tous nos employés.



Reconnu parmi les « **Meilleures entreprises où travailler en matière d'inclusion des personnes handicapées** » en 2023 par Disability:IN, avec une note en progression.



Le Forum économique mondial (FEM) comme un **phare de la diversité, de l'équité et de l'inclusion** pour son engagement en faveur de l'inclusion et de l'équité salariale.

Schneider Electric soutient **l'égalité et l'inclusion** pour tous.



Génération

Succès en T4 2023



Notre Groupe invite les étudiants à trouver des solutions innovantes pour réduire les émissions de CO₂ grâce **au concours Défi vert de la jeunesse** aux Émirats Arabes Unis.



Plus de 19 000 étudiants de plus de 70 pays ont proposé des concepts innovants pour un avenir plus durable dans le cadre de notre concours **Bold Ideas to Go Green**.



Formation de **10 000 étudiants** au Vietnam à l'électricité renouvelable dans le cadre d'un **programme d'entrepreneuriat et de formation des jeunes**.



Levée de 40 millions d'euros pour Gaia Energy impact Fund II, avec Gaia Impact et Capital Croissance, afin de soutenir les entrepreneurs spécialisés dans les **énergies renouvelables décentralisées** en Afrique.

Schneider Electric figure parmi les **employeurs les plus attractifs**.



Local

Succès en T4 2023



Participation au programme Enactus Core au **Mexique**, concernant plus de 400 universités et 60 000 étudiants, dans le but de développer les compétences entrepreneuriales et l'innovation sociale.



Première collaboration industrielle en son genre avec Compass Datacenters pour créer plus de 100 emplois aux **États-Unis** et permettre l'intégration des réseaux de la chaîne d'approvisionnement.



Participation à l'accélération de la décarbonation en **Inde et au Moyen-Orient** afin de soutenir la transformation locale.



Mise à disposition de solutions d'électrification rurale pour plus de 90 000 personnes en **Afrique du Nord**.



Opérations en **Chine** visant à remplacer 100 % de la flotte d'entreprise par des véhicules électriques.

Schneider Foundation
Electric

Plus de 100 délégués de la Fondation et employés locaux se sont mobilisés à l'échelle mondiale pour assurer un impact durable en soutenant la formation professionnelle et les initiatives de mentorat, effectuant plus de **17 000 journées de bénévolat** en 2023.

Note méthodologique

Le Schneider Sustainability Impact (SSI) est le processus d'amélioration continue de Schneider Electric pour garantir une performance exceptionnelle en matière de développement durable alignée sur notre stratégie d'entreprise. Nos progrès sont évalués par rapport à une baseline de 2020, en dehors de deux programmes pour lesquels les progrès sont mesurés par rapport à 2019 pour limiter les impacts de la COVID-19 (n°1 « revenus à impact positif », et n°10 « opportunités pour la prochaine génération »), ainsi qu'un programme pour lequel les progrès sont mesurés par rapport à 2021 (n°7 « niveau de confiance pour signaler des comportements non éthiques »), et un programme pour lequel les progrès sont mesurés par rapport à 2022 (n°6 « nos fournisseurs stratégiques assurent un travail décent à leurs salariés »).

Le SSI fournit, sur une échelle de 0 à 10, une évaluation globale des progrès du Groupe par rapport à ses objectifs de développement durable. Cette évaluation est réalisée en convertissant la performance de chaque KPI (indicateur-clé de performance) sur une échelle de 0 à 10, si l'on considère que la performance de l'année de référence représente une note de 3/10, et que l'objectif 2025 correspond à une note de 10/10. Pour chaque KPI, la note est obtenue au moyen d'une interpolation linéaire, et arrondie à la deuxième décimale. La note d'un indicateur ne peut ni dépasser 10/10 ni être inférieure à 0/10. La note globale de l'outil est la moyenne des notes obtenues par chaque KPI, à pondération égale, en excluant le KPI local (SSI n°+1). Un organisme tiers indépendant apporte une assurance modérée sur les résultats du SSI une fois par an, en incluant la revue des méthodologies et des processus permettant de consolider les différents KPI. En 2022, le Groupe a obtenu une « assurance raisonnable » pour le SSI n°8 et tous les KPI assurés seront progressivement couverts par ce nouveau niveau d'assurance.

Chaque année, la performance du SSI impacte la rémunération variable individuelle des cadres dirigeants du Groupe ainsi que de 64,000 employés éligibles, à hauteur de 20% de la part collective.

se.com/sustainability

Pour plus d'informations, contactez notre équipe de Relations Investisseurs en cliquant [ici](#).

Suivez-nous :



@schneiderelec

Life Is On

Schneider
Electric